

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Półtorej Minuty , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001014163 , Kod pocztowy: 00-559 , Poczta: Warszawa-Śródmieście , Miejscowość: Warszawa , Ulica: ul. Fryderyka Chopina , Numer posesji: 54 , Numer lokalu: 20 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Śródmieście (dzielnica) , Strona www: https://www.poltorejminuty.pl/ , Adres e-mail: dominik.kuc@poltorejminuty.pl , Numer telefonu: 518598585 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dominik Kuc Adres e-mail: dominik.kuc@poltorejminuty.pl Telefon: 518598585

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Półtorej minuty przeciwko deepfake - edukacja kadry szkolnej i rodziców			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2026	Data zakończenia	17.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

CEL ZADANIA I GŁÓWNE DZIAŁANIA:

Celem ogólnym jest zwiększenie kompetencji nauczycieli oraz rodziców z zakresu rozpoznawania, rozumienia i przeciwdziałania zagrożeniom związanym z technologiami opartymi na AI (deepfake, deepnude, dezinformacja), z jednoczesnym rozumieniem funkcjonowania przedmiotowych rozwiązań technologicznych w życiu młodych osób jako nieodłączny element ich obecnego i przyszłego funkcjonowania, celem odnalezienia się na rynku edukacyjnym oraz rynku pracy. Dorośli otaczający dziecko powinni świadomie towarzyszyć młodym w środowisku cyfrowym. W tym wypadku, w odróżnieniu od działań kierowanych bezpośrednio do uczniów, zadanie koncentruje się na wyposażeniu dorosłych w wiedzę i narzędzia, które mogą wielokrotnie wykorzystywać w pracy dydaktycznej w szkole i wychowawczej w domu.

Celami szczegółowymi niniejszego zadania są: (1) podniesienie praktycznych umiejętności identyfikacji treści generowanych przez AI oraz reagowania na dezinformację wśród osób uczestniczących w szkoleniach stacjonarnych, (2) wzmocnienie świadomości konsekwencji społecznych, psychologicznych i prawnych związanych z tworzeniem treści opartych na AI oraz (3) stworzenie przestrzeni wymiany doświadczeń i dobrych praktyk w Warszawie między nauczycielami, rodzicami, ekspertami i przedstawicielami NGO podczas konferencji edukacyjnej.

TŁO REALIZACJI ZADANIA I POTRZEBA:

Technologie oparte na sztucznej inteligencji, takie jak deepfake czy deepnude pozwalają na generowanie realistycznych, lecz całkowicie fałszywych treści audiowizualnych, które masowo trafiają do obiegu online, wprowadzając ich odbiorców w błąd. Instytucje takie jak UNESCO, Nask czy dyżurnet.pl bezpośrednio wskazują, iż zjawisko to ułatwia manipulację informacyjną, osłabia zaufanie do mediów oraz podważa zdolność i umiejętność odróżnienia prawdy od fałszu. Dzieci i młodzież to grupa szczególnie narażona ze względu na swój rozwój psychofizyczny - dlatego to właśnie ich bezpieczni dorośli z najbliższego otoczenia (nauczyciele, rodzice), wyposażeni w odpowiednie przygotowanie rozpoznawania zagrożeń i wspierania młodzieży w krytycznej ocenie treści mogą być kluczowym zasobem dla rozwoju najmłodszych. Badania nad edukacją medialną pokazują, iż ukierunkowane działania edukacyjne znacząco zmniejszają podatność odbiorców na manipulację i ograniczają skłonność do nieświadomego udostępniania fałszywych materiałów. Zadanie odpowiada na te luki, kierując wsparcie do dorosłych, którzy następnie - w sposób dostosowany do wieku i relacji - mogą przekazywać wiedzę do najmłodszych, wyposażając ich w realne kompetencje, jednocześnie rozumiejąc świat cyfrowy, w którym poruszają się najmłodszy. Dodatkowo, w podstawie programowej na 2026/2027 znajdują się elementy związane z edukacją w zakresie nowych technologii, AI oraz narzędzi AI, lecz wciąż brakuje systemowego wyposażenia kadry pedagogicznej w kompetencje w tym zakresie.

