

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja "Akademia Iwony Kalaman"</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000472666</b> , Kod pocztowy: <b>02-496</b> , Poczta: <b>Warszawa</b> , Miejscowość: <b>Warszawa</b> , Ulica: <b>Zygmunta Augusta 11a</b> , Numer posesji: <b>11 a</b> , Województwo: <b>mazowieckie</b> , Powiat: <b>Warszawa</b> , Gmina: <b>Ursus (dzielnica)</b> , Strona www: <b>fundacjaaik.pl</b> , Adres e-mail: <b>fundacjaakademiaik@gmail.com</b> , Numer telefonu: <b>502575818</b> ,	
<b>Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta</b>	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Iwona Kalaman</b> <b>Adres e-mail: fundacjaakademiaik@gmail.com Telefon: 502575818</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	<b>Małe dotacje w zakresie kultury w Dzielnicy Wola m.st. Warszawy na 2026 rok</b> <b>„T-shirt Art – Lato na Woli”</b>			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	10.05.2026	Data zakończenia	10.05.2026

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

##### ▣ WSTĘP

Fundacja Akademia Iwony Kalaman od lat promuje kulturę i sztukę, realizując projekty artystyczne i edukacyjne adresowane do dzieci, młodzieży, dorosłych, seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami. Działania Fundacji popularyzują twórczość, angażują społeczność w różnorodne formy ekspresji artystycznej i wspierają rozwój uczestników, inspirując ich do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym.

Realizując od wielu warsztaty artystyczne, Fundacja obserwuje stałe zapotrzebowanie na twórcze aktywności, które pozwalają uczestników rozwijać wyobraźnię, wyrażać emocje i budować poczucie sprawczości.

W szczególności w odniesieniu do mieszkańców Dzielnicy Wola m.st. Warszawy, spędzających okres wakacyjny w miejscu zamieszkania, istotne jest zapewnienie szerokiego dostępu do wartościowych działań z zakresu edukacji kulturalnej. Inicjatywy te powinny sprzyjać rozwojowi kompetencji społecznych i poznawczych, a także wzmacniać integrację lokalnej społeczności. W tym czasie szczególnego znaczenia nabierają także programy angażujące uczestników w twórcze i aktywne formy działania, które umożliwiają zdobywanie wiedzy poprzez doświadczenie, eksperymentowanie oraz bezpośredni kontakt z kulturą.

Projekt „T-shirt Art – Lato na Woli” stanowi odpowiedź na zidentyfikowane potrzeby, oferując mieszkańcom Dzielnicy Wola m.st. Warszawy otwartą i dostępną przestrzeń do rozwijania umiejętności artystycznych i manualnych w przyjaznej, swobodnej atmosferze, sprzyjającej twórczej ekspresji i pozbawionej elementu oceny. Wśród różnorodnych form działań artystycznych, malowanie na koszulkach jest aktywnością szczególnie angażującą i dostępną dla szerokiego grona odbiorców. Dodatkowo, forma ta łączy w sobie walor edukacji kulturalnej z możliwością indywidualnego wyrażania siebie poprzez sztukę, umożliwiając uczestnikom tworzenie unikalnych, osobistych projektów, które mają zarówno wymiar estetyczny, jak i użytkowy.

Celem głównym projektu jest realizacja cyklu otwartych warsztatów z zakresu edukacji kulturalnej w przestrzeni publicznej czyli w Parkach w Dzielnicy Wola, poświęconych malowaniu na tkaninach z wykorzystaniem motywów inspirowanych tradycją i kulturą Mazowsza.

Uczestnicy będą mieli możliwość poznania charakterystycznych wzorów i ornamentyki regionu, a także ich współczesnej interpretacji poprzez działania twórcze. Warsztaty umożliwią praktyczne doświadczenie procesu tworzenia oraz rozwijanie kompetencji artystycznych, jednocześnie wzmacniając świadomość kulturową i tożsamość lokalną mieszkańców.

W trakcie warsztatów uczestnicy będą mogli wyrazić siebie nie tylko poprzez technikę malowania, ale również poprzez świadome wykorzystanie zasobów, jakimi są stare ubrania. Dzięki tej formie twórczości uczestnicy dowiedzą się, jak nadać przedmiotom codziennego użytku nowe życie, a także jak przez malowanie nadać im indywidualny charakter.

