

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Mody Cyrkularnej , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001073990 , Kod pocztowy: 09-500 , Poczta: Gostynin , Miejscowość: Gostynin , Ulica: Gašno , Numer posesji: 49 , Województwo: mazowieckie , Powiat: gostyniński , Gmina: Gostynin , Strona www: , Adres e-mail: cyrkularna@gmail.com , Numer telefonu: 695160236 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agata Zgliczyńska Adres e-mail: cyrkularna@gmail.com Telefon: 695160236

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Warsztaty „DOBRA MODA DLA RODZINY”			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2026	Data zakończenia	29.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt zakłada realizację wielowymiarowych, praktycznych warsztatów zapobiegania powstawaniu odpadów u źródła, opartych na wspólnym działaniu, doświadczeniu i budowaniu lokalnej sprawczości.

Warszawa – podobnie jak inne duże miasta – mierzy się z rosnącym problemem nadkonsumpcji i nadmiernego wytwarzania odpadów - 574,0 tys. ton W 2024 R WG GUS (wzrost o 5,4%). Odpady zmieszane nadal stanowią ok. 60% wszystkich odpadów komunalnych (MPO - 2025), a jedną z największych frakcji w „czarnym worku” są bioodpady – ok. 23,5% jego zawartości. Problem dotyczy również tekstyliów. W Polsce ok. 78% tekstyliów trafia do odpadów zmieszanych, a globalnie mniej niż 1% ubrań poddawanych jest recyklingowi typu „fiber-to-fiber”, czyli przetwarzaniu starych ubrań na nowe włókna tekstylne. Podobnie wygląda sytuacja z plastikiem – mimo rozwiniętych systemów segregacji w EU recyklingowi poddawanych jest jedynie ok. 41% odpadów plastikowych, co pokazuje ograniczenia obecnego modelu gospodarowania odpadami i potrzebę działań skoncentrowanych na zapobieganiu ich powstawaniu. Oznacza to, że także w Warszawie sam recykling nie rozwiąże problemu odpadów tekstylnych – kluczowe staje się ograniczanie nadmiernej konsumpcji, naprawa i ponowne użycie (Źródła: m.st. Warszawa, IOŚ-PIB, WFOŚiGW 2025, Ellen MacArthur Foundation, OECD, European Environment Agency.)

Z doświadczeń Fundacji wynika, że sama wiedza o skali problemu nie przekłada się automatycznie na zmianę zachowań. Realna zmiana pojawia się dopiero wtedy, gdy uczestnicy mogą zobaczyć i samodzielnie wypróbować proste, praktyczne rozwiązania możliwe do zastosowania w codziennym życiu. Warsztaty zostaną zrealizowane podczas weekendowego wydarzenia w przestrzeni lokalnej biblioteki, np. Biblioteki Publicznej m.st. Warszawy – nowo wybudowanej filii w Choszczówce – w okresie przedświątecznym. Termin ten został wybrany celowo, ponieważ jest to czas największej konsumpcji. Projekt ma „odczarować” ten moment, pokazując, że wartościowe prezenty można tworzyć samodzielnie z materiałów już istniejących, budując przy tym relacje, znaczenie i poczucie wspólnoty i że możemy ograniczać konsumpcję również w innych sferach zachowując podobną

Przestrzeń warsztatowa zostanie podzielona na kilka stref tematycznych. Uczestnicy będą mogli swobodnie przemieszczać się między nimi, łączyć aktywności, inspirować się nawzajem oraz współpracować. Taki układ sprzyja spontanicznej integracji, wymianie doświadczeń i uczeniu się poprzez obserwację oraz działanie:

1. Strefa napraw – praktyczne umiejętności i wymiana międzypokoleniowa

Przestrzeń nauki podstawowych technik naprawy ubrań: cerowania, zszywania, skracania oraz prostych projektów upcyclingowych. Kluczową rolę odegrają seniorzy z Klubu Seniorów na Białołęce – Ambasadorzy Dobrej Mody – którzy będą wspierać uczestników i dzielić się swoimi umiejętnościami. Strefa wzmacnia relacje społeczne i pokazuje wartość wiedzy międzypokoleniowej. Uczestnicy będą mogli przynieść własne uszkodzone ubrania i wspólnie z Fundacją przywrócić je do stanu używalności.