GRUPA DOCELOWA:

Grupą docelową zadania będą nauczyciele, wychowawcy, pedagodzy i psycholodzy szkolni oraz rodzice i opiekunowie dzieci i młodzieży mieszkających lub uczących się w Warszawie. W szkoleniach stacjonarnych weźmie udział łącznie 60 osób reprezentujących warszawskie szkoły podstawowe i ponadpodstawowe, a dodatkową grupę odbiorców będą stanowili uczestnicy konferencji podsumowującej. Uczestnikami będą osoby dorosłe w różnym wieku, o zróżnicowanym

stażu zawodowym, poziomie doświadczenia i kompetencjach, pochodzące z różnych dzielnic Warszawy. Rekrutacja uwzględni zróżnicowanie społeczno-ekonomiczne stolicy, w tym potrzeby społeczności szkolnych z obszarów o ograniczonym dostępie do specjalistycznego wsparcia psychologicznego i edukacyjnego. Pośrednią grupę docelową stanowią będą dzieci i młodzież uczące się w warszawskich placówkach, w tym osoby ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi, doświadczeniem migracji oraz narażone na kryzysy psychiczne, przemoc rówieśniczą lub zagrożenia cyfrowe. Całe społeczności szkolne skorzystają z podniesionych kompetencji dorosłych, skuteczniejszego rozpoznawania potrzeb młodych ludzi oraz bezpłatnych zestawów merytorycznych udostępnionych do dalszego wykorzystania.

PLANOWANE DZIAŁANIA I HARMONOGRAM:

Działanie 1. Przygotowanie zestawów merytorycznych o narzędziach AI (deepfake, deepnude, dezinformacja) dla nauczycieli i rodziców. 1.10.2026 - 31.10.2026.

Przygotowanie projektu zakłada przygotowanie dwóch dedykowanych zestawów merytorycznych. Będą stanowić trzon zajęć a potem treść pakietów do samodzielnego wykorzystania.

(1) dla nauczycieli powstanie pakiet, który obejmie podstawy technologii AI, deepfake, deepnude, mechanizmów dezinformacji, narzędzi i technik weryfikacji treści. Pakiet będzie składać się z gotowych scenariuszy mini-warsztatów i ćwiczeń do wykorzystania na lekcjach, z jednoczesnym omówieniem aspektów prawnych oraz społecznych, w zakresie funkcjonowania młodzieży w świecie cyfrowym.

(2) dla rodziców powstanie pakiet, który w przystępnej formie wyjaśni wskazane w pkt 1 kwestie, jednocześnie zastępując scenariusze aspektami rozmowy z dzieckiem, sposobami reagowania na zagrożenia. Powstanie także materiał przykładowych pigułek informacyjnych na spotkania rady rodziców do wykorzystania przez szkoły.

Materiały te zostaną przygotowane przez eksperta w przedmiotowym zakresie, skonsultowane merytorycznie z ekspertem ds. bezpieczeństwa w sieci oraz psychologiem oraz przygotowane w formie cyfrowej, zgodnej ze standardami wynikającymi z przepisów prawa oraz udostępnione bezpłatnie.

Działanie 2. Szkolenia stacjonarne dla nauczycieli i rodziców we WCIES. 1.11.2026-15.12.2026.

W ramach zadania zostaną przeprowadzone dwa stacjonarne szkolenia w siedzibie Warszawskiego Centrum Innowacji Edukacyjno-Społecznych i Szkoleń (WCIES) dla łącznie min. 60 osób: jedno dla warszawskich nauczycieli, wychowawców, pedagogów i psychologów szkolnych, a drugie dla rodziców i opiekunów dzieci i młodzieży. Ich celem będzie rozwinięcie umiejętności rozpoznawania deepfake'ów, oceny wiarygodności treści oraz odpowiedniego reagowania na cyfrowe zagrożenia. Rekrutacja będzie otwarta i prowadzona przez formularz zgłoszeniowy, promowany za pośrednictwem WCIES, warszawskich szkół, mediów społecznościowych i partnerów Fundacji, z zachowaniem przejrzystych zasad, równych szans i dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Ramowy program szkolenia dla nauczycieli i specjalistów szkolnych (150 minut) obejmie moduły:

- Podstawowe informacje o technologiach AI.
- Deepfake i dezinformacja w środowisku szkolnym. Mechanizmy powstawania zmanipulowanych treści, ich rodzaje, sygnały ostrzegawcze oraz analiza przypadków dotyczących dzieci i młodzieży.
- Weryfikowanie treści i reagowanie na zagrożenia. Ćwiczenia z wykorzystaniem prostych narzędzi

weryfikacyjnych, ocena wiarygodności źródeł oraz schemat postępowania w przypadku rozpowszechnienia deepfake'u w społeczności szkolnej.

