

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Mieszkańców i Przyjaciół Kolonii Wawelberga , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000639812 , Kod pocztowy: 01-186 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Górczewska , Numer posesji: 15a , Numer lokalu: 89 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: koloniawawelberga.pl , Adres e-mail: koloniawawelberga@gmail.com , Numer telefonu: +48698054965 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Andrzej Chybowski Adres e-mail: koloniawawelberga@gmail.com Telefon: +49 698054965

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wawelbergowie i ich Warszawa – edukacja historyczna i obywatelska przez przestrzeń Kolonii Wawelberga			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	30.05.2026	Data zakończenia	27.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt „Wawelbergowie i ich Warszawa – edukacja historyczna i obywatelska przez przestrzeń Kolonii Wawelberga” stanowi odpowiedź na realny i zdiagnozowany problem niskiego poziomu znajomości lokalnego dziedzictwa oraz niewystarczającego wykorzystania przestrzeni historycznej miasta jako narzędzia edukacyjnego.

Kolonia Wawelberga przy ul. Górczewskiej 15 i Druga Kolonia przy ul. Ludwika 1 to unikatowe w skali Warszawy i Polski przykłady nowoczesnej, odpowiedzialnej społecznie polityki mieszkaniowej, która już ponad 100 lat temu łączyła funkcje bytowe, edukacyjne i integracyjne. To nie są „kolejne zabytki” – to gotowy, autentyczny model edukacji obywatelskiej zapisany w przestrzeni miasta.

Projekt:

- przekłada dziedzictwo historyczne na konkretne kompetencje społeczne i obywatelskie,
- wykorzystuje przestrzeń miasta jako narzędzie edukacji (learning by place),
- angażuje mieszkańców w sposób aktywny, a nie bierny,
- buduje realną więź z miejscem zamieszkania.
- wzbogaca wiedzę mieszkańców Warszawy na temat wyjątkowej historii Stolicy.

Dlaczego to zadanie jest szczególnie zasadne z perspektywy m.st. Warszawy:

- wpisuje się w cele edukacji obywatelskiej i kulturowej miasta,
- aktywizuje mieszkańców dzielnicy Wola oraz innych dzielnic Warszawy wokół dziedzictwa lokalnego, oraz współczesnej aktywności społeczności lokalnej
- wykorzystuje istniejący zasób (zabytek) bez konieczności tworzenia infrastruktury,
- jest skalowalne i możliwe do powielania w innych częściach Warszawy.

Wartość dodana projektu:

- łączy historię, edukację i praktykę społeczną ze współczesnymi działaniami wspólnoty lokalnej narzecza swojego miejsca zamieszkania,
- opiera się na autentycznym dziedzictwie, a nie sztucznie tworzonych treściach,
- angażuje różne grupy wiekowe (międzypokoleniowo),
- wzmacnia odpowiedzialność za przestrzeń miejską.

Efekt końcowy (język „pod decyzję”):

Projekt prowadzi do trwałej zmiany – uczestnicy nie tylko poznają historię, ale zaczynają rozumieć swoją rolę jako mieszkańców miasta i współodpowiedzialnych za jego przestrzeń i dziedzictwo.

Obecnie brak jest systemowych działań edukacyjnych, które:

- łączyłyby historię miejsca z edukacją obywatelską,
- pokazywałyby znaczenie odpowiedzialności społecznej i filantropii,
- angażowałyby mieszkańców w świadome korzystanie z dziedzictwa miasta.
- zachęcałyby mieszkańców Warszawy do podejmowania podobnych działań na rzecz swoich społeczności lokalnych.

Projekt odpowiada na potrzebę:

- wzmocnienia tożsamości lokalnej,
- edukacji historycznej „w terenie”,
- rozwijania kompetencji społecznych i obywatelskich,
- budowania potrzeb w angażowanie się na rzecz swojego miejsca zamieszkania.

Cel główny:

Podniesienie poziomu wiedzy historycznej i kompetencji obywatelskich mieszkańców Warszawy poprzez edukację opartą na dziedzictwie Kolonii Wawelberga oraz współczesnych działaniach na rzecz społeczności lokalnej jej zaangażowania w działania ekologiczne i kulturalne.

Cele szczegółowe:

- Upowszechnienie wiedzy o historii społecznej Warszawy.
- Rozwój postaw obywatelskich i odpowiedzialności za przestrzeń miejską.
- Integracja mieszkańców wokół dziedzictwa lokalnego.
- Wzmocnienie kompetencji krytycznego myślenia i interpretacji przestrzeni miejskiej.