Warsztaty będą okazją do promowania idei upcyklingu, czyli przekształcanie nieużywanych przedmiotów w nowe, wartościowe produkty, które mają praktyczne lub estetyczne zastosowanie,

który stanowi współczesny trend w sztuce i modzie, a także jest istotnym elementem ekologicznego podejścia do tworzenia.

## 📌 CELE PROJEKTU

### 1. Integracja uczestników w okresie letnim

Warsztaty będą sprzyjały integracji mieszkańców Dzielnicy Wola w różnym wieku poprzez wspólne działania twórcze w przestrzeni publicznej. Uczestnicy będą mieli możliwość współpracy, wymiany pomysłów oraz wspólnego tworzenia prac inspirowanych motywami Mazowsza, co wzmocni relacje społeczne i poczucie wspólnoty lokalnej.

### 2. Zwiększenie zaangażowania w edukację kulturalną i działania twórcze

Zajęcia będą zachęcały uczestników do aktywnego udziału w edukacji kulturalnej poprzez praktyczne działania artystyczne. Malowanie na tkaninach stanie się narzędziem poznawania dziedzictwa kulturowego regionu Mazowsza oraz współczesnych form ekspresji artystycznej, rozwijając kreatywność i zainteresowania uczestników.

### 3. Promowanie sztuki i dziedzictwa kulturowego jako narzędzia edukacyjnego

Warsztaty umożliwią uczestnikom odkrycie sztuki jako formy edukacji kulturalnej, łączącej tradycję z nowoczesnością. Wykorzystanie motywów ludowych Mazowsza oraz odniesień do lokalnej tożsamości Woli pozwoli na rozwijanie świadomości kulturowej, poczucia przynależności oraz wrażliwości estetycznej, a także da przestrzeń do twórczej ekspresji i budowania indywidualnych narracji artystycznych.

### 4. Wspieranie mieszkańców pozostających w mieście w okresie letnim

Projekt zapewni mieszkańcom Woli, dostęp do bezpłatnych, wartościowych zajęć z zakresu edukacji kulturalnej. Dzięki temu możliwe będzie twórcze i aktywne spędzanie czasu wolnego w przestrzeni miejskiej, sprzyjające rozwojowi zainteresowań oraz kompetencji artystycznych.

### 5. Zapewnienie dostępnej, bezpiecznej i twórczej przestrzeni działań kulturalnych

Realizacja warsztatów w plenerowej przestrzeni publicznej stworzy otwarte, przyjazne i bezpieczne środowisko sprzyjające twórczej aktywności. Projekt będzie wspierał swobodną ekspresję artystyczną uczestników, jednocześnie promując kulturę jako dostępny i angażujący element życia społecznego dzielnicy.

## 📌 ZAŁOŻENIA TECHNICZNE REALIZACJI PROJEKTU

- liczba spotkań malarskich: 4
  - liczba warsztatów podczas jednego spotkania: 3 warsztaty
  - łączna liczba warsztatów: 12 warsztatów
  - czas trwania jednego warsztatu: 1 godzina zegarowa (60 min)
  - łączna liczba godzin pracy 1 instruktora: 15 godzin
  - liczba uczestników w każdej grupie warsztatowej: 10 osób
  - przewidywana łączna liczba uczestników w całym projekcie: 120 osób
- > uczestnictwo w zajęciach na podstawie zapisów (e-mail, telefonicznie bądź sms)

## ANALIZA RYZYKA:

### 1. Zmienność pogody

- Opis ryzyka: Ponieważ projekt obejmuje warsztaty plenerowe, złe warunki pogodowe (deszcz, silny wiatr) mogą uniemożliwić przeprowadzenie zajęć na świeżym powietrzu.
- Sposób minimalizacji: Monitorowanie prognoz pogody na bieżąco i informowanie uczestników o ewentualnych zmianach terminu.