2. Mniej plastiku – zdrowo i budżetowo w kosmetykach i środkach czystości

Uczestnicy poznają praktyczne sposoby ograniczania opakowań plastikowych używanych do kosmetyków i środków czystości poprzez tworzenie własnych ekologicznych kosmetyków oraz domowych środków czystości. Warsztaty pokazują, że zmiana codziennych nawyków może być prosta, zdrowa i nie wymaga dużych nakładów finansowych.

3. Kuchnia cyrkularna – „Pasty i pesta w jedną chwilę” - a resztki - na cenny kompost!

Warsztaty pokazujące, jak wykorzystywać nieoczywiste produkty często uznawane za „odpady” do przygotowywania zdrowych i wartościowych potraw, np. natkę marchewki czy liście rzodkiewki.

Uczestnicy poznają praktyczne sposoby ograniczania marnowania żywności oraz codzienne rozwiązania wspierające bardziej odpowiedzialną konsumpcję żywności a także podstawy kompostowania.

4. Strefa tworzenia prezentów – alternatywa dla nadkonsumpcji

W odpowiedzi na okres przedświąteczny uczestnicy będą tworzyć upcyklingowe prezenty z materiałów z drugiego obiegu. Działania te pokazują, że wartościowy prezent nie musi być kupiony – może zostać wykonany samodzielnie, z myślą o drugiej osobie, co wzmacnia jego znaczenie oraz relacyjny charakter.

Zajęcia poprowadzi zespół czterech specjalistów przy udziale gości – twórców działających w duchu upcyklingu, w tym Zoja Owsiańska, przedstawicielki młodego pokolenia twórców, a także uczniów lokalnych szkół i wolontariuszy.

Projekt opiera się m.in. na doświadczeniach międzynarodowych Fundacji związanych z udziałem w inicjatywach takich jak Make-a-thek oraz Green Libraries, które rozwijają rolę bibliotek jako przestrzeni działań praktycznych, edukacyjnych i społecznych. W modelach tych biblioteki stają się miejscem nie tylko dostępu do wiedzy, ale także wspólnego działania – napraw, tworzenia i wymiany – co bezpośrednio wpisuje się w ideę cyrkularności.

Taki format buduje sprawczość i pokazuje, że zmiana jest możliwa tu i teraz, bez dużych zasobów. Jednocześnie wzmacnia relacje społeczne i wykorzystuje potencjał bibliotek jako miejsc realnej zmiany – nie tylko edukacji, ale przede wszystkim wspólnego działania.

Efekty warsztatów będą mierzone i widoczne dla uczestników w czasie rzeczywistym. Podczas wydarzenia prowadzona będzie tablica rezultatów, na której zapisywana będzie m.in. liczba „uratowanych” ubrań. Pozwoli to uczestnikom zobaczyć skalę wpływu własnych działań i wzmocni poczucie sprawczości.

Dodatkowo w przestrzeni warsztatowej pojawią się materiały edukacyjne pokazujące konkretne dane, np. ile wody, energii i zasobów wymaga produkcja jednego T-shirtu. Pozwoli to połączyć praktyczne działania z refleksją oraz lepszym zrozumieniem konsekwencji codziennych wyborów konsumenckich. Uczestnicy otrzymają również przygotowywany przez Fundację kalendarz cyrkularny zawierający praktyczne pomysły, przepisy i inspiracje na każdy miesiąc roku.

Rezultaty projektu zostaną udokumentowane i upowszechnione poprzez relacje w mediach społecznościowych oraz artykuł poświęcony roli bibliotek jako „third spaces” wspierających zrównoważony rozwój, odpowiedzialną konsumpcję i budowanie lokalnych społeczności. Warsztaty będą trwały 5 godzin. Jego rezultaty, zdjęcia i opis będą stale dostępne na naszej stronie internetowej aby inne podmioty mogły czerpać inspiracje z naszych doświadczeń.

