

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Furiosa , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001233612 , Kod pocztowy: 02-759 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Warneńska , Numer posesji: 78 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Mokotów (dzielnica) , Strona www: furiosawarszawa (instagram) , Adres e-mail: fundacjafuriosa@gmail.com , Numer telefonu: 691311593 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adriana Mica Adres e-mail: adriana.mica@gmail.com Telefon: 691311593

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	To więcej niż sport: Tożsamość, higiena i dobry nastrój dzięki kobiecym sportom walki			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.07.2026	Data zakończenia	28.09.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

„To więcej niż sport” to inicjatywa edukacyjna, społeczna i wzmacniająca (empowerment) pozycję kobiet, której celem jest poszerzanie wiedzy oraz wspieranie dialogu na temat korzyści i zagrożeń związanych ze sportem wyczynowym, a w szczególności z treningiem sportów walki i stylem życia kobiet.

Obecne reprezentacje dziewcząt i kobiet poświęcających swoje życie sportowi skupiają się głównie na kwestiach równości płci, sprawności fizycznej i sile fizycznej. Ich wpływ edukacyjny jest ogromny i realny, jednak rzadko są one tak skonstruowane, by szczegółowo poruszać konkretne aspekty kobiecego sportu. Na przykład nie poruszają one bezpośrednio i w sposób merytoryczny takich kwestii, jak wyzwania związane z przemianami hormonalnymi i cyklami życia w kontekście tożsamości, higieny i zdrowia fizycznego dziewcząt i kobiet uprawiających sport.

Naszym celem jest stworzenie krótkiego filmu, przestrzeni spotkań oraz materiałów pedagogicznych, które w sposób otwarty i bez zahamowań poruszą takie tematy, jak włosy, menstruacja, kontuzje spowodowane stresem, problemy z wagą, ale także przyjaźń, budowanie społeczności oraz stratyfikacja ekonomiczna w kontekście kobiecych sportów walki.

Jest to projekt edukacyjny, którego celem jest ukazanie współczesnej dynamiki kultur sportowych kobiet. Chcemy pokazać, że trening i styl życia kobiet to nie tylko walka czy mity dotyczące kontroli wagi i sprawności fizycznej. Chodzi również o intymną, a jednocześnie społeczną relację dziewcząt i kobiet z ciałem, zdrowiem, jedzeniem i modą.

Jednocześnie dążymy do promowania bardziej interakcyjnych i dialogicznych form edukacji oraz tworzenia wiedzy, co wzmacnia również praktyki sprzyjające solidarności pomiędzy zawodniczkami oraz tworzeniu bezpiecznych przestrzeni, w których mogą one otworzyć się na tworzenie wiedzy i empatyczne dzielenie się doświadczeniami.

Ten projekt edukacyjny budujemy z trzech elementów:

(1) Stworzenie krótkiego filmu skupiającego się na tematach związanych z odżywianiem, ciałem, modą i zdrowiem w treningu i stylu życia kobiet uprawiających sporty walki. Film będzie oparty na wywiadach z renomowanymi postaciami kobiecych sportów walki w Polsce, a także z dziewczynami i kobietami, które poświęcają swoje życie celebrowaniu tej kultury.

(2) Organizacja spotkania w formie warsztatów, podczas którego dziewczęta i kobiety będą mogły otwarcie i swobodnie rozmawiać na temat odżywiania, ciała, mody i zdrowia w kontekście treningu i stylu życia kobiet uprawiających sporty walki. Dyskusję poprowadzi trenerka, a punktem wyjścia będzie wspomniany powyżej krótki film. Celem spotkania w formie warsztatów będzie tworzenie wiedzy, integracja kobiet uprawiających sporty walki oraz rozwój praktyk edukacyjnych w przestrzeni opartej na zaufaniu i wspólnych doświadczeniach. Dialog będzie łączył metody uczenia się, burzę mózgów i aktywne tworzenie nowej wiedzy.