Bezpośredni odbiorcy:

Grupa główna:

młodzież 13–19 lat z warszawskich szkół 60 osób (uczestnicy warsztatów),
uczniowie szkół średnich i klas 7–8 szkół podstawowych z dzielnic Wola i Śródmieście.

Grupa uzupełniająca:

nauczyciele historii i WOS,
mieszkańcy dzielnicy Wola – 40 osób (uczestnicy spacerów edukacyjnych).

Charakterystyka:

osoby z ograniczonym dostępem do edukacji pozaformalnej,
młodzież z obszarów rewitalizowanych,
osoby zagrożone wykluczeniem kulturowym.

Sposób rekrutacji uczestników:

Rekrutacja prowadzona będzie w sposób otwarty i skierowany do młodzieży warszawskich szkół:

współpraca ze szkołami (Wola, Śródmieście) – bezpośrednie zaproszenia,
publikacja ogłoszeń w mediach społecznościowych Stowarzyszenia,
formularz zgłoszeniowy online,
nabór uzupełniający wśród mieszkańców Kolonii Wawelberga.

Rekrutacja uczestników warsztatów prowadzona będzie do wyczerpania liczby 60 miejsc, natomiast

udział w spacerach edukacyjnych będzie miał charakter otwarty do liczby 40 uczestników.

Kryteria:

wiek 13–19 lat,
zainteresowanie tematyką miejską/historią,
kolejność zgłoszeń (z zachowaniem różnorodności grupy).

Opis działań

Działanie 1 – Przygotowanie programu (01.05–15.05.2026)

- opracowanie scenariuszy warsztatów i spacerów,
- przygotowanie materiałów edukacyjnych,
- rekrutacja uczestników.

Działanie 2 – Warsztaty edukacyjne (maj–lipiec 2026)

Liczba: 6 warsztatów

Czas trwania: 2 godziny każdy

Zakres:

- historia Kolonii Wawelberga,
- filantropia i odpowiedzialność społeczna,
- rozwój miasta i polityki mieszkaniowej,
- analiza przestrzeni jako „tekstu kultury”
- współczesne działania kulturalne i ekologiczne na rzecz lokalnej społeczności

Szczegółowy przebieg warsztatów:

Każdy warsztat realizowany będzie według ujednoliconego scenariusza:

Wprowadzenie (15 min)

przedstawienie tematu zajęć (np. historia Kolonii, filantropia Wawelbergów),
krótkie wprowadzenie multimedialne (prezentacja + archiwalne fotografie).

Część analityczna (30 min)

praca w grupach na materiałach źródłowych (mapy, zdjęcia, fragmenty tekstów),
identyfikacja funkcji społecznych przestrzeni.

Część warsztatowa (45 min)

zadanie problemowe: „Jak zaprojektować współczesną przestrzeń społeczną wzorowaną na idei Kolonii Wawelberga?”
tworzenie koncepcji (mapy, szkice, opis).

Dyskusja i prezentacja (20 min)

omówienie wyników pracy,
moderowana dyskusja o współczesnych problemach miejskich.

Podsumowanie (10 min)

odniesienie do kompetencji obywatelskich,
ankieta krótkiej ewaluacji.

Metody:

- praca warsztatowa,
- analiza materiałów archiwalnych,
- dyskusja moderowana.

Działanie 3 – Spacer edukacyjny (maj–lipiec 2026)

Liczba: 6 spacerów

Czas trwania: 2–2,5 godziny

Trasa przykładowa:

- ul. Górczewska 15 (Kolonja Wawelberga),
- dziedzińce osiedla,
- ul. Wawelberga,
- ul. Działdowska (Historia Szpitala Karola i Marii - Szpitala dla Dzieci)
- ul. Wolska (Hrabia)
- ul. Płocka (Zakłady Fonograficzne „Muza”)
- ul. Płocka (Willa Emila i Józefy Kowalskich -Garbarnia nad rzeką Sandurką)
- ul. Ludwiki (Stadion Sarmata)
- ul. Ludwiki (Ogród Dziecięcy Fundacji Wilhelma Raua)
- ul. Ludwiki 1 (Druga Kolonia - Schronisko dla kobiet w trudnej sytuacji).