Miejsce realizacji

Warsztaty zostaną zrealizowane na Białołęce, w Choszczówce – zielonej, dynamicznie rozwijającej się części Warszawy. Choszczówka to kameralne osiedle liczące ok. 2000 mieszkańców, położone w otoczeniu lasów, o silnym charakterze sąsiedzkim. Jednocześnie znajduje się w jednej z najszybciej rosnących dzielnic Warszawy – Białołęce, która liczy już ponad 160 tys. mieszkańców i przyciąga szczególnie młode rodziny. Dynamiczny rozwój demograficzny oznacza rosnącą potrzebę lokalnych przestrzeni integracji i działań społecznych.

Miejscem realizacji będzie nowoczesna filia Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy w Choszczówce – zaprojektowana jako otwarta, funkcjonalna przestrzeń dla mieszkańców. To nie tylko miejsce

wypożyczania książek, ale lokalne centrum aktywności, spotkań i działań edukacyjnych. Biblioteka pełni funkcję tzw. „third space” – przestrzeni pomiędzy domem a pracą/szkołą, w której mieszkańcy mogą się spotykać i działać razem. Jest też naturalnie zakorzeniona w idei cyrkularności – opiera się na współdzieleniu zasobów (wypożyczenie zamiast posiadania), co czyni ją idealnym miejscem do działań związanych z odpowiedzialną konsumpcją. Wybór tej lokalizacji odpowiada na realne potrzeby – rosnącej społeczności, szczególnie młodych rodzin, które poszukują wartościowych, lokalnych form spędzania czasu i budowania relacji. Warsztaty wpisują się w ten kontekst, wzmacniając rolę biblioteki jako miejsca nie tylko edukacji, ale realnego działania i integracji społecznej.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Minimalna frekwencja – (łącznie z mieszkańcami, rodzinami, młodzieżą, seniorami).	100 osób	szacunki Fundacji, odznaczanie obecności poprzez głosowanie na tablicy przy wejściu w postaci zaznaczania kresek przy wyborze (np kupuję w second handach/nie kupuję/może być kupowałam)
Liczba wymienionych/uratowanych ubrań i dodatków:	100	Rejestracja przedmiotów przy punkcie wymiany, liczenie ilości ubrań podczas zakończenia wymiany, dokumentowanie za pomocą zdjęć i ankiet.
Liczba wolontariuszy zaangażowanych w realizację wydarzenia:	5	potwierdzenie obecności na wydarzeniu przez podpis na liście
Liczba relacji medialnych i wspomnienie w mediach	Co najmniej 1 relacja w mediach lokalnych (np. prasa, portale internetowe).	Monitoring mediów i raportowanie wyników po wydarzeniu, zbieranie artykułów, audycji i postów w mediach społecznościowych.
Liczba osób, które zadeklarują chęć dalszej współpracy z Fundacją	5 osób deklarujących chęć udziału w kolejnych projektach.	zapisanie się na listy kontaktowe w trakcie wydarzenia.

publikacje w mediach społecznościowych Fundacji	co najmniej 4 - wstęp, zaproszenia i opis aktywności, relacja w trakcie trwania warsztatów, podsumowanie	linki z publikacji
---	--	--------------------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Mody Cyrkularnej jest organizacją społeczną inicjującą lokalne zmiany poprzez edukację, współdziałanie i wzmocnianie sprawczości mieszkańców. Naszą misją jest pokazywanie, że nawet małe społeczności mogą realnie wpływać na swoje otoczenie, budować lokalne więzi i tworzyć oddolne inicjatywy odpowiadające na współczesne wyzwania społeczne i środowiskowe.

Działamy w obszarze edukacji cyrkularnej, animacji społecznej i edukacji globalnej, wykorzystując modę jako uniwersalny język angażowania ludzi w działania społeczne. Tworzymy projekty, które nie kończą się na jednorazowym wydarzeniu – naszym celem jest pozostawianie po sobie lokalnych inicjatorów zmian, osób i grup, które dzięki udziałowi w działaniach Fundacji zdobywają kompetencje, motywację i gotowe narzędzia do dalszego działania w swoich miejscowościach. Ważnym elementem naszej filozofii jest otwartość i dostępność wiedzy. Wszystkie wypracowane przez Fundację modele działań, scenariusze warsztatów i instrukcje projektowe udostępniamy bezpłatnie na stronie internetowej, tak aby mogły być wykorzystywane i rozwijane przez szkoły, organizacje, grupy nieformalne i mieszkańców w całej Polsce.