- Edukacja i profilaktyka. Praktyczne wykorzystanie zestawu merytorycznego podczas lekcji, godzin wychowawczych i działań profilaktycznych oraz sposoby prowadzenia rozmowy z uczniami o odpowiedzialności, emocjach i konsekwencjach prawnych.

Ramowy program szkolenia dla rodziców i opiekunów (90 minut) obejmie moduły:

- Jak rozpoznać deepfake i zmanipulowaną treść. Podstawowe mechanizmy działania technologii generatywnych oraz przykłady zagrożeń występujących w codziennym środowisku cyfrowym dzieci.
- Wpływ treści cyfrowych na emocje i decyzje. Rozpoznawanie reakcji dziecka, przeciwdziałanie impulsywnemu udostępnianiu materiałów oraz prowadzenie wspierającej rozmowy bez oceniania i wywoływania lęku.
- Reagowanie i szukanie pomocy. Zabezpieczanie dowodów, zgłaszanie szkodliwych treści, podstawowe konsekwencje prawne oraz współpraca ze szkołą, platformami internetowymi i odpowiednimi instytucjami.

Uczestnicy nauczą się krytycznie oceniać źródła, korzystać z prostych narzędzi weryfikacyjnych oraz rozpoznawać społeczne, emocjonalne i prawne konsekwencje deepfake'ów. Każda osoba otrzyma bezpłatny cyfrowy pakiet edukacyjny dostosowany do swojej grupy: nauczyciele - scenariusz zajęć, prezentację, karty ćwiczeń, checklistę weryfikacji i sposoby reagowania na deepfakes/deepnudes w szkole, natomiast rodzice - poradnik, zestaw pytań do rozmowy z dzieckiem, listę sygnałów ostrzegawczych oraz instrukcję dokumentowania i zgłaszania szkodliwych treści. Materiały będą mogły być wielokrotnie wykorzystywane po zakończeniu projektu. Materiały pozostaną dostępne po zakończeniu projektu i będą mogły być wielokrotnie wykorzystywane w kolejnych latach szkolnych.

Działanie 3. Konferencja edukacyjna "90 sekund przeciwko deepfake". 1.11.2026 - 30.11.2026.

Celem konferencji będzie zwiększenie wiedzy na temat deepfake'ów, dezinformacji oraz bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony dzieci i młodzieży. Wydarzenie stworzy przestrzeń do wymiany doświadczeń pomiędzy młodymi osobami, przedstawicielami szkół, rodzicami, ekspertami i organizacjami społecznymi, a także do zaprezentowania materiałów edukacyjnych oraz dobrych praktyk wypracowanych w ramach zadania. W konferencji weźmie udział 50 osób, w tym nauczycieli pedagogów i psychologów szkolnych, rodzice i opiekunów, ekspertów zajmujących się sztuczną inteligencją, edukacją i bezpieczeństwem cyfrowym oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych. Zróżnicowanie grupy uczestniczącej umożliwi przedstawienie problemu deepfake'ów z perspektywy młodych użytkowników internetu, środowiska szkolnego, rodzin oraz specjalistów.

Konferencja odbędzie się stacjonarnie w Warszawie i potrwa 6 godzin, z uwzględnieniem przerw organizacyjnych i poczęstunku. Rekrutacja uczestników będzie miała charakter otwarty i będzie prowadzona za pomocą ogólnodostępnego formularza zgłoszeniowego, promowanego m.in. w warszawskich szkołach, mediach społecznościowych oraz sieciach partnerskich Fundacji. Proces rekrutacji zapewni równe szanse udziału, przejrzyste kryteria wyboru oraz dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Ramowy program konferencji obejmuje:

- Otwarcie wydarzenia, konferencję prasową i wprowadzenie do problematyki deepfake'ów oraz dezinformacji opartej na AI.
 - Wykład ekspercki dotyczący mechanizmów tworzenia i rozpowszechniania syntetycznych treści audiowizualnych.
 - Panel dyskusyjny z udziałem młodzieży, nauczycieli, ekspertów i przedstawicieli organizacji pozarządowych poświęcony ochronie młodych osób przed nadużyciami AI.
- Sesja „90 sekund przeciwko deepfake'om” - krótkie wystąpienia młodych uczestników prezentujące ich doświadczenia, postulaty i pomysły na zwiększenie bezpieczeństwa cyfrowego.
- Dwa równoległe warsztaty na temat wykrywania, reagowania i profilaktyki deepfakes/deepnudes.
 - Podsumowanie konferencji, przedstawienie rekomendacji oraz wskazanie możliwości dalszego wykorzystywania materiałów w warszawskich szkołach.

