

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Badawczo-Animacyjne Flâneur , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000397872 , Kod pocztowy: 04-076 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Al. Waszyngtona , Numer posesji: 130 , Numer lokalu: 9 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Praga-Południe (dzielnica) , Strona www: www.flaneur.org.pl , Adres e-mail: natalia.szelachowska@flaneur.org.pl , Numer telefonu: 606 262 695 ,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 03-980 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Witwickiego , Numer posesji: 6 , Numer lokalu: 1 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Praga-Południe (dzielnica) ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Natalia Szelachowska Adres e-mail: natalia.szelachowska@flaneur.org.pl Telefon: 606 262 695

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Canaletto.online, czyli sztuka łączy			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	23.08.2026	Data zakończenia	20.11.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Canaletto.online to projekt, który łączy historię z teraźniejszością, zrzesza duże grono naszych odbiorców i dotyczy pozaformalnej edukacji z zakresu historii lokalnej i dziedzictwa kulturowego stolicy.

Zakłada on rozwój kompetencji i wiedzy społeczności aktywnie spędzającej czas i zainteresowanej zgłębianiem historii Warszawy i ma na celu pokazanie stolicy z innej perspektywy – dosłownie i w przenośni.

Przewodnikiem po stolicy jest bowiem Bernardo Belotto, a motywem przewodnim jego wedyty. Dzięki tej długiej perspektywie pokazujemy Warszawę jako wielokulturową, prężnie rozwijającą się metropolię, w której kultura i sztuka mają swoje ważne miejsce od stuleci aż po dzień dzisiejszy, a sztuka stanowi uniwersalny język, który łączy nie tylko pokolenia, ale również osoby o różnych poglądach.

Dzieje się tak, ponieważ portrety Warszawy namalowanej w czasie jej oświeceniowego rozkwitu stały się po niemal dwustu latach wzorami, na których specjaliści z Biura Odbudowy Stolicy - po kataklizmie II wojny światowej - wzorowali się przy podnoszeniu miasta z ruin. Ten poruszający wątek szczególnie sprzyja zaangażowaniu społecznemu, ponieważ u wielu Polaków, a szczególnie warszawiaków, budzi silne emocje, o czym przekonujemy się, rozwijając nasz projekt od 2020 roku.

Od dwóch lat, dzięki dofinansowaniu z budżetu m.st. w Warszawie możemy rozwijać nasz program edukacyjno-animacyjny. Potwierdzają się nasze założenia, że motyw Canaletta i jego obrazy cieszą się dużym zainteresowaniem. A ponieważ nadal dostajemy wyraźną informację zwrotną, że naszym odbiorcom brakuje spotkań na żywo, chcemy projekt rozwinąć o kolejne działania edukacyjne w przestrzeni miejskiej. Zgodnie z naszą misją chcemy tworzyć program umożliwiający uczestnictwo w kulturze na żywo każdemu (wydarzenia są otwarte i bezpłatne) i pokazujący historyczną część Warszawy w sposób niekonwencjonalny. Zadbamy o ich atrakcyjność po pierwsze ze względu na zaangażowanie ekspertów, po wtóre dzięki doświadczeniu znanych "z zewnątrz" miejsc w nowy sposób, np. wykorzystanie aplikacji cyfrowej Canaletto.online, którą stworzyliśmy, pozwoli na zdobycie nie tylko nowej, pogłębionej wiedzy, ale również nowych kompetencji cyfrowych.

Główne cele projektu to:

- otwarcie pola do edukacji oraz przestrzeni do dyskusji dla społeczności zebranej wokół projektu Canaletto.online
- podniesienie wiedzy i kompetencji odbiorców w zakresie dziedzictwa kulturowego na potrzeby różnych grup docelowych; seniorów, młodych ludzi, uczniów, rodziców i dzieci oraz mieszkańców Warszawy zainteresowanych historią miasta
- tworzenie innowacyjnych formy edukacji pozaformalnej w postaci ogólnodostępnych treści o wysokim poziomie merytorycznym
- promocja historii Polski poprzez kontekst lokalny: promocja Warszawy jako nowoczesnej metropolii, progresywnej, ale będącej świadkiem wielu wydarzeń historycznych wraz z kwestiami społecznymi mieszkańców
- integracja społeczności i wzmacnianie relacji bowiem projekt służy budowaniu tożsamości naszej społeczności i stanowi tzw. rozrywkę na poziomie
- zwiększenie dostępności do wiedzy i kultury zarówno online jak i offline

Dzięki dofinansowaniu będziemy mogli powiększać naszą społeczność oraz zaprosić ją do udziału w naszych działaniach edukacyjnych na żywo, które są najlepszą formą budowania zaangażowania u naszej grupy odbiorców.