Fundacja buduje działania oparte na praktyce, współtworzeniu i partnerstwie. Poprzez warsztaty upcyklingowe, projekty edukacyjne i wydarzenia społeczne pokazujemy, że odpowiedzialność za środowisko może stać się narzędziem budowania relacji, wzmocnienia lokalnej tożsamości i rozwijania aktywności obywatelskiej.

Przykładem tego podejścia są projekty takie jak „Wiele Twarzy T-shirtu”, Akademia Dobrej Mody czy Festiwal Dobrej Mody, które angażowały mieszkańców małych miejscowości, młodzież, seniorów oraz organizacje społeczne. Dzięki tym działaniom setki osób zostały zainspirowane do podejmowania własnych inicjatyw lokalnych, a młodzi uczestnicy stawali się Ambasadorami Dobrej Mody – wdrażając pomysły związane z cyrkularnością i odpowiedzialną konsumpcją w swoich szkołach i społecznościach.

Zespół Fundacji tworzą osoby posiadające ponad 20-letnie doświadczenie w obszarach edukacji, animacji społecznej, gospodarki cyrkularnej, pracy projektowej i współpracy z lokalnymi społecznościami. Łączymy doświadczenie eksperckie z praktycznym podejściem do pracy w małych miejscowościach i środowiskach o ograniczonym dostępie do działań edukacyjnych i rozwojowych. Fundacja działa przede wszystkim w województwie mazowieckim, jednak wypracowane modele projektowe rozwija i skaluje również we współpracy z partnerami krajowymi i międzynarodowymi.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Mody Cyrkularnej działa od grudnia 2023 r. i w ciągu niespełna dwóch lat zrealizowała ponad 30 wydarzeń edukacyjnych i społecznych, docierając do ponad 6 500 bezpośrednich odbiorców działań stacjonarnych. Organizacja zbudowała ponad 20 aktywnych partnerstw lokalnych i międzysektorowych oraz rozwinęła program wolontariacki „Ambasadorzy Dobrej Mody”,

tworząc rozpoznawalny w województwie mazowieckim model łączenia mody cyrkularnej z animacją społeczną, edukacją globalną i wzmacnianiem organizacji społecznych.

Działania Fundacji zostały również docenione przez partnerów międzynarodowych, takich jak Goethe-Institut oraz konsorcjum Make-A-Tek realizujące program aktywizacji klimatycznej bibliotek finansowany ze środków programu Horizon Europe. Fundacja występowała w tych projektach jako ekspert w obszarze gospodarki cyrkularnej oraz angażowania społeczności lokalnych poprzez działania edukacyjne i rzemieślnicze.

Fundacja stworzyła portfolio sprawdzonych formatów projektowych, które stanowią bazę do realizacji kolejnych działań i są rozwijane oraz skalowane w różnych środowiskach lokalnych.

1. Edukacja globalna o świecie mody

Warsztaty łączące wiedzę o globalnych łańcuchach dostaw, nierównościach społecznych oraz wpływie przemysłu tekstylnego na środowisko z elementami grywalizacji. Uczestnicy uczą się poprzez działanie, symulacje i interaktywne ćwiczenia, rozwijając jednocześnie świadomość społeczną i klimatyczną.

2. Szkolenia dla przedstawicieli społeczeństwa obywatelskiego

Programy skierowane do organizacji pozarządowych, edukatorów i animatorów społecznych dotyczące aktywizowania społeczności lokalnych w oparciu o uniwersalny język mody i ideę cyrkularności. Szkolenia obejmują budowanie partnerstw, planowanie działań, wzmacnianie sprawczości oraz komunikację społeczną.