Wydarzenie będzie objęte działaniami informacyjnymi i promocyjnymi, obejmującymi komunikację w mediach społecznościowych, transmisję oraz współpracę z mediami. Udzielony zostanie patronat medialny Polskiego Radio.

Na koniec realizacji projektu odbędzie się ewaluacja działań na podstawie ankiet pre-test i post-test wśród osób uczestniczących w szkoleniach oraz ankiet ewaluacyjnych po konferencji. Fundacja przygotuje krótką prezentację z ewaluacji.

REZULTATY:

W ramach zadania powstaną 2 kompletne, bezpłatne zestawy merytoryczne zawierające praktyczne materiały i narzędzia do wykorzystania przez nauczycieli, specjalistów szkolnych oraz rodziców. Zrealizowane zostaną także 2 szkolenia stacjonarne dla łącznie minimum 60 osób oraz konferencja edukacyjna dla minimum 50 uczestników. Bezpośrednim rezultatem projektu będzie zwiększenie wiedzy i praktycznych umiejętności dorosłych w zakresie rozpoznawania dezinformacji, reagowania na zagrożenia oraz wspierania bezpieczeństwa informacyjnego dzieci i młodzieży. Zdobyte kompetencje będą wykorzystywane w codziennej pracy dydaktycznej i wychowawczej, a następnie przekazywane uczniom, rodzicom i pozostałym członkom społeczności szkolnych. Trwałość zadania zapewni cyfrowa i ogólnodostępna forma zestawów merytorycznych, umożliwiającą ich wielokrotne wykorzystywanie w kolejnych klasach, latach szkolnych oraz podczas spotkań z rodzicami i zajęć edukacyjnych. Długofalowym efektem będzie wzmocnienie odporności warszawskich społeczności szkolnych na dezinformację oraz zwiększenie zdolności dorosłych do odpowiedzialnego reagowania na zmieniające się zagrożenia informacyjne i cyfrowe.

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji zadania będzie teren m.st. Warszawy. Szkolenia odbędą się w siedzibie WCIES (Warszawskie Centrum Innowacji Edukacyjnych i Szkoleń), a konferencja odbędzie się w wynajętej sali konferencyjnej w Warszawie. Zestawy merytoryczne zostaną udostępniono cyfrowo na stronie internetowej w celu zapewnienia ogólnodostępnego zasięgu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba opracowanych zestawów merytorycznych.	2 zestawy (1 dla nauczycieli, 1 dla rodziców) w formie cyfrowej z zachowaniem dostępności	Zapisane pliki PDF oraz linki do opublikowanych wersji dokumentów, potwierdzenie konsultacji eksperckich .
Liczba przeprowadzonych szkoleń we WCIES.	2 szkolenia, jedno 150 minut, drugie 90 minut	Harmonogram szkoleń, listy obecności.
Liczba osób uczestniczących w szkoleniach.	Co najmniej 60 osób	Listy obecności podpisane przez osoby uczestniczące.
Liczba uczestników konferencji edukacyjnej "90 sekund przeciwko deepfake".	Co najmniej 50 osób	Lista obecności podpisana w czasie wydarzenia.
Liczba sesji na konferencji (modułów edukacyjnych, warsztatowych) podczas wydarzenia "90 sekund przeciwko deepfake".	4 różne sesje edukacyjne (np. panel, warsztat, sesja pytania i odpowiedzi)	Program wydarzenia z wykazem zaproszonych gości.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Misja Fundacji Półtorej Minuty koncentruje się na reagowaniu na wyzwania przyszłości Pokolenia Alfa. Prowadzimy pionierskie działania polegające na wspieraniu edukacji pozaformalnej skierowanej właśnie do tego pokolenia (roczniki 2009+). Skupiamy się na trzech filarach: działaniach związanych ze zdrowiem psychicznym, reagowaniu na zagrożenia cyfrowe oraz wyposażeniu dzieci i młodzieży w kompetencje przyszłości. Prowadzimy projekty na poziomie lokalnym i krajowym. Do głównych form działania należy tworzenie programów edukacyjnych, treści edukacyjnych o dużym zasięgu społecznym oraz kampanii społecznych w mediach społecznościowych (tiktok, instagram, facebook). Kampanie edukacyjne i promocyjne są realizowane na kanale @doktorztiktoka. W ramach działań edukacyjnych i kampanijnych prowadzimy profilaktykę przeciwko dezinformacji, deepfake'om czy patostreamingom.