(3) Opracowanie materiałów edukacyjnych i pedagogicznych dotyczących odżywiania, ciała, mody oraz zdrowia i stylu życia w treningu sportów walki kobiet. Materiały będą miały formę pisemną a streszczenia będą dostępne w mediach społecznościowych, a także zostaną wysłane do wybranych szkół podstawowych i ponadpodstawowych w Polsce jako inspiracja do potencjalnego włączenia do programów nauczania dotyczących higieny i edukacji zdrowotnej.

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji projektu jest Warszawa, a częściowo także lokalne kluby sportowe znane ze

wspierania kobiecych sportów walki oraz integracji dziewcząt i kobiet. Mamy doświadczenie w organizowaniu comiesięcznych spotkań dziewcząt i kobiet w ramach klubu Tajpan Warszawa. Od 8 marca 2025 r. organizujemy sesje sparingowe w trzech pokrewnych dyscyplinach bokserskich (boks tajski, kickboxing i boks klasyczny), po których zawsze następuje nieformalna i interaktywna część, podczas której jemy domowy sernik i dzielimy się różnymi doświadczeniami (15–20 uczestniczek). Spotkaniom tym udało się w bardzo krótkim czasie stworzyć platformę jednoczącą, nie tylko na poziomie Warszawy, ale także w skali regionu. Dość często gościmy zawodniczki z Białegostoku, Krakowa, Gdańska, Siedlc i Lublina. Świadczy to o oczywistej potrzebie i poparciu dla takich oddolnych spotkań, które mają charakter edukacyjny i sprzyjają dzieleniu się doświadczeniami. Jednocześnie pobudzają one potencjał do dalszego tworzenia wiedzy podczas spotkań, w których uczestniczą dziewczęta i kobiety o podobnych pasjach, ale pochodzące z różnych środowisk.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Krótki filmy (ok 5 minut) na tematy związane z odżywianiem, ciałem, modą i zdrowiem w kontekście treningu i stylu życia kobiet uprawiających sporty walki.	Przewidujemy, że film osiągnie co najmniej 5000 wyświetleń na Instagramie oraz 44 tysiące wyświetleń na YouTube. Oczekiwania te opieramy na danych dotyczących liczby widzów transmisji z ligi kobiet, którą zorganizowaliśmy w marcu 2026 roku (Furiosa Kobięca Liga). Wysoka jakość transmisji walk oraz działania promocyjne przyciągnęły wówczas bardzo dużą widownię.	Publikacja filmu w mediach społecznościowych (Instagram: @furiosawarszawa) oraz na platformie YouTube. Źródło weryfikacji: link do filmu, statystyki wyświetleń.
Organizacja spotkania w formie warsztatów, obejmującego elementy edukacyjne i służącego zdobywaniu wiedzy.	Spodziewamy się udziału około 15 kobiet i dziewcząt.	Publikacja zdjęć ze spotkań w mediach społecznościowych (Instagram: @furiosawarszawa) . Źródło weryfikacji: link do relacji zdjęciowej.

Opracowywanie materiałów edukacyjnych.	Planujemy opracowanie podsumowań, przedstawiające nowe informacje zawarte w filmie oraz wyniki spotkania w formie warsztatów poświęconego nowym kulturom i relacjom kształtującym się w kobiecych sportach walki. Te pakiety edukacyjne będą dostępne w formule otwartego dostępu, a także rozpowszechniane wśród różnych instytucji za pośrednictwem platform elektronicznych.	Publikacja materiałów w mediach społecznościowych (Instagram: @furiosawarszawa). Źródło weryfikacji: raport dotyczący elektronicznej dystrybucji informacji do szkół podstawowych i ponadpodstawowych.
--	---	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja jest nowo powstałą organizacją, której działalność koncentruje się na upowszechnianiu edukacji oraz organizacji spotkań w zakresie kultury fizycznej, sportu oraz praw kobiet.

Do głównych celów statutowych fundacji należą:

- upowszechnianie wiedzy i aktywności w obszarze sportu, w szczególności sportów walki wśród dziewcząt i kobiet;
- wspieranie uczestnictwa kobiet w wydarzeniach i inicjatywach sportowych;
- organizacja wydarzeń sportowych oraz działań promujących zasady fair play, rozwój osobisty i
- wzmacnianie kompetencji społecznych;
- zwiększanie widoczności sportswomenek oraz budowanie bezpiecznego, wspierającego środowiska
- opartego na świadomości praw kobiet.

