

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: "Fundacja Learn2Be", Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001192131, Kod pocztowy: 02-715, Poczta: Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: Puławska, Numer posesji: 145, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Mokotów (dzielnica), Strona www: www.learn2be.org, Adres e-mail: fundacja@learn2be.org, Numer telefonu: 793524882,  <b>Adres korespondencji:</b> Kod pocztowy: 96-323, Poczta: Mszczonów, Miejscowość: Osuchów, Ulica: Graniczna, Numer posesji: 9, Województwo: mazowieckie, Powiat: żyrardowski, Gmina: Mszczonów,	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Michał Jakubek  Adres e-mail: fundacja@learn2be.org Telefon: 502524882

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Learn2Be Summer Academy 2026			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	14.06.2026	Data zakończenia	11.09.2026

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

Projekt pod nazwą "Learn2Be Summer Academy 2026" stanowi kompleksową odpowiedź na współczesne wyzwania, przed którymi staje młodzież zamieszkująca Warszawę.

W dobie dynamicznych zmian na rynku pracy, postępującej cyfryzacji oraz rosnącej potrzeby dbania o zdrowie psychofizyczne, inicjatywa ta staje się platformą rozwoju kluczowych kompetencji życiowych. Głównym założeniem akademii jest odejście od podawczych metod nauczania na rzecz pełnej interaktywności oraz wymiany doświadczeń między uczestnikami a praktykami w swoich obszarach. Wakacyjny termin realizacji projektu nie jest przypadkowy, ponieważ pozwala on młodym ludziom na swobodne zaangażowanie się w zajęcia bez obciążeń wynikających z codziennych obowiązków szkolnych czy akademickich, promując tym samym ideę uczenia się przez całe życie w sposób atrakcyjny, interaktywny i nowoczesny, a przede wszystkim dostępny.

Program został skonstruowany wokół czterech fundamentalnych obszarów, które w opinii Wnioskodawcy decydują o sukcesie młodego człowieka w dorosłym życiu.

- Pierwszy z nich dotyczy sfery cyfrowej i budowania wizerunku w sieci: Uczestnicy nie tylko poznają mechanizmy rządzące algorytmami najpopularniejszych platform (takich jak Facebook, Instagram czy TikTok), ale przede wszystkim nauczą się, jak świadomie kreować swój profil zawodowy i osobisty, unikając pułapek dezinformacji czy negatywnych zjawisk związanych z higieną cyfrową. Przekazywana wiedza pozwoli im przejść drogę od biernego konsumenta treści do świadomego twórcy, który potrafi wykorzystać narzędzia internetowe do realizacji własnych celów społecznych i zawodowych.

- Drugi, kolejny moduł skupia się na budowaniu tożsamości lokalnej i postaw proobywatelskich. Wierzymy, że młodzież posiada ogromny potencjał do zmieniania swojego otoczenia, dlatego projekt w tym module wyposaża ich w twarde narzędzia legislacyjne i organizacyjne. Nauka pisania projektów do budżetu obywatelskiego czy redagowania regulaminów to w rzeczywistości lekcja sprawstwa i odpowiedzialności za swoje najbliższe otoczenie. Dzięki temu uczestnicy akademii staną się liderami w swoich środowiskach rówieśniczych, potrafiącymi skutecznie ubiegać się o finansowanie swoich pomysłów i realnie wpływać na kształt polityki młodzieżowej. Nauczą się też organizować wydarzenia, konkursy oraz dbać o formalności z tym związane.

- Trzeci filar łączy teorię z praktycznym działaniem na rzecz własnego zdrowia. W świecie zdominowanym przez szybkie tempo życia, edukacja żywieniowa i umiejętność planowania aktywności fizycznej są kluczowe dla zachowania równowagi. Projekt zakłada również wyjście trenera z uczestnikami poza mury sal warsztatowych i wykorzystanie miejskiej infrastruktury sportowej Warszawy, co ma na celu pokazanie młodzieży, jak wiele darmowych lub ogólnodostępnych możliwości aktywnego spędzania czasu oferuje ich miasto. Profesjonalny dietetyk pomoże obalić mity żywieniowe i dostosuje rekomendacje do specyficznych potrzeb organizmów w fazie wzrostu i wzmożonego wysiłku intelektualnego.