Elementy:

- narracja historyczna,
- analiza architektury,
- interpretacja funkcji społecznych przestrzeni
- współczesna aktywność społeczna

Każdy spacer będzie miał strukturę:

przystanki tematyczne (min. 6 punktów),
narracja prowadzona przez varsavianistę,
zadania aktywizujące (np. analiza detalu architektonicznego),
element interakcji (pytania, krótkie ćwiczenia).

Działanie 4 – Opracowanie i dystrybucja materiałów (czerwiec–lipiec)

- broszura edukacyjna (PDF),
- materiały dla uczestników,
- publikacja online.

Działanie 5 – Podsumowanie i ewaluacja (lipiec 2026)

- ankiety uczestników,
- raport z realizacji,
- publikacja rezultatów.

Harmonogram

Termin

Działanie

01–15.05	przygotowanie
15.05–15.07	warsztaty i spacery
15.06–20.07	materiały
20–29.07	ewaluacja

Realizatorzy działań:

Andrzej Chybowski – prowadzenie spacerów edukacyjnych, opracowanie treści historycznych,
Ewa Chybowska – prowadzenie warsztatów, koordynacja pracy z młodzieżą,
edukator/animator (1 osoba) – wsparcie warsztatów i pracy grupowej,
koordynator projektu – organizacja harmonogramu i rekrutacji.

Realizacja projektu opiera się na sprawdzonym modelu działań stosowanym podczas Festiwalu Hipolita i Ludwika oraz wcześniejszych spacerów historycznych, co gwarantuje zdolność organizacyjną i frekwencję uczestników.

Za całość realizacji projektu odpowiada koordynator projektu, który nadzoruje harmonogram, rekrutację oraz jakość realizowanych działań. Realizatorzy warsztatów i spacerów odpowiadają za przygotowanie i prowadzenie zajęć zgodnie z przyjętym scenariuszem.

Rezultaty projektu zostały zaprojektowane w sposób mierzalny i odnoszą się bezpośrednio do efektów edukacyjnych, społecznych oraz upowszechniania dziedzictwa lokalnego wśród mieszkańców m.st. Warszawy.

Uzasadnienie poszczególnych kosztów realizacji zadania

Koszty realizacji zadania zostały skalkulowane w sposób racjonalny, oszczędny i adekwatny do zakresu planowanych działań. Uwzględniają one rzeczywiste potrzeby projektu oraz doświadczenie oferenta w realizacji podobnych przedsięwzięć edukacyjnych.

1. Koordynacja projektu – 1 000 zł

Koszt obejmuje przygotowanie i nadzór nad realizacją całego zadania, w tym organizację harmonogramu, kontakt z uczestnikami i partnerami, koordynację rekrutacji oraz monitoring realizacji działań i rezultatów. Jest to niezbędny element zapewniający sprawny przebieg projektu.

2. Wynagrodzenie prowadzących warsztaty – 4 000 zł

Koszt obejmuje przygotowanie i przeprowadzenie 6 warsztatów edukacyjnych (łącznie 12 godzin zajęć) oraz opracowanie materiałów merytorycznych. Stawka uwzględnia pracę koncepcyjną, prowadzenie zajęć oraz ewaluację. Warsztaty wymagają specjalistycznej wiedzy z zakresu historii, edukacji obywatelskiej i pracy z młodzieżą.

3. Wynagrodzenie prowadzących spacery – 2 600 zł

Koszt obejmuje przygotowanie i realizację 6 spacerów edukacyjnych (łącznie ok. 12–15 godzin działań w terenie). Wymaga to opracowania trasy, przygotowania narracji historycznej oraz prowadzenia grupy uczestników w przestrzeni miejskiej przez osobę posiadającą kompetencje warsavianistyczne.

4. Przygotowanie materiałów edukacyjnych – 1 000 zł

Koszt obejmuje opracowanie i przygotowanie broszury edukacyjnej w formie PDF oraz materiałów wykorzystywanych podczas warsztatów (opracowanie treści, skład, przygotowanie graficzne). Materiały te stanowią trwały rezultat projektu i będą dostępne dla szerszego grona odbiorców.

5. Koszty dostępności – 600 zł

Koszt obejmuje działania zapewniające dostępność projektu dla osób ze szczególnymi potrzebami (np. dostosowanie materiałów, wsparcie organizacyjne, ewentualne rozwiązania ułatwiające udział w zajęciach). Uwzględnienie dostępności jest istotnym elementem realizacji zadania publicznego.