### 2. Niska poziom rekrutacji uczestników

- Opis ryzyka: Trudność z dotarciem do mieszkańców, którzy nie znają działalności Fundacji lub nie są aktywni w internecie
- Działania zapobiegawcze:
  - > promocja projektu na profilach Fundacji w mediach społecznościowych
  - > publikacja fotorelacji z warsztatów na profilach Fundacji w mediach społecznościowych
  - > współpraca z lokalnymi instytucjami publicznymi, tj.: np. Domy Kultury, Ośrodki Pomocy Społecznej, Biblioteka Publiczna Dzielnicy Wola w zakresie promocji projektu, kampania „z polecenia”

### 3. Zróżnicowany poziom umiejętności malarskich uczestników

- Opis ryzyka: Różnice w doświadczeniu malarskim wśród uczestników mogą prowadzić do trudności w dostosowaniu poziomu zajęć, szczególnie w przypadku malarstwa intuicyjnego, które zakłada swobodną ekspresję. Jednocześnie osoby bez wcześniejszego kontaktu z malarstwem mogą czuć się onieśmiałe, szczególnie gdy obserwują prace bardziej zaawansowanych uczestników, co negatywnie wpływa na ich pewność siebie i zaangażowanie.
- Sposób minimalizacji:
  - > elastyczne podejście do prowadzenia warsztatów, uwzględniające różne poziomy umiejętności,
  - > indywidualne wsparcie, aby każdy uczestnik czuł się komfortowo w procesie twórczym, dlatego dwóch prowadzących,
  - > tworzenie bezpiecznej przestrzeni, gdzie wszyscy czują się docenieni i wspierani niezależnie od swoich umiejętności.

## OPIS DZIAŁAŃ W RAMACH PROJEKTU

### 1. Realizacja warsztatów

Przebieg warsztatów:

- Wprowadzenie do edukacji kulturalnej i dziedzictwa wzornictwa

Przedstawienie idei warsztatów „T-shirt Art – Lato na Woli” w kontekście edukacji kulturalnej, omówienie tradycji zdobienia tkanin oraz inspiracji motywami Mazowsza i lokalnego dziedzictwa Woli oraz prezentacja wybranych wzorów ludowych Mazowsza oraz ich współczesnych interpretacji

- Część twórcza – projektowanie i malowanie na tkaninie

Uczestnicy samodzielnie projektują i wykonują wzory na koszulkach, korzystając z przygotowanych

inspiracji oraz materiałów plastycznych, działania obejmują eksperymentowanie z kolorem, kompozycją i symbolem w kontekście tradycji i współczesnej sztuki użytkowej. Każdy uczestnik tworzy własny, unikalny projekt koszulki, który łączy elementy indywidualnej ekspresji z motywami kultury regionalnej

Każdy uczestnik warsztatów otrzyma białą bawełnianą koszulkę, która stanie się indywidualnym dziełem sztuki, pełnym emocji i pasji. Uczestnicy będą mieli do dyspozycji profesjonalne farby, flamastry oraz kredki do malowania na tkaninach, które pozwolą im na pełną swobodę twórczą. Dzięki tym materiałom, uczestnicy warsztatów będą mogli stworzyć trwałe, kolorowe wzory, które na długo pozostaną na koszulkach, stanowiąc wyjątkową pamiątkę. Aby pobudzić kreatywność uczestników, przygotowany będzie zestaw inspirujących wzorów, które staną się punktem wyjścia do twórczej pracy. Uczestnicy będą mieli możliwość skorzystania z tych gotowych propozycji lub, co jest szczególnie istotne, stworzenia własnych, niepowtarzalnych wzorów, które będą odzwierciedlały ich osobowość, pasje, hobby, czy upodobania.

Na każdych warsztatach uczestnik wykonuje jedną autorską koszulkę. Gotowe pomalowane koszulki pozostają własnością uczestników, jako efekt udziału w zajęciach z zakresu edukacji kulturalnej.

Warsztaty będą prowadzone przez dwóch doświadczonych instruktorów posiadających kompetencje w pracy z grupami o zróżnicowanym wieku i zróżnicowanych umiejętnościach. Do ich zadań będzie należało m.in. merytoryczne przygotowanie i prowadzenie zajęć, wprowadzanie uczestników w zagadnienia związane z edukacją kulturalną oraz techniką pracy na tkaninie, a także udzielanie indywidualnego wsparcia w trakcie procesu twórczego. Instruktorzy będą dbać o przyjazną i inspirującą atmosferę, sprzyjającą swobodnej ekspresji twórczej, dostosowując tempo oraz zakres działań do potrzeb uczestników.