- Ostatnim, czwartym elementem oferowanym uczestnikom jest doradztwo zawodowe, które w ramach akademii przyjmuje formę warsztatów projektowania kariery. Zamiast ogólnych porad, oferujemy młodym ludziom głęboką analizę ich własnych zasobów. Tworzenie profesjonalnego życiorysu pod okiem eksperta oraz diagnoza mocnych i słabych stron metodami takimi jak analiza SWOT pozwalają na zminimalizowanie lęku przed wejściem na rynek pracy. Projekt kładzie duży nacisk na to, by każdy uczestnik opuścił zajęcia z konkretną rekomendacją dotyczącą dalszego kształcenia lub ścieżki zawodowej, co jest niezwykle istotne w kontekście podejmowania pierwszych poważnych decyzji życiowych.

Całość inicjatywy Learn2Be Summer Academy 2026 opiera się na inkluzywności i dostępności. Dzięki

wykorzystaniu popularnych narzędzi cyfrowych w procesie rekrutacji oraz precyzyjnemu targetowaniu reklam w mediach społecznościowych, informacja o projekcie dotrze do osób o zróżnicowanym profilu zainteresowań i sytuacji życiowej. Kameralne grupy warsztatowe (do 15 osób w grupie) zapewniają bezpieczną przestrzeń do dyskusji i nawiązywania relacji, co po okresie izolacji społecznej jest dla młodzieży wartością dodaną.

Promocja projektu odbywać się będzie przy pomocy specjalnie zaprojektowanej kampanii reklamowej, targetowanej do grupy docelowej przez media społecznościowe najczęściej używane przez młodych ludzi (tj. facebook, instagram) i polegać będzie na zachęceniu potencjalnych uczestników do wzięcia udziału w warsztatach tematycznych przy zachowaniu obowiązku informacyjnego przez Wnioskodawcę.

Potencjalni uczestnicy, poprzez dedykowany, prosty formularz rekrutacyjny Google Forms, będą mogli zapisać się na jeden wybrany z czterech dostępnych warsztatów tematycznych. Uczestnicy będą mogli zapisać się na więcej niż jeden warsztat w niekolidującym terminie i będą traktowani jako zupełnie nowi uczestnicy projektu, ponieważ będzie to wymagało od nich wypełnienia nowego formularza rekrutacyjnego do nowej grupy.

Po zapisaniu się, uczestnicy otrzymają szczegółowych harmonogram warsztatów, który zakłada, że każda grupa szkoleniowa (4 grupy szkoleniowe w lipcu i 4 grupy szkoleniowe w sierpniu) odbywają zajęcia raz w tygodniu przez 2 godziny zegarowe.

Po zakończeniu udziału w projekcie, każdy z uczestników otrzyma imienny certyfikat uczestnictwa w projekcie.

Projekt "Learn2Be Summer Academy 2026" nie tylko edukuje, ale również integruje młodych mieszkańców Warszawy, dając im poczucie przynależności do grupy ambitnych i świadomych jednostek, które chcą brać czynny udział w życiu społecznym i zawodowym swojego miasta. Poprzez realizację tego zadania Warszawa inwestuje w swój najcenniejszy kapitał, jakim są kompetentni, zdrowi i zaangażowani młodzi obywatele.