W okresie wrzesień–listopad 2026 zrealizujemy program zróżnicowanych wydarzeń, który dzięki otwartemu charakterowi i atrakcyjnej merytorycznej treści będzie zachęcał mieszkańców do odkrywania miasta w aktywny sposób. Będzie to historia miasta, które już nie istnieje, ale wywołuje wiele emocji.

Program będzie rozłożony w czasie trzech miesięcy i będzie się składał z wydarzeń na żywo:

1) Gra terenowa na podstawie aplikacji Canaletto.online, która jest przewodnikiem po XVIII-wiecznej Warszawie i stanowi ogólnodostępne, darmowe narzędzie edukacyjne stworzone przez Stowarzyszenie Flaneur. Aplikacja składa się z dwóch trybów. Przewodnik po Warszawie to jeden z nich i zawiera pięć punktów, które są tożsame z obrazami Canaletta przedstawiającymi poszczególne obiekty na Trakcie Królewskim oraz odpowiadają punktom w aplikacji. Zaprosimy do udziału słuchaczy warszawskich UTW, z którymi Stowarzyszenie współpracuje. Gra nie będzie nie tylko formą zabawy, ale będzie uczyć seniorów obsługi nowoczesnych narzędzi w bezpiecznym, wspierającym środowisku. Wystosujemy również zaproszenie do lokalnych szkół ponadpodstawowych o profilu humanistycznym i varsavianistycznym.

Trasa będzie się składała z punktu początkowego (z możliwością pobrania aplikacji, chociaż instrukcje na ten temat będą wysłane uczestnikom przed samą grą) oraz końcowego (podsumowanie z dyskusją). Sam przebieg będzie się składał z 5 punktów z zadaniami po drodze. Na każdym punkcie zawodnicy będą mieli zadanie do wykonania w formie analogowo-cyfrowej. Na zakończenie zaprosimy uczestników na podsumowanie, dyskusję wokół gry oraz zdobytych informacji, a także poczęstunek w jednej z kawiarni znajdujących się przy Trakcie Królewskim. Zadbamy o drobne upominki dla uczestników, takie jak certyfikaty. Czas trwania: ok. 2,5 - 3h

W ramach podsumowania poprosimy uczestników o podzielenie się opinią, ciekawostkami związanymi z okolicą lub wspomnieniami. Zbierzemy najciekawsze i dodamy je jako dodatkowy wynik tej gry. Zostaną one spisane i dodane jako „warstwa społeczna” na stronę projektu Canaletto.online.

Gra będzie polegała przede wszystkim na współpracy wewnątrzgrupowej, integracji oraz edukacji. Zakładamy, że zespół, który najszybciej poradzi sobie z zadaniem, dostanie dodatkową nagrodę.

2) Program we współpracy z Ogradami Zamku Królewskiego - dzięki współpracy z Ogradami Królewskimi tworzymy program, który odbywa się pod hasłem Europejskich Dni Dziedzictwa. Co roku dotyczy innego tematu, w roku 2026 to "Przyszłość przeszłości".

Wydarzenie realizuje temat EDD poprzez ukazanie sieci powiązań między XVIII-wiecznym malarstwem dokumentalnym a nowoczesnym zarządzaniem krajobrazem miejskim. Spotkanie przyjmie formę interaktywnego spaceru badawczego po Ogradach Królewskich, łączącego historię sztuki z nowoczesną ekologią i technologią cyfrową. Wykorzystując dorobek Bernarda Bellotta (Canaletta) jako „bazę danych” historycznych, przeprowadzimy analizę porównawczą dawnego i współczesnego krajobrazu Warszawy. Na przykład wykorzystamy obraz pt. "Pałac Błękitny w Warszawie", żeby opowiedzieć o migracji roślin. Prześledzimy szlaki roślin egzotycznych od XVIII-

wiecznych oranżerii do współczesnej uprawy miejskiej. Wykorzystamy również nowe technologie, jak AR, żeby pokazać zmiany, które zachodziły w ostatnich dwustu latach.