3. Warsztaty praktyczne

Zajęcia upcyklingowe, naprawcze i twórcze kierowane zarówno do liderów i organizacji, jak i do mieszkańców, młodzieży oraz seniorów. Warsztaty rozwijają kompetencje manualne, kreatywność i współpracę międzypokoleniową. Ważnym obszarem działań są również zajęcia dotyczące codziennych praktyk ekologicznych i gospodarki zasobami, takie jak kompostowanie, odpowiedzialne zakupy, przechowywanie żywności czy gotowanie z „resztek” w formule kuchni cyrkularnej.

4. Wydarzenia aktywizujące sprawczość społeczną

Fundacja realizuje wydarzenia angażujące lokalne społeczności poprzez wspólne działanie, m.in. wymiany odzieży („wymianki”), sesje naprawcze (repair sessions), pokazy mody „drugiego życia”, pikniki ekologiczne oraz festiwale tematyczne. Formaty te łączą edukację z praktyką i budują lokalne wspólnoty wokół idei współdziałania.

5. Akademie Dobrej Mody

Cykl działań edukacyjnych obejmujących praktyczną wiedzę o świecie mody, odpowiedzialnej konsumpcji oraz gotowe modele i scenariusze projektów możliwych do powielania przez organizacje i grupy nieformalne.

6. Sieć Ambasadorów Dobrej Mody

Nieformalna sieć osób współtworzących działania Fundacji lokalnie i długofalowo. Model zakłada angażowanie wolontariuszy, edukatorów i liderów społecznych w realizację projektów oraz rozwijanie lokalnych inicjatyw w duchu cyrkularności i współpracy społecznej.

Główne zrealizowane projekty:

2026

Pokaz Mody Cyrkularnej w Raciążu

Pilotażowy projekt aktywizujący skierowany do szkół, stanowiący jednocześnie nowy format projektowy rozwijany w portfolio Fundacji. Projekt połączył działania edukacyjne, kreatywne i społeczne wokół tematu odpowiedzialnej mody i twórczego wykorzystania materiałów.

Przygotowania do:

- II Powiatowego Dnia Organizacji Pozarządowych w Powiecie Gostynińskim (spodziewane ok 1000 uczestników - data 30 maja 2026);
- II Powiatowego Festiwalu Dobrej Mody (mody cyrkularnej) - Fundacja i Powiat Gostyniński jako organizatorzy

2025

Festiwal Dobrej Mody

Jednym z kluczowych przedsięwzięć Fundacji był Festiwal Dobrej Mody, zrealizowany w partnerstwie z Powiatem Gostynińskim w ramach programu NIW „Moc Małych Społeczności”. Projekt miał charakter procesowy i obejmował cykl szkoleń dla organizacji pozarządowych oraz wspólne wypracowanie i realizację wydarzenia społecznego.

W ciągu trzech miesięcy Fundacja przeprowadziła szkolenia dla NGO i liderów lokalnych, stworzyła lokalny alians współpracy oraz przygotowała wydarzenie plenerowe o zasięgu powiatowym. Zakładane wskaźniki zostały przekroczone trzykrotnie – zamiast planowanych 10 organizacji udział wzięło 31 podmiotów, a wydarzenie zgromadziło ponad 300 uczestników przy zakładanych 100. Wszyscy uczestnicy pierwszej edycji zadeklarowali udział w kolejnej odsłonie Festiwalu, co potwierdziło trwałość wypracowanego modelu współpracy.

„Wiele Twarzy T-shirta”

Projekt realizowany pierwotnie w ramach programu Polska Pomoc, a następnie rozwijany w kolejnych odsłonach – łącznie w czterech edycjach. Ostatnia edycja została zrealizowana w październiku 2025 r. we współpracy z Goethe-Institut oraz w ramach II Funduszu Edukacji Ekologicznej w Warszawie. Projekt został objęty patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego. W ostatniej edycji uczestniczyło 120 uczniów oraz 34 wolontariuszy. Program łączył edukację globalną, analizę łańcuchów produkcji odzieży oraz praktyczne warsztaty upcyclingowe, budując świadomość społeczną i poczucie sprawczości młodych uczestników.