Dodatkowe informacje:

1. Projekt będzie realizowany zgodnie z zapisami wynikającymi z ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r. poz. 1441, z późn. zm.) w zakresie dostępności architektonicznej (wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków oraz korzystanie z budynków, w których zainstalowano urządzenia lub środki techniczne, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, etc.), w zakresie dostępności cyfrowej, w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej, itp. Wszystkie warsztaty przewidziane do realizacji w ramach niniejszego zadania odbywać się będą w budynkach dostosowanych do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością ruchową. Wszystkie materiały edukacyjne, a także platformy, strony internetowe i aplikacje użyte do realizacji niniejszego zadania będą zapewniały dostęp dla osób ze szczególnymi potrzebami, tj. odpowiednia prezentacja tekstu (czytelność, kontrast, dostosowanie do rozmiaru ekranu), kolorystyka, dostępność multimediów, nawigacja, interakcja z użytkownikiem, w tym również zapewnienie napisów w przypadku treści dźwiękowych. W zakresie realizacji zadań stacjonarnych (warsztaty), pomieszczenia i budynki wykorzystywane do realizacji projektu będą pozbawione barier architektonicznych dla osób z ograniczoną mobilnością. Wszyscy uczestnicy w formularzu rekrutacyjnym zostaną poproszeni o wypełnienie ankiety szczególnych potrzeb, dzięki której Wnioskodawca będzie mógł dostosować działania do potrzeb uczestników. W przypadku uczestnictwa osób wymagających zaangażowania tłumacza języka migowego, Wnioskodawca zapewnia jego udział w ramach wolontariatu.
2. Wnioskodawca będzie do realizacji poszczególnych zadań delegować personel/zleceniobiorców, którzy zostali zweryfikowani przez Wnioskodawcę w Rejestrze Sprawców Przepięstw na Tle Seksualnym, zgodnie z przyjętym na podstawie ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu

zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (Dz. U. z 2024 r., poz. 1802, z późn. zm.) w Fundacji Learn2Be w dniu 04.09.2025 roku Standardem ochrony małoletnich (Uchwała Zarządu Fundacji numer 1/9/2025).

3. W ramach obowiązku informacyjnego, Wnioskodawca zamierza informować odbiorców zadania o metodzie jego finansowania za pośrednictwem umieszczonych logotypów oraz informacji na każdym materiale promocyjno-merytorycznym, tak samo jak na wszystkich prezentacjach, jak również w trakcie warsztatów, rozpoczynając od przedstawienia sposobu finansowania zadania w sposób ustny. Wnioskodawca promując w mediach społecznościowych zadanie planuje wykorzystać również elementy wizualne wynikające z obowiązku informacyjnego (logotypy), jak również informację pisemną o sposobie finansowania.

#### **Miejsce realizacji**

Warszawa

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Łączna ilość odbiorców zadania	120 osób	Sprawozdanie końcowe, raport z formularzy zgłoszeniowych
Liczba osób, które zwiększyły wiedzę lub podniosły kompetencje po zakończeniu udziału w projekcie	minimum 80% GD (96 osób)	Sprawozdanie końcowe, raport z pre-testów i post-testów
Ilość przeprowadzonych warsztatów dla młodzieży	32	Sprawozdanie końcowe, raporty trenerskie, ewidencja czasu pracy
Wzrost świadomości i motywacji do podejmowania dalszych działań w danym obszarze tematycznym po zakończeniu udziału w projekcie	minimum 50% GD (60 osób)	Sprawozdanie końcowe, raport z ankiet ewaluacyjnych