## 2. Zakup niezbędnych materiałów

### ▪ Materiały, artykuły oraz przybory na potrzeby realizacji działań artystycznych:

- > białe bawełniane koszulki,
- > kolorowe farby do tkanin (100 ml),
- > flamastry i kredki do malowania odzieży,
- > pędzle różnej grubości, gąbki malarskie,
- > materiały techniczne do zabezpieczenia powierzchni.

### ▪ Artykuły higieniczne oraz materiały ochronne:

- > ręczniki papierowe,
- > chusteczki jednorazowe,
- > rękawiczki jednorazowe.

### ▪ Materiały na potrzeby przygotowania zestawu inspirujących wzorów:

- > papier i tusze do drukarki
- > folie do laminacji.

## 4. Promocja projektu

- informacja o projekcie na witrynie internetowej oraz profilach Fundacji w mediach społecznościowych, zawierająca opis i cele projektu, harmonogram spotkań oraz dane kontaktowe do zapisów,

- opracowanie plakatu i infografiki cyfrowej promującej projekt
- > plakat i infografika będzie zawierała kluczowe informacje, takie jak: daty, godziny, miejsce spotkań oraz dane kontaktowe do zapisów, jak również informacje o bezpłatnym charakterze warsztatów oraz o dostępności dla różnych grup wiekowych i społecznych, w tym dzieci, dorosłych i seniorów
- fotorelacje z realizacji spotkań malarskich zamieszczane na profilach Fundacji w mediach społecznościowych
- > podczas warsztatów będą wykonywane zdjęcia dokumentujące przebieg wydarzeń, zaangażowanie uczestników oraz efekt ich pracy twórczej.

#### 4. Koordynacja projektu

Obejmuje następujące czynności i zadania:

- zapewnienie płynnej rejestracji uczestników na warsztaty w formie e-mail, telefonicznie lub SMS przez cały czas trwania projektu,
- zapewnienie utrzymywania kontaktu z uczestnikami i informowanie o zmianach w harmonogramie spotkań (np. związanych z pogodą),
- monitorowanie liczby zapisanych osób, aby zapewnić optymalną organizację zajęć,
- planowanie, zamawianie i zakup materiałów na warsztaty i kontrolowanie ich ilości i jakości,
- organizacja przestrzeni do warsztatów, w tym warunków odpowiednich dla zajęć plenerowych,
- opracowanie harmonogramów pracy instruktorów prowadzących warsztaty,
- współpraca z instruktorami w ramach realizacji harmonogramów warsztatów oraz wspieranie ich w realizacji zajęć,
- monitorowanie przebiegu warsztatów i rozwiązywanie bieżących problemów logistycznych,
- zapewnienie opieki dla osób wymagających specjalnego wsparcia, takich jak osoby z niepełnosprawnościami czy seniorzy,
- tworzenie fotorelacji z warsztatów jako materiału promocyjnego i dokumentacyjnego,
- promowanie projektu w mediach społecznościowych,
- monitorowanie efektywności działań promocyjnych i dostosowywanie komunikacji do grupy docelowej,
- identyfikacja potencjalnych ryzyk oraz wdrażanie działań zapobiegawczych,
- opracowanie raportu podsumowującego projekt, który będzie zawierał m.in. całkowitą liczbę uczestników, opinie o warsztatach i sugestie na przyszłość,

#### GRUPA DOCELOWA PROJEKTU

Grupą docelową projektu są wszyscy mieszkańcy Dzielnicy Wola m.st. Warszawy – dzieci, młodzież, dorośli oraz seniorzy. Projekt ma charakter otwarty i międzypokoleniowy, co umożliwia udział zarówno osobom indywidualnym, jak i rodzinom oraz grupom sąsiedzkim.

Warsztaty skierowane są szczególnie do osób pozostających w Warszawie w okresie wakacyjnym, w tym uczestników lokalnych inicjatyw i wydarzeń miejskich, poszukujących wartościowych form spędzania czasu wolnego. Projekt zakłada aktywne włączenie różnych grup wiekowych w działania z zakresu edukacji kulturalnej, sprzyjające integracji społecznej, rozwijaniu kompetencji twórczych oraz wzmacnianiu więzi z lokalną społecznością Dzielnicy Wola.