Główną grupą, z którą pracujemy, są dzieci, młodzież, nastolatki i młodzi dorośli (13-21). Najczęściej działania edukacyjne kierujemy do młodzieży uczącej się w szkołach ponadpodstawowych i młodych dorosłych. Mamy także doświadczenie w pracy z innymi grupami docelowymi, w tym rodzicami, opiekunami i gronem pedagogicznym jako uzupełnienie programów edukacyjnych. Stosujemy kreatywne metody aktywizujące i edukacyjne, w tym: (1) peer-to-peer jako autentyczne narzędzie edukacji rówieśniczej, (2) reverse-learning jako narzędzie wykorzystania wiedzy i doświadczeń młodego pokolenia do edukacji dorosłych oraz (3) micro-learning jako odpowiedź na niski czas uwagi edukacyjnej na lekcji czy w internecie.

Nasze działania obejmują:

- 1) działania edukacyjne w formie peer-to-peer (rówieśnicy uczą rówieśników), w tym warsztaty i szkolenia (zespół fundacji przeprowadził łącznie ponad 140 zrealizowanych godzin szkoleniowych w latach 2025-2026),
- 2) działania mentoringowe i wsparcie w realizacji własnych inicjatyw przez młodych ludzi. Traktujemy team-building jako jedną z kluczowych kompetencji przyszłości (łącznie ponad 50 sesji mentorskich dla liderów i liderek młodzieżowych w 2025 roku),
- 3) kampanie społeczne i działania medialne, w tym angażowanie rzetelnych influencerów do przeciwdziałania dezinformacji. Wraz z Konradem Skotnickim (doktorztiktoka) zrealizowaliśmy 5 ogólnokrajowych kampanii informacyjnych w obszarze zdrowia, nowych technologii, AI i higieny cyfrowej skierowanych do dzieci i młodzieży.
- 4) działania edukacyjne w szkołach (zespół Fundacji zrealizował ponad 200 szkoleń w warszawskich szkołach jako Fundacja Półtorej Minuty oraz wliczając poprzednie doświadczenie).

Stały zespół Fundacji jest tworzony przez siedem osób, które są odpowiedzialne za relacje z partnerami, samorządami, administracją publiczną, mediami, komunikacją w mediach społecznościowych, opieką merytoryczną projektów, działaniami edukacyjnymi, a także jakość rozliczeń finansowych. Osoby współpracujące z Fundacją są rekrutowane zgodnie z wynikającymi z działań projektowych potrzebami i doświadczeniem, w tym osoby z wykształceniem trenerskim, psychologicznym, psychiatrycznym, lekarskim, prawniczym, pedagogicznym itp. Fundacja Półtorej Minuty buduje zespół trenerski (obecnie 7 osób) złożony z osób, które posiadają bogate doświadczenie w pracy z młodzieżą. Są to osoby zaangażowane w działania projektowe na różnych szczeblach organizacji. Szczególnie istotna jest znajomość kontekstu lokalnego w Warszawie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Wśród projektów edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży szkolnej możemy wyróżnić między innymi:

(1) 90 sekund o dezinformacji - kampania społeczna realizowana w mediach społecznościowych, której celem było odkłamywanie fake-newsów w przestrzeni internetowej i przestrzeni publicznej. Kampania miała ponad 50 mln odsłon na tiktoku i instagramie. Realizowana była na profilach @doktorztiktoka, gdzie poruszane były popularne mity i obalane stereotypy naukowe i społeczne. Cechą charakterystyczną kampanii było to, że każdy materiał video trwał równo 90 sekund, aby utrzymać uwagę widza. Fakty i obalane mity znalazły się np. w książce „111 faktów...” wydanej przez Wydawnictwo Znak Literanova. Kampania społeczna angażowała przede wszystkim młodych odbiorców i odbiorczynie, ponieważ to właśnie osoby w wieku 13-18 są najbardziej narażone na wpływ dezinformacji.

(2) Półtorej Minuty Przeciwno Deepfake - zadanie publiczne realizowane w ramach programu "Kompas Młodego Obywatela 2026" ze środków Ministerstwa Edukacji Narodowej. Celem projektu jest przeciwdziałanie przemocy w internecie oraz hejtowi ze szczególnym uwzględnieniem deepfake'ów i deepnudes czyli nowej formy przemocy za pomocą obrazków generowanych przez sztuczną inteligencję. Program zakłada organizację cyklu warsztatów w szkołach oraz ogólnopolską konferencję edukacyjną z zakresu rozpoznawania i reagowania na deepfake'i. Profilaktyka i reagowanie na hejt w tej formule są traktowane równorzędnie aby zwiększać świadomość

dorostych oraz samych młodych osób.

