

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE NA RZECZ WSPIERANIA TWÓRCZOŚCI I PROMOCJI AKTYWNOŚCI "VOICE OF ART" , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000773159 , Kod pocztowy: 51-113 , Poczta: Wrocław , Miejscowość: Wrocław , Ulica: Obornicka , Numer posesji: 36 , Numer lokalu: 20 , Województwo: dolnośląskie , Powiat: Wrocław , Gmina: m. Wrocław , Strona www: facebook.com/stowarzyszenie.VoiceofArt , Adres e-mail: stowarzyszenie.voice.of.art@gmail.com , Numer telefonu: 601333059 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Barska Adres e-mail: katarzyna.barska@gmail.com Telefon: 601333059

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Artystyczne warsztaty z podstaw fotografii. Warsztaty plenerowe			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	29.05.2026	Data zakończenia	26.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Fotografia to fantastyczny środek wyrazu artystycznego. Stanowi także jedną z technik rozwijających kreatywne spojrzenie na otaczający nas świat. W świecie wszechotaczających selfi, sztuka ta staje się co raz mniej docenianą. Ludzie często nie rozumieją praw i zasad jakie wiążą się ze sztuką fotografii. Z naszym projektem jeździmy po Polsce od ponad 6 lat, ucząc zasad kompozycji, rozumienia światła, przestrzeni, wspierając uczestników naszych warsztatów w poznawaniu tej wdzięcznej sztuki utrwalania chwili.

Plenerowe spotkania warsztatowe prowadzone są przez profesjonalnego fotografa Sławka Przerwę i skierowane są do osób w wieku od 15 r.ż., chcących poznać zasady fotografii artystycznej.

Uczestnicy poznając podstawy fotografii, uchwycą uroki Śródmieścia, poznają tajniki fotografii portretowej. Warsztaty odbędą się dla dwóch 15 osobowych grup.

Uczestnicy, z własnym sprzętem fotograficznym (również smartfonem) pod okiem prowadzącego fotografa wykonają zdjęcia, utrwalając swoje artystyczne wizje.

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy prześlą do organizatora po 10 najlepszych, wykonanych przez siebie zdjęć. Zostaną one przygotowane do publikacji i po zakończeniu warsztatów umieszczone, wraz z opowiedzianym im historiami, w internetowej galerii warsztatów.

Bezpośrednim rezultatem projektu będzie udział w nim ok 30 osób, którzy zdobędą wiedzę w zakresie fotografii artystycznej, prawidłowej kompozycji i ekspozycji, ustawienia, światła. Pragniemy obudzić ich kreatywność i wrażliwość artystyczną, a także potrzebę aktywnego spędzania czasu z aparatem, utrwalając swoje wizje artystyczne.

Projekt zrealizowany zostanie z dbałością o równe traktowanie wszystkich uczestników, w tym w szczególności o zapewnienie dostępności zadania dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2020 r., poz.1062). Trasy warsztatów oraz plenery zostaną ułożone w sposób umożliwiający udział osób ze szczególnymi potrzebami, a internetowa galeria zdjęć będzie posiadała nakładkę umożliwiającą korzystanie z niej osobom niedowidzącym i słabowidzącym.

Warsztaty promować będziemy przede wszystkim drogą elektroniczną – umieszczając na poszczególnych portalach społecznościowych, w lokalnych grupach i forach informacje o naborze, również poprzez płatną reklamę. Nabór prowadzony będzie za pośrednictwem formularzy elektronicznych ale także alternatywnymi sposobami - telefonicznie, sms oraz e-mail.

Miejsce realizacji

Dzielnica Śródmieście - m.st. Warszawa

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Umożliwienie udziału w warsztatach	30 osób	Zdjęcia z przeprowadzonych warsztatów, listy obecności, relacje fotograficzne bezpośrednio na fanpage organizatora
Prace końcowe uczestników warsztatów (10zdjęć x ilość uczestników)	ok. 300 zdjęć	Umieszczone w internetowej galerii fotograficznej warsztatów
Ilość spotkań w ramach warsztatów	2	Zdjęcia z przeprowadzonych warsztatów, listy obecności, relacje fotograficzne bezpośrednio na fanpage organizatora

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie na rzecz wspierania twórczości i promocji aktywności "Voice of Art" to formacja zrzeszająca doświadczonych, wieloletnich działaczy kultury, osoby z doświadczeniem w NGO's a także samych artystów. Każdy z nich ma na koncie znaczące wydarzenia kulturalne (tj. festiwal Jazz nad Odrą, Festiwal PPA, koncerty Narodowego Forum Muzyki, imprezy masowe, imprezy charytatywne itd). Osobiste doświadczenia w organizacji wydarzeń kulturalnych, promocji sztuki, rozwoju wolontariatu i działań filantropijnych pozwalają na organizację projektów łączących różnorodne grupy i wartości. Podstawowym celem Stowarzyszenia jest działanie na rzecz kultury i sztuki, głównie przez wspieranie przedsięwzięć artystycznych oraz promocji twórczości i edukacji kulturalnej. Doświadczenie większości członków stowarzyszenia sięga 20 lat, nie tylko w planowaniu, koordynowaniu i realizacji dużych projektów, ale także w ich rozliczaniu m.in. z funduszy MKiDN. Wśród członków stowarzyszenia znajdują się także fotografowie z dorobkiem międzynarodowym, wykładowcy fotografii na wydziale dziennikarstwa UWr.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie "Voice of Art" zrealizowało część cyklu warsztatów fotograficznych połączonych ze zwiedzaniem miasta. Odbyły się one do tej pory w różnych miejscach w Polsce m.in. w Kłodzku, Opolu, Wałbrzychu, Szczecinie, we Wrocławiu, w Warszawie, Żyrardowie, Kępnie, Długołęce, Sobótce, Kątach Wrocławskich. Zimą 2020, w związku z dużymi obostrzeniami zdecydowaliśmy się na realizację projektu online, dzięki wsparciu finansowemu Prezydenta Wrocławia. Były to warsztaty z podstaw tworzenia ozdób techniką sutasz skierowane do mieszkańców Wrocławia. Zrealizowaliśmy także warsztaty sutasz na żywo w Kamiennej Górze, Ostrowie Wlkp., Dzierżoniowie, Długołęce, Kępnie, Kłodzku, Warszawie oraz dwukrotnie we Wrocławiu. Dzięki wsparciu finansowemu z Urzędu Marszałkowskiego Dolnego Śląska zrealizowaliśmy także projekt wydawniczy promujący region Dolnego Śląska (polegał na przygotowaniu i wydrukowaniu albumu z portretami i biograficznymi historiami dolnośląskich, znanych artystów muzyków. Projekt nosi nazwę "Muzyczne portrety Dolnego Śląska"). Dla Powiatu Wrocławskiego zrealizowaliśmy wydawnictwo "Turystyczny przewodnik po powiecie".

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

komputer osobisty typu laptop

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie prowadzącego warsztaty fotografa	3 400,00		
2.	Księgowość	350,00		
3.	Reklama	50,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 800,00	3 800,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.