#### DOSTĘPNOŚĆ DLA OSÓB ZE SZCZEGÓLNYMI POTRZEBAMI

Zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, zapewnione będzie w ramach realizowania zadania minimum wymagań, o których mowa w art. 6 ww. ustawy:

#### I. W OBSZARZE DOSTĘPNOŚCI ARCHITEKTONICZNEJ

Realizacja projektu zaplanowana jest w przestrzeni publicznej. Jej specyfika zapewnia pełną, bez żadnych ograniczeń, dostępność warsztatów zarówno dla osób z szczególnymi potrzebami, jak i osób z niepełnosprawnościami. Toalety znajdujące się na terenach zieleni i rekreacji spełniają wymogi dostępności określone przepisami prawa.

#### II. W OBSZARZE DOSTĘPNOŚCI CYFROWEJ

1. Strona internetowa Fundacji będzie dostępna cyfrowo poprzez spełnienie wymagań określonych w załączniku do ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych.
2. Treści informacyjno-promocyjne i dokumenty dotyczące realizowanego zadania będą dostępne cyfrowo. Istnieje możliwość uzyskania informacji drogą telefoniczną, sms, mailową (dane kontaktowe znajdują się na stronie i w mediach społecznościowych w formie wizualnej).

#### III. W OBSZARZE DOSTĘPNOŚCI INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNEJ

1. Osoba ze specjalnymi potrzebami będzie mogła za pomocą kontaktu sms, telefonicznego za pomocą komunikatorów internetowych lub mailowego zarejestrować się na zajęcia.
2. Informacje dotyczące realizowanego zadania, w tym sposobu zapisywania się na zajęcia i numer telefonu do zapisów, dostępne będą na stronie Fundacji w formie tekstu łatwego do czytania i zrozumienia.
3. Osoba ze szczególnymi potrzebami będzie mogła zgłosić (telefonicznie, mailowo, osobiście, sms) uwagi dotyczące dostępności cyfrowej oraz wnioskować o udostępnienie informacji w formie przez nią preferowanej.

#### IV. REALIZACJA ZADANIA

1. Osoba ze specjalnymi potrzebami będzie mogła zapisać się na zajęcia za pomocą kontaktu mailowego, telefonicznego za pomocą komunikatorów internetowych lub sms.
2. Osoba ze szczególnymi potrzebami może korzystać ze wsparcia osoby towarzyszącej lub psa przewodnika podczas warsztatów.
3. Koordynator projektu pełni nadzór nad zapewnieniem osobom ze specjalnymi potrzebami

#### Miejsce realizacji

Przestrzeń zieleni i rekreacji w Dzielnicy Wola m.st. Warszawy

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Oferta kulturalna dla mieszkańców Dzielnicy Wola	4 wydarzenia artystyczno-kulturalne	<p>☒ Sposób monitorowania rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- monitorowanie realizacji harmonogramu spotkań malarskich</li> </ul> <p>☒ Źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- notatka Oferenta nt. liczby zrealizowanych spotkań malarskich</li> </ul>
Warsztaty malarstwa intuicyjnego dla mieszkank i mieszkańców Dzielnicy Wola	12 warsztatów "T-shirt Art – Lato na Woli"	<p>☒ Sposób monitorowania rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- monitorowanie realizacji harmonogramu warsztatów</li> </ul> <p>☒ Źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- notatka Oferenta nt. liczby zrealizowanych warsztatów malarstwa intuicyjnego</li> </ul>
Uczestnicy/odbiorcy	120 osób	<p>☒ Sposób monitorowania rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- monitorowanie liczby uczestników bezpłatnych warsztatów malarstwa intuicyjnego</li> </ul> <p>☒ Źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rejestr uczestników bezpłatnych warsztatów malarstwa intuicyjnego</li> </ul>

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

## Charakterystyka oferenta

Fundacja Akademia Iwony Kalaman działa od 2013 roku, koncentrując swoje działania na wspieraniu rozwoju edukacyjnego, społecznego i emocjonalnego osób w różnym wieku i w różnej sytuacji życiowej.

Fundacja angażuje się w szeroki wachlarz działań na rzecz osób z różnych środowisk: dzieci, młodzież, rodzice, dorośli, seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami, osoby doświadczające różnych form marginalizacji, a także osoby zagrożonych bezdomnością i wykluczeniem społecznym, zapewniając wsparcie, inspirację, możliwości rozwoju, wzmacnianie więzi rodzinnych i społecznych. Fundacja tworzy przestrzeń, w której członkowie lokalnych społeczności – niezależnie od wieku, stanu zdrowia, statusu, doświadczenia czy możliwości – mają szansę na rozwój osobisty i swoich talentów.