(3) Debata "Masz wpływ na strategię" organizowana przez Fundację Półtorej Minuty oraz Państwową Komisję PKDP (Państwowa Komisja do spraw wyjaśniania przypadków czynności skierowanych przeciwko wolności seksualnej i obyczajności wobec małoletniego poniżej lat 15). Debata warsztatowa odbyła się w Warszawie 18 maja 2026. Było to kameralne spotkanie warsztatowe (25 osób), podczas którego wspólnie wypracowaliśmy rekomendacje do Krajowej Strategii Młodzieżowej w obszarze ochrony przed przemocą seksualną. Udział wzięły osoby w wieku 19–29 lat, aktywnie działające w organizacjach młodzieżowych - osoby, które znają realne potrzeby młodych ludzi i chcą mieć wpływ na systemowe rozwiązania. Obrady prowadził dr Konrad Ciesiołkiewicz. Efektem debaty "Masz wpływ na strategię" były propozycje rozwiązań systemowych do Krajowej Strategii Młodzieżowej.

(4) Kampania Wyprostuj Spojrzenie 2026. Osoby w kryzysie zdrowia psychicznego codziennie zmagają się z dyskryminacją i stygmatyzacją, często po prostu z powodu braku wiedzy w społeczeństwie. Kampania „Wyprostuj spojrzenie” ma na celu edukację i walkę ze stygmatyzacją osób w kryzysie. Inicjatywa ma pomóc chorującym poprzez dostarczenie potwierdzonych informacji o zdrowiu psychicznym i konkretnych jednostkach chorobowych. W sierpniu 2026 roku startuje nowa odsłona "Wyprostuj Spojrzenie 2026" we współpracy z Fundacją Półtorej Minuty, Fundacją Nie Widać Po Mnie oraz z Fundacją EpiBohater. Patronatu udzieliły: ZUS, Polskie Towarzystwo Psychiatryczne, Ambasada Włoch, Gazeta.pl i portal ABC Zdrowie. Nowa odsłona kampanii skoncentruje się na edukacji w szkołach, warsztatach psychoedukacyjnych, wsparciu nauczycieli edukacji zdrowotnej w roku szkolnym 2026-2027.

Dodatkowo zespół Fundacji Półtorej Minuty był zaangażowany w realizację projektów na terenie Warszawy, w tym posiadając poprzednie doświadczenie we współpracy z Biurem Edukacji (Aktywna Warszawska Młodzież czy Dobrostan dzieci i młodzieży). Zajęcia dotyczyły zdrowia psychicznego, wsparcia sprawczości młodych osób czy praw dziecka.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe. Do realizacji zadania publicznego będą zaangażowane następujące osoby:

1) Konrad Skotnicki (@doktorztiktoka): dr inż. Konrad Skotnicki jest naukowcem i popularyzatorem nauki, znanym w internecie jako „Doktor z TikToka”. Jest autorem publikacji naukowych w recenzowanych czasopismach oraz laureatem konkursów Narodowe Centrum Nauki - PRELUDIUM i SONATINA. Od ponad czterech lat tworzy treści popularnonaukowe w mediach społecznościowych, koncentrując się na wyjaśnianiu zagadnień naukowych oraz demaskowaniu dezinformacji. Na swoich profilach w mediach społecznościowych zgromadził ponad 1,5 miliona obserwujących, a jego materiały regularnie docierają do kilku milionów odbiorców miesięcznie. Jest także autorem książki 111 faktów, które zniszczą Twoje wyobrażenie o świecie. W projekcie dr Konrad Skotnicki będzie odpowiadać za merytoryczną część w zakresie higieny cyfrowej, współtworzenia warsztatów, narzędzi edukacyjnych do pilotażu.

2) Jan Pieniążek: Prawnik, specjalista ds. nowych technologii, autor publikacji dot. edukacji, w tym o higienie cyfrowej dzieci i młodzieży o cyberbezpieczeństwie uczniów i uczennic (m.in. “Telefony w szkole - wypracujmy razem zasady”). Prelegent oraz organizator szkoleń z zakresu prawa oświatowego oraz praw dziecka. Naukowo zajmujący się m.in. kwestiami praw dziecka, w tym w zw.

ze sztuczną inteligencją oraz postępowaniem karnym. Przez ostatnie 3 lata prowadzi działalność interwencyjną na rzecz praw dziecka. Jan Pieniżek posiada doświadczenie w organizacji procesów deliberatywnych, w szczególności związanych ze zderzeniem perspektywy uczniów, rodziców i nauczycieli w szkołach i w samorządzie lokalnym. Prowadził debaty, warsztaty i konsultacje społeczne. Jan Pieniżek będzie nadzorować merytoryczne prace nad pilotażem, wsparciem partycypacji dzieci i młodzieży oraz mentoringu dla grup peer-to-peer.