Główną ekspertką będzie kierownik Ogrodów Królewskich, p. Agnieszka Żukowska. Zadbamy również o eksperta z zakresu historii sztuki i edukacji specjalizującego się w XVIII wieku, np. jednego z kuratorów Zbiorów Malarstwa Zamku Królewskiego. Taka synergia pozwoli na unikalną konfrontację XVIII-wiecznego zapisu malarskiego z dzisiejszą praktyką konserwatorską i ekologiczną, co stanowi bezpośrednią realizację hasła 'Przyszłość przeszłości'.

3) Zaduszki z Canalettem. To format, który chcemy wprowadzić w związku z rocznicą śmierci Canaletta, która wypada 20 listopada. Zorganizujemy je na zasadzie spotkania z ekspertami i oprowadzania po historycznym budynku: ten format wydarzeń cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony społeczności miłośników Warszawy, varsavianistów oraz aktywnych mieszkańców, dla których organizujemy wydarzenia. Dlatego chcemy kontynuować ten format wydarzeń - temat i dokładny termin spotkania zostaną jeszcze uzgodnione, zaprosimy eksperta z zakresu historii Warszawy, posiadamy już zespół specjalistów z różnych dziedzin, którzy wyrazili zainteresowanie udziałem w naszym projekcie (troje z nich znajduje się w opisie części dot. zasobów). Spotkanie będzie trwało w sumie 2 h, w którym maksymalnie 1,5 godziny będzie trwać część teoretyczna, a ostatnie 30 minut przeznaczymy na pytania i otwartą dyskusję.

Szczegółowy opis wydarzenia:

Zwiedzanie przestrzeni Pałacu Branickich w połączeniu z wykładem.

Już wcześniej nawiązaliśmy kontakt z hotelem Verte, który wyraził duże zainteresowanie działalnością naszego Stowarzyszenia. Jest to o tyle istotne, że dla wielu mieszkańców ta przestrzeń może wydawać się zamknięta ze względu na charakter prowadzonej działalności. Wydarzenie stanowi domyka tegorocznego cyklu spotkań Canaletto.online. Wybór Pałacu Branickich przy ul. Miodowej nie jest przypadkowy – to serce arystokratycznej Warszawy, którą artysta uwieczniał, znajdujące się w bezpośrednim sąsiedztwie Kościoła Przemienienia Pańskiego (Kapucynów), gdzie spoczywają szczątki malarza.

Oprowadzenie będzie miało charakter elitarnego spaceru monograficznego, skupionego na detalu architektonicznym i historycznym, za dopowiedni poziom merytoryczny będzie odpowiedzialny prof. Tadeusz Bernatowicz – wybitny znawca architektury nowożytnej i mecenatu artystycznego. Program spotkania:

a) Rozpoczęcie (Przed Pałacem Branickich): prof. Bernatowicz wprowadzi uczestników w realia warszawskiej ulicy Miodowej z XVIII wieku, analizując wedutę „Miodowa od strony Placu Krasińskich”. Uczestnicy porównają wizję malarską z zachowaną architekturą pałacową.

b) Wnętrza Pałacu Branickich: eksperckie omówienie architektury rezydencji jako symbolu potęgi rodowej i tła dla życia dworskiego, które Bellotto z taką pasją dokumentował w swoich wedutach, oraz współczesnych elementów związanych z obecną działalnością hotelu, który zadbał o wiele detali historycznych.

c) Dla wytrwałych możliwość przejścia pod tabliczkę upamiętniającą Canaletta i jego 25 lat, które spędził w Warszawie.