6. Obsługa księgową – 800 zł

Koszt obejmuje prowadzenie dokumentacji finansowej projektu, rozliczenie dotacji oraz przygotowanie sprawozdania finansowego zgodnie z wymaganiami m.st. Warszawy. Zapewnia prawidłową i transparentną realizację zadania.

Koszty zostały zaplanowane w sposób efektywny, przy maksymalnym wykorzystaniu zasobów własnych oferenta, co pozwala na realizację zadania przy zachowaniu wysokiej jakości merytorycznej i organizacyjnej.

Miejsce realizacji

Warszawa - Wola, Śródmieście

Warsztaty realizowane będą w:

przestrzeni „Otwarta Kolonia” przy ul. Górczewskiej 15 (sala warsztatowa),
przestrzeniach wspólnych Kolonii Wawelberga (dziejnice),
w przypadku niepogody – w przestrzeni partnera lokalnego (np. WCK / DSH – do potwierdzenia).

Spacery realizowane będą na trasie:

Kolonia Wawelberga (ul. Górczewska 15),
ul. Wawelberga, Ludwiki, Działdowska, Wolska, Płocka.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podniesienie poziomu wiedzy historycznej i obywatelskiej uczestników projektu	48 uczestników uzyska wynik wyższy o 30% w teście wiedzy po zakończeniu udziału w warsztatach w porównaniu do wyniku przed rozpoczęciem udziału	test wiedzy przeprowadzony przed i po cyklu warsztatów, zestawienie wyników

Aktywny udział mieszkańców Warszawy w działaniach edukacyjnych opartych na dziedzictwie lokalnym	60 uczestników weźmie udział w 6 warsztatach edukacyjnych, a 40 uczestników weźmie udział w 6 spacerach edukacyjnych realizowanych na terenie dzielnicy Wola i Śródmieście	listy obecności, dokumentacja fotograficzna, harmonogram realizacji
Upowszechnienie wiedzy o dziedzictwie Kolonii Wawelberga wśród mieszkańców Warszawy	1 publikacja edukacyjna (broszura PDF) zostanie opracowana i udostępniona online oraz osiągnię 300 odsłon	statystyki strony internetowej, raport publikacji
Wzrost zainteresowania dziedzictwem lokalnym	40 uczestników zadeklaruje chęć udziału w kolejnych działaniach edukacyjnych lub społecznych związanych z historią Warszawy.	ankieta ewaluacyjna końcowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Mieszkańców i przyjaciół Kolonii Wawelberga od 2016 roku realizuje liczne projekty kulturalne i Historyczne. Głównym projektem realizowanym od lat jest Festiwal Hipolita i Ludwiki organizowany przy wsparciu Miasta Stołecznego Warszawa. W ramach festiwalu prezentowane są liczne koncerty muzyczne, spektakle teatralne dla dzieci i dorosłych. Stowarzyszenie jest też organizatorem wystaw historycznych i kulturalnych, produkcji filmów dokumentalnych oraz projektów edukacyjnych z zakresu historii, ekologii. O jakości realizowanych przez nas projektów świadczą liczne artykuły prasowe oraz programy radiowe i telewizyjne.

Do tej pory odbyło się jedenaście edycji Festiwalu Hipolita i Ludwiki (początkowo pod nazwą Święta Kolonii Wawelberga). Z edycji na edycję wydarzenie przybiera na sile i znaczeniu wśród społeczności Warszawy. Bieżące edycje 2026, 2027, 2028 będą związane z obchodami 130 rocznicy powstania Kolonii Wawelberga (1898 -1901) oraz historii Wawelberczyków (Studenci i Profesorowie Wyższej Szkoły Budowy Maszyn im H. Wawelberga i S. Rotwanda).