3) Dominik Kuc: Laureat konkursu 25under25 Forbes & McKinsey, współautor raportu o dostępności opieki psychologicznej w szkołach. Za działalność dla najmłodszych został uhonorowany nagrodą im. Janusza Korczaka. Jest członkiem zespołu peer-support przy FRSE a także zespołu eksperckiego ds. partycypacji dzieci i młodzieży w Biurze Rzeczniczki Praw Dziecka. Dominik Kuc redagował jedną z ekspertyz diagnozy dzieci i młodzieży 2025 w obszarze zdrowia psychicznego, a w 2026 roku współpracuje z Instytutem Psychiatrii i Neurologii w Warszawie. Posiada 6-letnie doświadczenie w rozliczaniu grantów ze środków publicznych, zajmie się koordynacją finansową projektu i monitorowaniem wydatków. Dodatkowo będzie odpowiedzialny za wsparcie promocyjne programu i relacje z mediami lokalnymi i regionalnymi celem promocji efektów działań.

4) Julia Światała: psycholożka z aktualnym doświadczeniem pracy z młodzieżą, psycholożka szkolna, realizatorka badań dotyczących przeciwdziałania przemocy rówieśniczej w projekcie Ministerstwa Edukacji Narodowej w 2025 roku. Przeprowadziła ponad 100 konsultacji bezpośrednich i warsztatów psychoedukacyjnych. Współpracuje z Uczelnią Korczaka oraz kampanią społeczną Mów do Mnie Grzecznie. W projekcie będzie pełnić rolę merytoryczną pod kątem wpływu środowiska cyfrowego na zdrowie psychiczne, redagować treści psychoedukacyjne i dbać o przestrzeganie zasad EBM (evidence-based medicine). Wykorzysta także znajomość środowiska szkolnego do redakcji dostosowanych materiałów.

5) Krystyna Piątkowska: od ponad 6 lat działa na rzecz zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży, łącząc kompetencje psychoedukatorki, terapeutki zajęciowej, trenerki umiejętności społecznych oraz liderki organizacyjnej. Jej praca obejmuje zarówno bezpośrednie wsparcie młodych osób, jak i systemowe działania edukacyjne. Działała w ramach projektu „naUmyśle” oraz Fundacji GrowSPACE, gdzie wspierała inicjatywy psychoedukacyjne (ponad 150 zrealizowanych godzin warsztatowych) oraz badania jakościowe w obszarze bezpieczeństwa psychologicznego i bezpieczeństwa w sieci. Współtworzyła raporty w oparciu o wywiady indywidualne i wywiady fokusowe jako badaczka. W projekcie będzie pełnić rolę trenerską, będzie odpowiedzialna za przygotowanie zespołu i wspieranie realizacji inicjatyw peer-to-peer w szkołach przez młodzież. Będzie także odpowiedzialna za analizę metodologii pod kątem weryfikacji celów badawczych pilotażu.

Zasoby rzeczowe:

Fundacja Półtorej Minuty dysponuje zapleczem organizacyjnym i rzeczowym umożliwiającym skuteczną realizację działań edukacyjnych, warsztatowych i pilotażowych w warszawskich szkołach. Organizacja podnajmuje biuro w centrum Warszawy wyposażone w sprzęt biurowy oraz przestrzeń do pracy zespołowej i koordynacji działań lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich. Biuro służy do organizacji spotkań zespołu projektowego, przygotowywania materiałów edukacyjnych, prowadzenia rekrutacji szkół i uczestników, kontaktu z partnerami oraz archiwizacji dokumentacji projektowej. Organizacja posiada również zasoby materiałów warsztatowych wykorzystywanych podczas pracy z młodzieżą, w tym flipcharty, tablice suchościeralne, markery, materiały papiernicze,

zestawy kreatywne, drukarkę i urządzenia wielofunkcyjne. Zasoby te umożliwiają prowadzenie angażujących warsztatów oraz działań deliberacyjnych opartych na metodach partycypacyjnych i pracy grupowej.