4) Działania online: zależy nam na stałej komunikacji z naszą społecznością, którą rozwijamy od ponad 4 lat. Jest to grupa składająca się głównie z osób w średnim i starszym wieku. Fenomenem jest to, że nasze treści spotykają się z OGROMNYM wręcz odzewem przy wyłącznie organicznym zasięgu i sile naszej społeczności. Dlatego bardzo nam zależy, aby podtrzymać tę działalność, ponieważ widzimy, że konsekwentne publikowanie treści stanowi również narzędzie do edukacji i budowania dialogu. Chcemy to osiągnąć dzięki regularnej publikacji dłuższych tekstów opartych na różnorodnych źródłach historycznych oraz oprawie graficznej, co umożliwi regularny kontakt z

odbiorcami oraz pogłębienie wiedzy na temat XVIII-wiecznej Warszawy. Teksty te będą zróżnicowane tematycznie, poruszymy kwestie związane z tzw. wielką historią, odwołamy się również do życia codziennego, przywołamy literaturę, wprowadzimy cytaty związane z ówczesną polszczyzną (te cieszą się niesamowitym odzewem), wykorzystamy materiały, które pozyskamy dzięki współpracy z ekspertami. Wykorzystamy również ciekawostki, które śmiało można zaliczyć do edukacji proekologicznej, mającej na celu naukę krytycznego myślenia odbiorców w obliczu poważnych zmian klimatycznych, z którymi się zmagamy.

Zakładamy publikację jednego, obszernego i merytorycznego tekstu na tydzień, począwszy od researchu i wykorzystania źródeł historycznych, poprzez stworzenie i redakcję tekstu aż po oprawę graficzną (wszystkie nasze treści są dodatkowo wzbogacone o element wizualny, który uzupełnia treść lub do niej nawiązuje, co dodatkowo przyciąga uwagę odbiorców).

Chcemy rozwijać projekt na podstawie sprawdzonych przez nas metod przy budowaniu społeczności, z którą już działamy, a także przyciągnięcia młodszych uczestników. Zależy nam na zwiększeniu dostępności projektu, dlatego planujemy na bieżąco aktualizować stronę internetową.

Dzięki zeszłorocznym działaniom nasza grupa odbiorców się stale powiększa. Docieramy już do prawie 1300 osób, a każda nowa opublikowana treść jest żywo komentowana. Dlatego widzimy, że oba formaty się uzupełniają

Publikacja artykułów i materiałów: Artykuły na temat XVIII-wiecznej Warszawy będą publikowane na zmodernizowanej stronie internetowej projektu oraz na profilu na FB, które umożliwiają jak najlepszą komunikację z odbiorcami oraz w mediach społecznościowych.

Główne komponenty spotkania:

- Zaangażujemy ekspertów i rozwinimy interdyscyplinarny dialog „na żywo” między Kierownikiem Ogrodów Zamkowych (perspektywa biologiczna i konserwatorska) a Kuratorem Zbiorów Malarstwa Zamku Królewskiego (perspektywa historyczno-artystyczna).

- Włączymy nowoczesne rozwiązania do edukacji na temat sztuki i historii. Uruchomimy mobilny punkt dostępu do platformy Canaletto.online. Za pomocą kodów QR uczestnicy połączą się z „cyfrowym archiwum”, nakładając warstwę obrazu na współczesny widok Ogrodów (narzędzie Image Comparison), co wizualizuje hasło „przyszłość przeszłości”.

- Odwołamy się bezpośrednio do obrazów, wplatając współczesny kontekst. Przeanalizujemy trzy kluczowe dzieła autorstwa Bernarda Bellotta pod kątem historycznych sieci przyrodniczych: Widok z tarasu Zamku, Widok od strony Pragi oraz Pałac Błękitny (do potwierdzenia z ekspertami).

Zapewnimy jak największą dostępność architektoniczną, komunikacyjną i informatyczną dla osób z ograniczeniami oraz przeprowadzimy właściwą promocję, aby dotrzeć do osób zainteresowanych naszymi wydarzeniami. Będziemy bądź zawierać informacje o dostępności w opisie i planować program z uwzględnieniem osób o różnych potrzebach. Dodatkowo do komunikacji i publikacji treści będziemy wykorzystywać stronę projektu, która jest dostosowana dla osób z ograniczeniami. Celem naszej działalności online jest również umożliwienie uczestniczenia w projekcie osobom z ograniczoną mobilnością.

Wszystkie wydarzenia otwarte, będą udokumentowane i udostępnione publicznie. Nagrania z tych wydarzeń mogą być udostępnione na YouTube, również na zasadach wolnej licencji.