#### **5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

## **Charakterystyka oferenta**

Fundacja Learn2Be działa na terenie całej Polski, realizując jako zadania statutowe między innymi działania na rzecz aktywizacji społecznej i obywatelskiej i zawodowej młodzieży, pomagając w zdobywaniu wiedzy i kwalifikacji niezbędnych do proaktywnej postawy w zakresie życia społecznego, a także działania na rzecz innych grup społecznych i organizacji, w tym również wspomaganie rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości poprzez edukację. Sam podmiot, jest tworem nowym, zarejestrowanym 03.09.2025 roku, natomiast tworzą go ludzie, którzy mają bogate doświadczenie w zarządzaniu organizacjami typu NGO, a także w pracy zawodowej związanej z wydatkowaniem i rozliczaniem środków publicznych, co ma przełożenie na kolejne realizowane projekty oraz pozytywnie oceniane wnioski o dofinansowanie. Fundacja do tej pory w swojej krótkiej działalności zrealizowała projekt (jako Zleceniobiorca) dla jednej z gmin na terenie województwa Mazowieckiego na kwotę 110 tysięcy złotych, w ramach którego realizowała warsztaty z zakresu przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu oraz przeciwdziałaniu przemocy ze względu na płeć, których elementem były anonimowe poradnictwo psychologiczne, zajęcia z samoobrony dla kobiet doświadczających wielokrotnego wykluczenia (przemoc fizyczna, przemoc ekonomiczna, wykluczenie komunikacyjne, itp.), zajęcia dla młodzieży szkolnej skupiające swoją uwagę na mowie nienawiści, hejtowi w sieci oraz podnoszeniu ich świadomości dotyczącej przeciwdziałania tym zjawiskom, a także zakończyła i złożyła sprawozdania z dwóch projektów w formule "małych grantów", oba na kwotę 10 tysięcy złotych każdy, dla Miasta Poznania oraz dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego - sprawozdania zostały przyjęte, a dotacje zostały rozliczone. Zadania dotyczyły zwiększania wiedzy i kompetencji uczniów - członków Samorządów Uczniowskich poznańskich szkół, a także rozwój przedsiębiorczości, poprzez inicjowanie projektów społecznych i biznesowych.

Dodatkowo, Fundacja aktualnie jest partnerem merytorycznym przy trzech projektach w mazowieckich gminach, których celem jest wzmacnianie potencjału młodzieży oraz powoływania Młodzieżowych Rad Gmin - wszystkie 3 projekty na kwotę ponad 25 tysięcy złotych.

## **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Fundacja Learn2Be, mimo formalnej rejestracji we wrześniu 2025 roku, opiera swoją działalność na wieloletnim, udokumentowanym doświadczeniu osób ją tworzących, które specjalizują się w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi oraz profesjonalnym wydatkowaniu i rozliczaniu środków publicznych. Kompetencje zespołu przekładają się na skuteczność w pozyskiwaniu dofinansowań oraz rzetelną realizację projektów, co potwierdza m.in. przeprowadzenie obszernego zadania o wartości 110 000 zł na terenie województwa mazowieckiego. W ramach tego przedsięwzięcia Fundacja z sukcesem zrealizowała wielopłaszczyznowe wsparcie, obejmujące warsztaty z zakresu przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i przemocy, anonimowe poradnictwo psychologiczne oraz specjalistyczne zajęcia dla młodzieży dotyczące przeciwdziałania mowie nienawiści i hejtowi w sieci.

Rzetelność organizacji w obszarze administracyjnym i merytorycznym potwierdzają również pozytywnie rozliczone projekty w formule „małych grantów” zrealizowane dla Miasta Poznania oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego. Działania te koncentrowały się na wzmacnianiu kompetencji członków samorządów uczniowskich oraz animowaniu projektów społeczno-biznesowych, co bezpośrednio wpisuje się w statutowe cele Fundacji dotyczące aktywizacji obywatelskiej i zawodowej młodzieży. Obecnie Fundacja Learn2Be aktywnie buduje lokalne koalicje, pełniąc rolę partnera merytorycznego w trzech projektach realizowanych w mazowieckich gminach (o łącznej wartości ponad 75 000 zł), których celem jest wzmacnianie

potencjału młodych ludzi oraz powoływanie Młodzieżowych Rad Gmin. Tak szeroki wachlarz zrealizowanych i bieżących działań dowodzi, że Fundacja posiada pełną zdolność operacyjną oraz niezbędne know-how do realizacji ambitnych zadań publicznych przy zachowaniu najwyższych standardów jakościowych.

#### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Zasoby kadrowe: Wnioskodawca dysponuje zasobami kadrowymi posiadającymi odpowiednie doświadczenie zawodowe i/lub pozazawodowe związane z realizacją projektów grantowych oraz projektów współfinansowanych ze środków UE i BP. Prezesem Zarządu jest osoba, która w ramach pracy zawodowej, posiada 14 letnie doświadczenie w koordynowaniu oraz rozliczaniu projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej i Budżetu Państwa, realizując i ewaluując projekty na łączną kwotę ponad 10 milionów złotych, a także posiadając ponad 18 letnie doświadczenie w organizacjach NGO, a przez minione 6 lat sprawując funkcje zarządcze w jednym z ogólnopolskich stowarzyszeń zrealizował i rozliczył projekty w ramach otwartych konkursów ofert na kwoty ponad 209 tysięcy złotych. Członek Zarządu to osoba, która zajmowała się oceną merytoryczną oraz weryfikacją działań i rozliczeń projektów społecznych realizowanych w ramach VIII, IX i X edycji olimpiady projektów społecznych Zwolnieni z Teorii. Jest to największa olimpiada projektów społecznych w Polsce, w której uczniowie samodzielnie realizują własne działania społeczne, finansując je z różnego rodzaju źródeł, od darowizn prywatnych, po granty rządowe i pozarządowe. Był także odpowiedzialny za współtworzenie zasad Olimpiady dotyczące punktacji, weryfikacji i rozliczania działań uczestników. Zasoby kadrowe również tworzą specjaliści ds. projektów oraz Media Content Creator, który odpowiedzialny jest za budowanie wizerunku medialnego w mediach społecznościowych Fundacji. W ramach posiadanych zasobów kadrowych, koordynacją zadania oraz kwestiami logistyczno-organizacyjnym, a także nadzorem merytorycznym oraz prowadzeniem spraw finansowych będzie zajmować się Prezes Zarządu Fundacji. Członek Zarządu Fundacji odpowiedzialny będzie za proces rekrutacji oraz zapewnienia promocji wydarzenia, jak również sporządzenia dokumentacji projektowej wraz ze sprawozdaniem merytorycznym i ewaluacją zadania.

Zasoby rzeczowe: W ramach wkładu rzeczowego Wnioskodawca planuje nieodpłatnie wykorzystać własny sprzęt komputerowy (2 komputery stacjonarne oraz 2 laptopy) do opracowania niezbędnych dokumentów projektowych, a także nieodpłatnie udostępnić posiadany lokal biurowy w Warszawie wraz z salą konferencyjną do celów realizacji projektu, przechowywania dokumentacji konkursowej, prowadzenia działań informacyjnych i innych aktywności związanych z realizacją projektu. Sprzęt komputerowy będzie również wykorzystywany do realizacji zadań przewidzianych w projekcie (np. prezentacje multimedialne w trakcie warsztatów). W celach transportowych w razie konieczności, Wnioskodawca zamierza użytkować własne samochody osobowe, a do celów komunikacji własne telefony komórkowe i własne połączenie internetowe.

Zasoby finansowe: Wnioskodawca posiada zabezpieczone ponad 40 tysięcy złotych na rachunkach bankowych Fundacji z przeznaczeniem na realizację celów statutowych.

#### **IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Praca grafika (umowa zlecenie; 2h x 200zł)	400,00		

2.	Promocja w mediach społecznościowych (pozycjonowana i targetowana reklama; umowa zlecenie obejmująca projekt, zarządzanie i dostosowanie reklamy; czas trwania reklamy 2 miesiące)	1 250,00		
3.	Zakup materiałów promocyjnych dla uczestników (długopisy, certyfikaty uczestnictwa)	150,00		
4.	Wynagrodzenie edukatorów (4 edukatorów x 8 warsztatów x 2h warsztat; umowy zlecenie)	8 200,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.