Fundacja Półtorej Minuty wykorzystuje także profesjonalne narzędzia cyfrowe wspierające realizację projektu i komunikację z uczestnikami. Organizacja posiada dostęp do platformy Mentimeter wykorzystywanej podczas warsztatów, debat i konferencji do zbierania opinii młodzieży oraz prowadzenia interaktywnych prezentacji z informacją zwrotną w czasie rzeczywistym. Konto Canva Pro umożliwia przygotowywanie materiałów edukacyjnych, grafik promocyjnych i pakietów wizualnych dla szkół, natomiast Google Workspace służy do bezpiecznego zarządzania dokumentacją projektową, harmonogramami, bazami uczestników i współpracą zespołu z zachowaniem zasad RODO. Platforma StreamYard będzie wykorzystywana do organizacji webinarów, spotkań online i transmisji wybranych działań projektowych w formule dostępnej dla szkół z różnych części kraju.

W realizacji działań promocyjnych i dokumentacyjnych Fundacja wykorzystuje własny sprzęt audiowizualny, w tym aparat fotograficzny, mikrofony bezprzewodowe TX/RX, mikrofony krawatowe, mikrofony RODE, statywy, lampy LED z oświetleniem studyjnym oraz akcesoria do nagrań mobilnych. Sprzęt ten będzie wykorzystywany do dokumentowania warsztatów i konferencji, przygotowywania materiałów edukacyjnych i promocyjnych, nagrywania wypowiedzi młodzieży oraz tworzenia treści upowszechniających rezultaty projektu.

Zasoby finansowe:

Fundacja prowadzi działalność gospodarczą, a wszystkie wypracowane zyski są przeznaczane na cele statutowe. Prowadzenie księgowości jest w całości zlecone firmie zewnętrznej. W 2026 roku współpracujemy z administracją publiczną (Ministerstwo Edukacji, miasto Kraków, Ministerstwo Zdrowia, Narodowy Program Zdrowia), sektorem prywatnym (firmy oraz prywatne fundacje, np. British Council Polska), sektorem dyplomatycznym (Ambasada Republiki Federalnej Niemiec, Ambasada Królestwa Danii).

Wkład własny:

Projekt przewiduje wkład organizacyjny w wysokości 2500 PLN od innych partnerów konferencji. Partnerzy konferencji "90 sekund przeciwko deepfake" to: Ambasada Królestwa Danii, Ambasada Norwegii (które zapewnią także zewnętrznych ekspertów i międzynarodową perspektywę) oraz British Council (które wesprze organizację wydarzenia). Sala w Warszawie będzie wynajęta na podstawie umowy użyczenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Stworzenie modułów edukacyjnych dla nauczycieli i rodziców, scenariuszy warsztatów, pakietów edukacyjnych itp. (umowa zlecenia, łącznie 50 godzin, stawka 50 PLN brutto brutto za godzinę zgodnie z regulaminem wynagrodzeń Fundacji).	2 500,00		
2.	Wsparcie graficzne, oprawa modułów edukacyjnych, programu konferencji, materiałów na wydarzenie, infografik itp. (umowa zlecenia, łącznie 30 godzin, stawka 40 PLN brutto brutto za godzinę zgodnie z regulaminem wynagrodzeń Fundacji).	1 200,00		
3.	Przeprowadzenie dwóch szkoleń we WCIES (łącznie 210 minut trwania) - wynagrodzenie trenera/trenerki (umowa zlecenia lub faktura, stawka na bazie średniej wyceny pracy za godzinę).	1 000,00		
4.	Wydruk pakietów dla uczestników szkoleń i dla uczestników konferencji. Pakiety będą zawierać informator, ulotkę z podstawowymi informacjami i reagowaniem (usługa na podstawie faktury, stawka 20 PLN brutto za pakiet, 110 pakietów).	2 200,00		
5.	Opłacenie poczęstunku dla uczestników szkoleń i dla uczestników konferencji. Poczęstunek w formie napojów, serwisu kawowego, ciastek i przekąsek (usługa na podstawie faktury, stawka 25 PLN brutto za osobę, 110 osób).	2 750,00		
6.	Opłacenie udziału ekspertów i ekspertek w konferencji (usługa na podstawie faktury, stawka ekspercka 500 PLN za udział w konferencji, 3 osoby)	1 500,00		
7.	Opłacenie sprzętu technicznego do organizacji konferencji (okablowanie, ekrany, sprzęt do transmisji, mentimeter). Usługa na podstawie faktury, cennik planowanych usług.	700,00		

8.	Obsługa księgowo-rachunkowa projektu.	650,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 500,00	10 000,00	2 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
 2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
 3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
 4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.