Co roku w trakcie „Festiwalu Hipolita i Ludwiki” gościmy znanych muzyków reprezentujących różnorodność kulturową, wystawiamy i zapraszamy spektakle teatralne, organizujemy zajęcia dla dzieci i młodzieży. Wydarzenie gromadzi corocznie ponad 2500 tysięcy osób. Wiele znanych nazwisk kibicuje i wspiera ideę jaką niesie ze sobą nasz festiwal. Do tej pory gościli u nas między innymi: Stanisław Soyka, Stanisława Celińska, Maria Sadowska, Marcin Wasilewski TRIO, Fisz Emade Tworzywo, Marita Alban Juarez, PabloPavo i Ludziki, Volny Chor / Вольны хор, Robson Soares Da Silva, Buba Badjie Kuyateh, Emose Katarzyna Uhunmwangho, Baśniowe Skrzypotrąby, Konrad Żygadło, Kapela Sztajer, Katarzyna Dąbrowska, Karolina Gibki, Monika Cieciora, Moribayassa, Aziliz Katell, Monika Węgiel, Aleksandra Pisula, Sebastian Perdek, Małgorzata Wojciechowska, Wisła Hot, Anna Iberszer, Magdalena Niernsee, Madrugada, STAYnia Klub Piosenkowy czy klezmerzy z Bester Quartet. W jednej z edycji wielki sukces odniosła wystawa „Madonny Kory”. Można było zobaczyć na niej niezwykłą kolekcję figur Matki Boskiej, które wokalistka Maanamu (Olga Sipowicz) sama

malowała. W ramach tej edycji festiwalu miał miejsce również pokaz monodramu Karoliny Gibki "Bądź taka, nie bądź taka" w reż. Joanny Satanowskiej z Teatru im. Ludwika Solskiego w Tarnowie, który jest gościem na ogólnopolskich festiwalach teatralnych. Dużym zainteresowaniem cieszyła się też wystawa poświęcona laureatce nagrody Nobla Wisławie Szymborskiej "Spojrzenia Szymborskiej", na której można było zapoznać się z kolażami autorstwa noblistki i jej osobistymi rzeczami i pamiątkami. W ostatniej edycji prezentowaliśmy wystawę "Zbyszko Siemaszko Pasja Fotografii przedstawiającej dorobek niezapomnianego dokumentalisty odbudowy Warszawy. Współpracowaliśmy przy przygotowaniu i organizacji wystawy "Wola 1944: Wymazywanie". Festiwal Hipolita i Ludwika cały czas rozwija się i pozyskuje nowych ambasadorów. Do tej pory zostali nimi: Krystyna Janda, Borys Szyc, Janusz Panasewicz, Muniek Staszczuk, Barbara Kurdej-Szatan, Piotr Rogucki, Artur Barciś, Roma Gąsiorowska, Piotr Machalica, Katarzyna Dąbrowska, Aleksandra Popławska, Tomasz Schuchardt, Przemysław Bluszcz, Anna Karczmarczyk, Łukasz Maciejewski. Corocznymi partnerami wydarzenia są: Dom Spotkań z Historią, Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum POLIN, Wolskie Centrum Kultury, Politechnika Warszawska. Festiwal cieszy się nie tylko zainteresowaniem warszawiaków, ale i mediów. W trakcie poprzednich edycji byliśmy gośćmi stacji o zasięgu ogólnokrajowym oraz lokalnym, między innymi: TVN (Dzień dobry TVN), TVN24, Onet.pl, TVP1(Teleexpress),TVN Warszawa, TVP Warszawa (Telewizyjny Kurier Warszawski; programy o kulturze). Gościliśmy również w wielu stacjach radiowych (RDC, Chilli Zet, Antyradio, TOK fm, Radio Kolor, Eska, Kampus, TOK FM). Ukazał się szereg artykułów związanych z Festiwałem Hipolita i Ludwika, między innymi w: Wysokich Obcasach, Gazecie Wyborczej, Vivie, Przekroju, Super Expressie, Onet.pl, Na Temat oraz prasie lokalnej. Posty dotyczące festiwalu, zamieszczane w mediach społecznościowych osiągały oglądalność między 10 a 30 tysięcy odbiorców. Festiwal Hipolita i Ludwika ze względu na działania propagujące zachowania proekologiczne oraz tolerancję został doceniony i był promowany przez Komisję Europejską. Ponadto nasze stowarzyszenie jest pomysłodawcą i współorganizatorem Warszawskiej Parady Rowerowej, która również jest częścią wydarzenia. Wszystkie edycje festiwalu spotkały do tej pory z bardzo pozytywnym odbiorem społecznym mieszkańców Warszawy. Co roku prezentowaliśmy wystawy fotografii we współpracy z Domem Spotkań z Historią (między innymi wystawa "Odbudowa Warszawy" oraz "Marzenia o lataniu"). W ramach festiwalu powstały również murale artystyczne na terenie Woli w tym mural upamiętniający Wandę Lurie. Kontynuując działania Hipolita Wawelberga, który publikował tanie wydania dzieł literatury polskiej, ważną działalnością festiwalową jest popularyzowanie czytelnictwa. Pomysłodawcy i główni organizatorzy Festiwalu Hipolita i Ludwika Ewa i Andrzej Chybowscy zostali nagrodzeni „Warszawską Nagrodą Edukacji Kulturalnej" oraz zgłoszeni przez mieszkańców dzielnicy Wola do projektu WCK "Ikony Woli" <https://wck-wola.pl/projekt/ikony-woli/> Członkowie Stowarzyszenia Mieszkańców i Przyjaciół Kolonii Wawelberga posiadają wysokie kompetencje, które co roku pozwalają realizować Festiwal Hipolita i Ludwika Oraz inne projekty kulturalne na wysokim poziomie artystycznym. Ważnym elementem działalności społecznej członków Stowarzyszenia jest praca na rzecz projektu Zielona Kolonia zrzeszającego mieszkańców osiedla w pracach na rzecz wspólnej przestrzeni publicznej i przekształcenie jej w ogród społeczny służący wszystkim okolicznym mieszkańcom.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie Mieszkańców i Przyjaciół Kolonii Wawelberga działa od wielu lat na rzecz edukacji historycznej, kultury lokalnej, ekologicznej, integracji społecznej i popularyzacji dziedzictwa materialnego oraz niematerialnego jednego z najstarszych warszawskich osiedli. Oficjalnie