„Biblio Green: Residencies for Green Libraries”

W partnerstwie z Goethe-Institut Fundacja zrealizowała pięciodniowy program mentoringowo-szkoleniowy w Lublinie w ramach międzynarodowego projektu obejmującego 10 krajów europejskich.

Każdy dzień programu był dedykowany innej grupie odbiorców: edukatorom, bibliotekarzom, organizacjom pozarządowym, seniorom i kołom gospodyń wiejskich, twórcom mody cyrkularnej oraz przedstawicielom samorządów i środowisk akademickich. Wspólnie wypracowywano model angażowania społeczności lokalnych poprzez działania integracyjne oparte na rzemiośle i aktywności społecznej w przestrzeni bibliotecznej.

Współpraca z siecią Fashion Revolution / Make-A-Tek

Na zaproszenie międzynarodowej sieci Fashion Revolution Fundacja pełniła rolę eksperta ds. cyrkularności w projekcie Make-A-Tek. Organizacja wniosła doświadczenie w pracy z lokalnymi społecznościami oraz model łączenia edukacji z praktyką rzemieślniczą i współtworzeniem wydarzeń społecznych.

Pikniki i działania lokalne

W Mińsku Mazowieckim Fundacja współprowadziła piknik cyrkularny, odpowiadając za cztery stoiska warsztatowe. Wydarzenie zgromadziło ponad 500 uczestników.

W powiecie gostynińskim Fundacja współtworzyła warsztaty podczas I Dnia NGO, w którym uczestniczyło ponad 500 osób.

2024

„Eko Ofensywa” w Mławie

Piknik ekologiczny obejmujący cztery stoiska warsztatowo-edukacyjne. Wydarzenie łączyło temat odpowiedzialnej konsumpcji, wymiany odzieży i działań naprawczych, angażując lokalną społeczność w praktyczne działania ekologiczne.

Warsztaty podczas festiwalu „Rockowania”

Fundacja prowadziła warsztaty dla młodzieży podczas festiwalu rockowego, pokazując, że moda cyrkularna może być atrakcyjnym i angażującym językiem komunikacji z młodym pokoleniem.

Victor Young Jazz Festival

W ramach festiwalu Fundacja zrealizowała pokaz mody z drugiego obiegu oraz działania edukacyjne, wprowadzając temat cyrkularności do wydarzenia o charakterze muzycznym i kulturalnym.

Pierwsza edycja „Wiele Twarzy T-shirtu”

Pierwsza edycja szkolenia z zakresu edukacji globalnej skierowanego do młodzieży i edukatorów, stanowiąca fundament późniejszego rozwoju programu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Osobowe (4 osoby z 7 osobowego zespołu):

Agata Zgliczyńska – Fundatorka i Prezeska Fundacji

Odpowiada za całościowe zarządzanie projektem, w tym planowanie operacyjne, nadzór budżetowy oraz koordynację współpracy z partnerami (Biblioteka, gazetą lokalną Nasza Choszczówka, Stowarzyszeniem Nasza Choszczówka), prowadzenie warsztatów. Zapewnia spójność merytoryczną działań oraz trwałość wypracowanego modelu edukacyjnego. Ponad 20-letnie doświadczenie w bankowości inwestycyjnej. Wiceprezeska Polskiego Stowarzyszenia Zero Waste. Koordynatorka projektów z zakresu gospodarki cyrkularnej, w tym finansowanych z programu LIFE (woj. mazowieckie i pomorskie), międzynarodowy projekt LIFE BioBest, organizatorka ogólnopolskiej konferencji sektorowej.

Magdalena Grzywacz – ekspertka ds. komunikacji i animacji kultury

Dziennikarka, wykładowczyni (PUZ w Ciechanowie), wieloletnia kierowniczką Działu Spraw Komunikacji z Mieszkańcami w UM Mława (16 lat), obecnie Dyrektorka Miejskiego Domu Kultury w Raciążu. Współorganizatorka ogólnopolskich wydarzeń, m.in. Victor Young Jazz Festival (6 edycji), Rekonstrukcji Bitwy pod Mławą, licznych wydarzeń społecznych i ekologicznych.