Fundacja aktywnie działa na terenie Warszawy, głównie w dzielnicach Bemowo, Białołęka, Żoliborz, Ursynów, Targówek i Wola.

Zespół Fundacji tworzą doświadczeni pedagodzy, psycholodzy, arteterapeuci oraz instruktorzy z wieloletnim stażem zawodowym i specjalistycznymi kwalifikacjami. Wśród nich znajdują się nauczyciele kontraktowi i mianowani, absolwenci szkoleń w zakresie edukacji psychologicznej (m.in. Ośrodek Szkoleń dla Nauczycieli MEJ w Warszawie) oraz uczestnicy programów certyfikacyjnych, takich jak kurs „Spójrz inaczej” prowadzony przez Stowarzyszenie Psychoprofilaktyki Szkolnej.

Fundacja została wyróżniona przez portal Czas Dziecka w konkursie SŁONECZNIKI w kategorii LOGIKA, współpracuje z Polskim Czerwonym Krzyżem, Ośrodkiem psychologicznym „Alan”. W latach 2013-24 wspierała Fundację Hospicjum Onkologiczne, Fundację „Zdążyć z Pomocą” i Fundację Rak&Roll.

Fundacja współpracuje z innymi organizacjami pozarządowymi wspólnie realizując inicjatywy społeczne mające na celu integrację społeczną, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, poprawie poczucia dobrostanu psychicznego społeczeństwa. Do najbardziej znaczących projektów należą:

1. Projekt „Czas dla Rodziny 3”, realizowany wspólnie z Fundacją A.R.T., który obejmuje kompleksowe działania edukacyjne, arteterapeutyczne, kulturalne i rozwojowe, skierowane do rodzin z dziećmi w wieku do 6 lat zamieszkujących Warszawę. Fundacja w ramach tego projektu realizuje:

- Warsztaty Świadomy Rodzic – Twórcze Dziecko, wspierające rodziców we wzmacnianiu swoich kompetencji opiekuńczo-wychowawczych.
- Warsztaty Artystyczna Rodzina dla rodziców i opiekunów z dziećmi do lat 6 w Rodzinnej Klubokawiarni Praskiej
- Warsztaty arteterapeutyczne w ramach Akademii Rodzica oraz Klubu Ojca.

2. Projekt „Mały, Wielki Człowiek” w ramach zadania publicznego „Dobrostan dzieci i młodzieży 2024”, w ramach którego Fundacja realizuje warsztaty arteterapeutyczne dla dzieci w wieku wczesnoszkolnym opartych na bajce terapeutycznej, autorstwa terapeutów Fundacji, która służy jako interaktywnym formą pracy, dzięki której dzieci uczą się radzenia sobie z napięciami emocjonalnymi, rozwijają swoje umiejętności społeczne oraz poznają mechanizmy ochrony

psychicznej, które wspierają je w trudnych momentach.

3. Projekt „Sztuka Srebrnego Wieku – Seniorzy na Artystycznej Ścieżce” skierowany do osób powyżej 60. roku życia, które pragną rozwijać swoje pasje twórcze, a także spędzać czas w twórczej atmosferze, w gronie rówieśników. Warsztaty malarskie oferują uczestnikom przestrzeń do wyrażenia siebie, odkrywania nowych umiejętności oraz czerpania radości z procesu tworzenia i są doskonałą formą terapii, która pozwala na wyciszenie, koncentrację oraz poprawę samopoczucia.

4. Projekt „Krok po Kroku z ARTE - Warsztaty Malarstwa Intuicyjnego”, realizowany wspólnie z Fundacją PoDRUGIE, w ramach którego Fundacja realizuje warsztaty arteterapeutyczne dla młodzieży i młodych dorosłych (18-25 l.) znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, w tym zagrożonych i dotkniętych bezdomnością.

5. Projekt „Aktywni – Osoby z Niepełnosprawnościami Mieszkańcom Bemowa”, realizowany wspólnie ze Bemowskim Stowarzyszeniem Niepełnosprawnym Górczewska i ich Rodzin oraz Opiekunów „NIE JESTEŚMY SAMI”, w ramach którego Fundacja realizuje warsztaty zajęciowe obejmujące aspekty z arteterapię, biblioterapię, muzykoterapię i hortiterapię.