zarejestrowane w 2016 r., organizacja kontynuuje działalność, której korzenie sięgają wcześniejszych inicjatyw społecznych realizowanych już od początku lat 2000-tych przez lokalnych aktywistów i mieszkańców.

1. Edukacja historyczna i popularyzacja dziedzictwa lokalnego

Kluczowym obszarem działalności Stowarzyszenia jest propagowanie wiedzy o historii Kolonii Wawelberga, ideach społecznych jej fundatorów oraz roli tego miejsca w historii Warszawy i Polski. W ramach realizowanych inicjatyw organizacja:

- prowadzi program edukacyjny wpisany w statut organizacji obejmujący edukację historyczną, kulturalną i artystyczną oraz działania na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego.
- współorganizuje Społeczny Uniwersytet Historii Woli – cykliczne wykłady o historii dzielnicy, odbywające się regularnie w „Otwartych Koloniach” przy ul. Górczewskiej 15, adresowane do lokalnej społeczności i mieszkańców Warszawy.

2. Realizacja wystaw historycznych i edukacyjnych

Stowarzyszenie posiada doświadczenie w organizowaniu wystaw o charakterze historycznym, edukacyjnym i społeczno-kulturowym. Wśród zrealizowanych projektów można wymienić:

- wystawę „Wola Wawelbergów” – ekspozycję plenerową poświęconą historii osiedla i idei jego powstania, prezentowaną od 2015 r. w przestrzeni na terenie Kolonii Wawelberga, ukazującą źródła, kontekst i znaczenie eksperymentu społecznego Hipolita i Ludwiki Wawelbergów.
- liczne inne wystawy prezentowane przy okazji wydarzeń cyklicznych, w tym wystawy towarzyszące Festiwalowi Hipolita i Ludwiki, np. wystawa prac Szymona Sipowicza „Madonny Kory” z udziałem kuratorów i współorganizatorów Stowarzyszenia, eksponowana w przestrzeni „Otwartej Kolonii”.

Te działania świadczą o doświadczeniu organizacji w zakresie opracowywania, kuratorowania i eksponowania treści historycznych i kulturowych, co jest bezpośrednio powiązane z przedmiotem oferty na realizację wystawy.

3. Festiwale i wydarzenia kulturalne o charakterze integracyjnym i edukacyjnym

Stowarzyszenie od wielu lat jest organizatorem i współorganizatorem Festiwalu Hipolita i Ludwiki Wawelbergów – cyklicznego wydarzenia kulturalnego integrującego społeczność lokalną oraz promującego dziedzictwo Kolonii Wawelberga. Festiwal łączy muzykę, teatr, literaturę i wystawy historyczne, a jego program uzupełniany jest o treści edukacyjne, wystawy i inicjatywy angażujące szeroką publiczność. Tegoroczna edycja łączy elementy muzyki, historii i społecznej narracji na temat idei społecznego eksperymentu Wawelbergów, angażując partnerskie instytucje i artystów.