W projekcie odpowiada za promocję, relacje medialne, przygotowanie materiałów informacyjnych oraz wsparcie organizacyjne wydarzenia.

Paulina Pochrzęst – psycholożka i pedagożka

Rola w projekcie: projektowanie programów edukacyjnych, wsparcie młodzieży, komponent międzypokoleniowy

Psycholożka społeczna z 25-letnim doświadczeniem w pracy z młodzieżą i szkołami. Specjalizuje się w pracy z grupami o zróżnicowanych potrzebach edukacyjnych.

W projekcie odpowiada za: projektowanie treści edukacyjnych dla młodzieży, prowadzenie warsztatów.

Grażyna Rykalska – ekspertka warsztatowa i konstrukcyjna

Rola w projekcie: prowadzenie warsztatów praktycznych, przygotowanie merytoryczne pokazu mody

Specjalistka z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży włókienniczej. Stylistka, konstruktorka odzieży, projektantka form.

W projekcie odpowiada za: prowadzenie warsztatów szycia, napraw i upcyklingu,

Fundacja działa w modelu mobilnym i projektowym, bez stałego biura. Spotkania zespołu oraz działania organizacyjne realizowane są zdalnie lub w przestrzeniach nieodpłatnie udostępnianych przez partnerów, Pozwala to ograniczać koszty administracyjne i maksymalizować przeznaczenie środków na cele statutowe.

Do kluczowych zasobów materialnych Fundacji należy tworzony od początku działalności bank ubrań i tekstyliów, gromadzony podczas warsztatów i „wymianek”. Kolekcja obejmuje odzież i materiały z różnych stron świata i stanowi zaplecze edukacyjne oraz warsztatowe, wykorzystywane m.in. w projekcie „Wiele Twarzy T-shirta” i podczas Festiwalu Dobrej Mody.

Fundacja dysponuje również autorskimi materiałami edukacyjnymi: wielkoformatowymi mapami i planszami ilustrującymi globalny łańcuch dostaw w przemyśle tekstylnym (pochodzenie bawełny, miejsca produkcji, regiony suszy, zależności ekonomiczne Globalnego Południa), prezentacjami dotyczącymi wpływu przemysłu modowego na środowisko oraz poradnikiem „jak wykreować biznes z hobby”. Materiały te są systematycznie rozwijane i wykorzystywane w projektach szkoleniowych, warsztatowych i festiwalowych, także w tym projekcie.

Dodatkowym zasobem rzeczowym są narzędzia warsztatowe, materiały upcyklingowe oraz zaplecze techniczne (sprzęt dokumentacyjny).

Zasoby finansowe

Finansowanie w ramach wnioskowanego wsparcia publicznego

Dochody własne ze sprzedaży wyrobów tworzonych z materiałów z drugiego obiegu (resztek tkanin, włóczek, odnowionych przedmiotów), które wspierają działalność statutową.

Przychody z warsztatów realizowanych na zamówienie gmin, instytucji i firm, obejmujących edukację w zakresie mody cyrkularnej i odpowiedzialnej konsumpcji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty personelu prowadzącego warsztaty: - przygotowanie materiałów, rozmowy z partnerami, przygotowanie informacji medialnych: 64 godzin (8 dniówek) * 90 zł brutto brutto Prowadzenie warsztatów - 12 godzin wraz z przygotowaniem sali (5 godzin warsztatów + 2 godziny przygotowania, 1 godz uprzątnięcie, 3 godz. dojazd) *4 osoby *90 zł brutto brutto stawki eksperckiej = RAZEM 108 godz	9 720,0000		

2.	DOJAZD Z/do GOSTYNINA - 300 KM; dojazd z/do Mławy - 250 KM; stawka za km 1.15 ZL	632,5000		
3.	koszty zakupu materiałów plastycznych;	500,0000		
4.	Koszty wydruków banerów, podziękowań dla współpracujących organizacji + ramki do oprawy, kalendarzyki działań upcylingowych dla uczestników	500,0000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 352,50	10 000,00	1 352,50

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.