Fundacja podejmuje działania na rzecz wzmacniania pozycji kobiet poprzez sport, traktując aktywność fizyczną jako narzędzie rozwoju, integracji społecznej oraz budowania poczucia sprawczości.

Warto zauważyć, że obie członkinie zarządu Fundacji Furiosa są z wykształcenia socjolożkami.

Adriana Mica jest wykładowczynią Uniwersytetu Warszawskiego i posiada bogate doświadczenie w badaniach nad współczesnymi zjawiskami, co stanowi dodatkową gwarancję, że synteza i tworzenie nowej wiedzy będą oparte na wiedzy metodologicznej oraz fachowości na najwyższym poziomie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja opiera swoją działalność na doświadczeniu zespołu w realizacji wydarzeń i inicjatyw na styku sportu i kultury, ze szczególnym uwzględnieniem sportów walki oraz działań artystycznych i społecznych.

W latach 2020–2023 członkowie zespołu realizowali cykl wydarzeń sportowo-kulturalnych, w tym m.in. sparingi szachobokerskie organizowane w przestrzeniach klubowych i miejskich w Warszawie. Inicjatywy te łączyły aktywność fizyczną z elementami kultury i edukacji, przyczyniając się do popularyzacji niszowych dyscyplin sportowych. Działania te były również przedmiotem materiałów medialnych, w tym audycji Polskiego Radia.
<https://www.polskieradio.pl/adriana-mica/tag192922>

Zespół posiada także doświadczenie w realizacji projektów miejskich i społecznych. W 2023 roku współtworzył inicjatywę w ramach budżetu partycypacyjnego, której efektem było powstanie przestrzeni sportowo-rekreacyjnej pod mostem Siekierkowskim w Warszawie.
<https://warszawa.wyborcza.pl/warszawa/7,54420,30416175,pod-mostem-siekierkowskimpowstala-nowa-przestrzen-sportowo-rekreacyjna.html>
<https://przehladsportowy.onet.pl/szachy/szachoboks-krew-kapie-na-szachownicy-sprawdzilismybrutalny-sport-dzentelmenow/5s8nqvg>

Istotnym obszarem kompetencji zespołu są działania z zakresu kultury i komunikacji wizualnej. Członkowie fundacji realizowali oraz współtworzyli projekty fotograficzne i artystyczne, w tym wystawę „Szachoboks: Od francuskich komiksów do warszawskich siłowni”, prezentowaną w 2022 roku w Galerii Uniwersytetu Warszawskiego. Jakość realizowanych projektów została potwierdzona nagrodami w IX Polskim Konkursie Fotografii Sportowej (2022), w tym I miejscem za serię zdjęć oraz Grand Prix (fot. Daniel Wiśniewski).
<https://chorzowianin.pl/2022/11/05/mat-albo-nokaut-zobacz-najlepsze-sportowe-zdjecia-roku/wniosek wygenerowano w systemie witkac.pl , suma kontrolna: 080d-e408-bb59>

Działania zespołu były opisywane w mediach ogólnopolskich i branżowych, co potwierdza ich zasięg oraz znaczenie w kontekście promocji sportu i kultury.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania wykorzystane zostaną następujące zasoby:

- sprzęt audiowizualny – niezbędny do dokumentacji fotograficznej i filmowej wydarzenia (aparaty, kamery, sprzęt do nagrywania dźwięku);
- zaplecze techniczne i dostęp do internetu – umożliwiające publikację materiałów w mediach społecznościowych;
- realizacja zadania opiera się również na zaangażowaniu zespołu organizacyjnego oraz współpracy z trenerami i środowiskiem sportów walki w Warszawie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Montaż i post-produkcja krótkiego filmu	3 000,00		

2.	Opracowanie graficzne materiału edukacyjnego	2 000,00		
3.	Promocja rezultatów realizacji projektu w mediach społecznościowych	1 000,00		
4.	Koordinacja spotkania warsztatowego	1 000,00		
5.	Aranżacja sali	700,00		
6.	Przygotowanie materiału edukacyjnego (analiza, synteza, koordynacja)	2 300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.