Promocja zadania będzie się opierać na wielu kanałach komunikacji. W dużej mierze wykorzystamy

media społecznościowe, jak profil na Facebooku i grupy tematyczne (w obecnej chwili publikujemy treści w 5 grupach, lokalnych lub o tematyce nawiązującej do projektu Canaletto.online) - nasze posty na profilu na FB osiągają średnio 20-30 polubień.

Stworzymy materiały prasowe, takie jak notatka prasowa (1). Będziemy projekt rozpowszechniać przy użyciu naszej bazy kontaktów (newsletter, ponad 200 osób). Opracujemy materiały promocyjne (ulotki) - zarówno w formie cyfrowej, jak i drukowanej.

Opublikujemy poszczególne wydarzenia na FB oraz wykorzystamy kanały komunikacyjne lokalnych partnerów, wykorzystamy platformy informujące o darmowych wydarzeniach w Warszawie.

Na wszystkich materiałach będziemy informować o grantodawcy,

Dzięki przeprowadzeniu zadania oraz spotkaniom z naszą społecznością, możemy realizować nasze cele statutowe oraz zapewnić dalszy rozwój projektu Canaletto.online. Przy okazji organizacji wydarzeń chcemy również otworzyć nabór na wolontariuszy, dzięki którym będziemy mogli organizować kolejne wydarzenia.

Miejsce realizacji

historyczna część Warszawy, głównie okolice Traktu Królewskiego i Stare Miasto (przestrzeń Ogrodów Pałacu Prezydenckiego, przestrzeń Ogrodów Królewskich Zamku Królewskiego, Kościół św. Anny), okolice ul. Miodowej, przestrzeń Pałacu Branickich, ale również przestrzeń cyfrowa (strona internetowa: <https://canaletto.online/>, media społecznościowe: profil projektu <https://www.facebook.com/canaletto.online>, <https://www.facebook.com/stowarzyszenieflaneur>)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
zorganizowanie wydarzeń edukacyjnych otwartych dla naszych odbiorców oraz mieszkańców Warszawy (tematyczny spacer historyczny, spotkanie z ekspertem i wydarzenie w ramach EDD)	3	liczba osób zarejestrowanych w formularzu, zainteresowanie wydarzeniem na FB, dokumentacja fotograficzna
stworzenie obszernych treści edukacyjnych wykorzystujących dane źródłowe, teksty historyczne i środki artystyczne, wszystko podane w przystępny sposób	16	zasięg w mediach społecznościowych i reakcje (polubienia, komentarze), dokumentacja (prinscreeny publikowanych treści)
Liczba odbiorców wydarzeń na żywo	90 (40 osób gra miejska, 20 osób spotkanie z ekspertem, 30 spotkanie w ogrodach)	raport, dokumentacja, formularze rejestracyjne

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Głównym obszarem działalności jest kultura, dziedzictwo kulturowe, edukacja kulturalna, działalność badawcza i animacja kultury w celu integrowania społeczności oraz zmieniania anonimowych pustyni kulturowych w miejsca świadome i dumne ze swoich tradycji. Stowarzyszenie działa zgodnie z misją "Kultura łączy ludzi, dlatego my łączymy ludzi z kulturą".

Zgodnie z par. 7 statutu Stowarzyszenia Flaneur, najważniejsze cele organizacji dotyczą następujących obszarów:

1. Działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji
2. Działania na rzecz animowania środowisk ludzkich.
3. Edukacja i kształcenie na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego
4. Doksztalcanie praktyków działających na polu kultury i edukacji
5. Działania na rzecz wyrównywania szans edukacyjnych i wspieranie uczestnictwa w kulturze dzieci, młodzieży i seniorów
6. Wspieranie współpracy międzypokoleniowej
7. Projektowanie, prowadzenie i udział w badaniach naukowych, zarówno krajowych jak i międzynarodowych w dziedzinie kultury oraz w badaniach społecznych
8. Działanie na rzecz integracji państw europejskich
9. Wspieranie międzynarodowej wymiany młodzieżowej
10. Działanie na rzecz tolerancji i dialogu międzykulturowego
11. Promocja kultury polskiej w kraju i za granicą oraz promocja kultur obcych w Polsce

Działania Stowarzyszenia są rozdzielone, zgodnie z nazwą, na dwa główne obszary działalności, które chcielibyśmy rozwijać (i które silnie się uzupełniają).