6. Warsztaty Arteterapeutyczne dla kobiet po mastektomii, które przeżyły traumatyczne przeżycia związane z chorobą, realizowane we współpracy ze Stowarzyszenie Amazonek „Żonkil Warszawa”; celem warsztatów jest tylko pomoc i wsparcie w procesie emocjonalnej rehabilitacji, ale także wsparcie w powrocie do sprawności fizycznej w zakresie małej motoryki i koordynacji wzrokowo-ruchowej.

#### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

W kontekście zadania publicznego, Fundacja zrealizowała następujące projekty:

1. „Artystyczne wakacje”
2. „Kultura Oczami dziecka”
3. "Twórcza świetlica" - 2 edycje
4. "Kreatywna świetlica"
5. "Ja i moje Granice"- 3 edycje
6. „Alternatywne formy spędzania czasu wolnego na terenie Dzielnicy Wola"
7. "Aktywny Uśmiechnięty Szczęśliwy" - 2 edycje
8. "Jesteśmy Razem" - 2 edycje
9. "Łączymy pokolenia poprzez malarstwo intuicyjne"
10. "Międzypokoleniowe warsztaty malarstwa intuicyjnego w Dzielnicy Białołęka" - 4 edycje
11. "Rozmalowane lato w mieście" - 2 edycje
12. "Rozmalowane świetlice szkolne" - 2 edycje
13. "Mały, Wielki Człowiek"
14. "Świadomy Rodzic - Twórcze Dziecko"
15. "Rodzinnie Edukacyjnie i ARTystycznie" - 2 edycje
16. "Plenerowa zabawa malarska w Dzielnicy Ursynów" - 6 edycji
17. "Rozmalowany Targówek – plenerowo i rodzinie" - 4 edycje
18. „Spotkaj się z Kobietą w Sobie” – Dzielnica Targówek
19. „Spotkaj się z Kobietą” – Dzielnica Bemowo
20. "Czwartkowe Popołudnia z Malarstwem Intuicyjnym - Park Szymańskiego"

21. "Spotkania z Malarstwem Intuicyjnym na Woli"
22. "Letnie Spotkania z Malarstwem Intuicyjnym w Parku Herberta"

Projekty te były realizowane na terenie całej Warszawy.

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Wykwalifikowana kadra:

1. Instruktor prowadzący warsztaty malarskie:

- dyplomowana arteterapeutka, malarka, nauczyciel z przygotowaniem pedagogicznym, terapeutycznym i coachingowym, 2-stopniowy kurs Vedic Art, specjalistka neurografiki, kilkuletnie doświadczenie prowadzenia warsztatów malarskich, prowadzenia i organizacji profesjonalnych wernisaży, prelekcji i wykładów o tematyce malarstwa intuicyjnego.

2. Instruktor wspierający warsztaty:

- osoba z wieloletnim doświadczeniem w pracy z dziećmi i młodzieżą, od wielu lat zaangażowana jako animator zabaw i warsztatów edukacyjnych. Aktywnie wspiera działania Fundacji, uczestnicząc w realizacji projektów społecznych i edukacyjnych, w tym przedsięwzięć finansowanych ze środków publicznych i prywatnych. Ukończyła kurs terapii zajęciowej, dzięki czemu potrafi skutecznie wspierać procesy integracyjne i rozwojowe uczestników, w szczególności dzieci z różnorodnymi potrzebami. Posiada szerokie kompetencje w zakresie prowadzenia zajęć animacyjnych, rekreacyjnych i wspierających rozwój emocjonalno-społeczny. W ramach projektu będzie aktywnie asystować przy prowadzeniu zajęć, dostosowując metody pracy do potrzeb grupy oraz wspomagając głównego instruktora w działaniach organizacyjnych i merytorycznych. Jej doświadczenie i zaangażowanie są gwarancją wysokiej jakości realizowanych działań.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie - pierwszy instruktor	3 300,00		
2.	Wynagrodzenie - drugi instruktor	3 300,00		
3.	Materiały na zajęcia	1 500,00		
4.	Koordinacja projektu	1 000,00		
5.	Opracowanie materiałów promocyjnych	700,00		
6.	Obsługa księgową	200,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o

której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*

4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.