4. Działania społeczno-edukacyjne i integracyjne

Oferent od lat realizuje aktywności służące integracji mieszkańców i ich edukacji historyczno-obywatelskiej. Są to m.in.:

- spacery historyczne organizowane we współpracy z lokalnymi instytucjami, które łączą naukę o historii dzielnicy z działaniami integracyjnymi mieszkańców i sympatyków Kolonii;
- inicjatywy środowiskowe i lokalne projekty (np. zmiana przestrzeni osiedlowej w tereny zielone i promocja dziedzictwa miejscowego), co dokumentowane jest w mediach społecznościowych i relacjach mieszkańców.
- Projekt "Zielona Kolonia" wspólne z mieszkańcami kształtowanie przestrzeni publicznej przez zazielenianie

5. Realizacje partnerskie i dofinansowane projekty historyczne

Stowarzyszenie ma doświadczenie we współpracy z instytucjami kultury i edukacji oraz przy realizacji projektów dofinansowanych, w tym:

- partnerstwo przy wystawach edukacyjnych z Muzeum Historii Polski, Muzeum Woli, Stowarzyszeniem Żydowski Instytut Historyczny oraz Wolskim Centrum Kultury;
- realizacja projektów takich jak „Pionierzy Kształcenia Politechnicznego. Na drodze do niepodległości” – wystawa i koncert online z okazji rocznicowych wydarzeń edukacyjnych, współfinansowane ze środków instytucji kultury i historycznych programów grantowych.

Podsumowanie

Stowarzyszenie Mieszkańców i Przyjaciół Kolonii Wawelberga posiada udokumentowane i wieloletnie doświadczenie w realizacji działań historyczno-edukacyjnych, wystawienniczych i kulturowych oraz wydarzeń o charakterze integracyjnym oraz popularyzującym historię i dziedzictwo lokalne. Dotychczasowe realizacje obejmują zarówno wystawy, jak i cykliczne projekty edukacyjne oraz współpracę z instytucjami kultury i historycznymi partnerami. Doświadczenie to jest bezpośrednio powiązane z tematyką zadania publicznego, w szczególności w zakresie przygotowania ekspozycji, opracowania merytorycznego materiałów historycznych oraz działań edukacyjnych społeczności lokalnej.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Andrzej Chybowski - pomysłodawca i organizator festiwalu Hipolita i Ludwiki, założyciel Stowarzyszenia Mieszkańców i Przyjaciół Kolonii Wawelberga, artysta ceramik, Laureat Warszawskiej Nagrody Edukacji Kulturalnej. Za swoje zaangażowanie i działania na rzecz społeczności lokalnej nagrodzony nagrodą BOHATERON im. Powstańców Warszawy mgr Pedagogiki - Wydział Resocjalizacji, społecznik, współzałożyciel licznych organizacji oraz inicjator wielu akcji obywatelskich, animator kultury, kurator wystaw, varsavianista działacz na rzecz ochrony zabytków.

Ewa Chybowska - organizatorka Festiwalu Hipolita i Ludwiki, współzałożycielka Stowarzyszenia Mieszkańców i Przyjaciół Kolonii Wawelberga, absolwentka Resocjalizacji, projektantka wnętrz, aktywistka, orędowniczka ocalenia zabytków, pomysłodawczyni i autorka projektu "Różany Skwer Pysznych Pączków", pomysłodawczyni i kuratorka wystaw, animatorka kultury, Laureatka Warszawskiej „Nagrody Edukacji Kulturalnej”

Wolontariusze i członkowie stowarzyszenia

Realizatorzy działań:

Andrzej Chybowski – prowadzenie spacerów edukacyjnych, opracowanie treści historycznych,
Ewa Chybowska – prowadzenie warsztatów, koordynacja pracy z młodzieżą,
edukator/animatorek (1 osoba) – wsparcie warsztatów i pracy grupowej,
koordynator projektu – organizacja harmonogramu i rekrutacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	koordynacja projektu	1 000,00		
2.	wynagrodzenie prowadzących (warsztaty)	4 000,00		
3.	wynagrodzenie prowadzących (spacery)	2 600,00		
4.	przygotowanie materiałów edukacyjnych	1 000,00		
5.	koszty dostępności	600,00		
6.	obsługa księgowa	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.