Pierwszym z nich jest działalność badawcza, opierająca się głównie na metodach antropologicznych, etnograficznych, jakościowych i sporządzaniu diagnoz i analiz - umożliwiających pracę z grupami odbiorców oraz pozwalających na rozwijanie projektów z uwzględnieniem potrzeb mieszkańców i różnych grup docelowych organizowanych wydarzeń.

Realizacja badań jest zazwyczaj powiązana z edukacją młodych ludzi, którzy dołączają do zespołu na zasadzie praktyk żeby nabyć nowe umiejętności związane z rozwijaniem projektów, planowaniem warsztatów i komunikacją z grupami docelowymi. Zależy nam na jakości metodyki badawczej, tak aby później uczestnicy mogli ją wykorzystywać na zawodowo.

Ponadto badawcze podejście pozwala nam na ograniczenie błędów projektowych oraz sprawia, że analiza ryzyka może być lepiej opracowana.

Drugim obszarem jest działalność edukacyjno-animacyjna polegająca na:

- Budowaniu i rozwijaniu kapitału ludzkiego w zakresie działań obywatelskich, tworzenia tożsamości i wzmacniającego więzi międzyludzkie na terenie miast (konkretnych dzielnic/społeczności) oraz gmin w oparciu o różne metodologie, jak audience development oraz placemaking
- Wykorzystaniu działań kulturalnych i artystycznych służących różnym grupom docelowym w budowaniu społeczności lokalnych, i lokalnej tożsamości, wzmacnianie więzi międzypokoleniowych (np. projekt U jak Universam (<https://flaneur.org.pl/2020/07/u-jak-universam/>))
- Ustawicznej edukacji nieformalnej i wzmocnieniu pozycji Stowarzyszenia jako eksperta. Chcemy wspierać aktywnych mieszkańców i animatorów - mobilizować ich do współtworzenia ze stowarzyszeniem dalszych działań, szkolić i rozwijać ich umiejętności (np. projekt Deep Urban Dive (<https://flaneur.org.pl/2022/11/deep-urban-dive/>))
- Ogólnym dostępem do nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań aby zapewnić uczestnictwo w życiu społecznym osobom nie korzystającym z kultury (np. <https://canaletto.online/>)

Stowarzyszenie mimo działalności projektowej ma ugruntowaną pozycję i udaną współpracę z wieloma podmiotami (innymi organizacjami, instytucjami kultury, uczelniami i szkołami, ale również partnerami biznesowymi i mediami). Działa zarówno na poziomie lokalnym, ale zainicjowało również współpracę na poziomie regionalnym a w przeszłości prowadziło projekty międzynarodowe.

Grupy docelowe:

- 1) Mieszkańcy Warszawy zainteresowani jej historią, dziedzictwem i kulturą - widzimy ogromny potencjał w tej grupie docelowej, mimo że wąskiej, ale mocno angażującej się w nasze treści. W naszych projektach związanych z tą tematyką biorą udział zarówno pasjonaci, jak i osoby ściśle związane z warsawianistyką. Jest to grono osób, które aktywnie angażuje się w dyskusje, dzieli się informacjami oraz ekspertyzą. Widzimy duże możliwości włączania ich w nasze działania oraz tworzenia programu specjalnie dla nich.
- 2) Osoby starsze - obecni odbiorcy treści, które publikujemy. Osoby aktywne i chętne do poznawania dziedzictwa i historii Warszawy, zainteresowane zdobywaniem wiedzy i posiadające sporo wolnego czasu. Dodatkowo są to osoby, które odbierają nasz projekt z nostalgią, bo widzą ile zmian zaszło w Warszawie w ciągu ostatnich 20-40 lat
- 3) Młodzi ludzie - podobnie jak u wcześniejszych placemakingowych (miastotwórczych) projektów, podobnie w tym roku w ramach projektu Deep Urban Dive otworzyliśmy nabór dla młodych badaczy, osób twórczych i aktywistów miejskich, spośród wyłoniło się grupa, która chce kontynuować te działania. W ramach tej grupy skontaktujemy się z warszawskimi uczelniami (ASP, UW, Politechnika i SWPS), z którymi wcześniej współpracowaliśmy i proponujemy możliwość współpracy w ramach wolontariatu lub stażu studenckiego.
- 4) Obcokrajowcy - staramy się dbać o to żeby osoby komunikujące się w języku angielskim mogły również korzystać z naszej oferty. W ramach rozwoju organizacji widzimy również ogromną potrzebę otwarcia się na osoby z Ukrainy.
- 5) Osoby wykluczone - dotyczy to zarówno osób wykluczonych cyfrowo, które chcemy wprowadzać w możliwości nowych technologii, jak i osób z niepełnosprawnościami, które dzięki dołączeniu do naszych projektów mogą zdobyć umiejętności twórcze i w ten sposób lepiej móc się wyrazić. Przykładem dobrej praktyki jest pracownia Brodowskich, z którą nawiązaliśmy kontakt, a gdzie w najmłodszym pokoleniu tworzy uzdolniona artystka z zespołem Downa. Niezależnie od charakteru realizowanych projektów, nasze działania opieramy na sprawdzeniu zapotrzebowania oraz wstępnym rozeznaniu w wartości działań dla grup docelowych. Widzimy w działaniach kulturalnych i twórczych uniwersalny język, który możemy wykorzystywać do mobilizowania społeczeństwa obywatelskiego w zaangażowanie się w działanie na poziomie lokalnym
- 6) Artysty tworzący na Pradze Południe - chcemy promować ich twórczość jak również tworzyć program, który będzie zbliżał mieszkańców i ich sąsiadów, artystów ze względu na bardzo ubogą ofertę kulturalną dzielnicy oraz częste wykluczenie tej grupy docelowej z udziału w życiu społecznym. Wstępne mapowanie artystów, które zaczęliśmy realizować w roku 2022 spotkało się z ogromnym oddźwiękiem, a zakładamy, że na razie nasze komunikaty docierają tylko do osób, które mają media społecznościowe. Wreszcie chcemy czerpać z ich talentów, promować je i inspirować mieszkańców do własnych działań kreatywnych.
- 7) Mieszkańcy Pragi Południe - pod względem geograficznym jesteśmy aktywni na terenie Pragi Południe (gdzie przy ogólnym stanie populacji w roku 2021 wynoszącym 180 066, istnieje raptem 5 instytucji kultury). Tworzymy tam program wydarzeń kulturalno-artystycznych. Stowarzyszenie ma doświadczenie zarówno w działaniach skierowanych do młodych odbiorców (uczniowie, rodziny i osoby starsze). Dbamy o to żeby osoby z ograniczoną mobilnością lub niepełnosprawne mogły brać

udział w naszych projektach. Tworzymy działania, które są tłumaczone na język angielski oraz zawierają możliwość transkrypcji.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie Badawczo-Animacyjne Flaneur powstało w 2011 roku. Swoje aktywności rozwija w oparciu o badania na temat potrzeb mieszkańców warszawskiej dzielnicy Praga Południe, Warszawy oraz województwa mazowieckiego oraz o konkretne potrzeby różnych grup docelowych (wiekowych, społecznych, etnicznych).

- W roku 2012 Stowarzyszenie zostało członkiem Partnerstwa dla Mokotowa „Moje Sielce” gdzie współrealizowało projekt „Sezon na Sielce” finansowany ze środków Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia dzielnicy Warszawa Mokotów. Stowarzyszenie prowadziło diagnozę społeczną osiedla Sielce we współpracy z Instytutem Profilaktyki Społecznej i Resocjalizacji Uniwersytetu Warszawskiego.

- W 2013 roku ze środków m.st. Warszawy dzielnicy Praga Południe został zrealizowany pierwszy samodzielny projekt: „Bazar Szembeka – warszawski folklor i miejsce spotkań”. Zadanie miało na celu aktywizację kulturalną i społeczną okolicy placu Szembeka. Dzięki działaniom edukacyjnym, animacyjnym i artystycznym powstała strona internetowa – interaktywne archiwum informacji, historii, wywiadów, materiałów wizualnych i przedstawiająca historię bazaru Szembeka, jednego z ciekawszych targowisk Warszawy znajdującego się na Pradze Południe. Projekt oraz wydarzenie finałowe zostały zrealizowane we współpracy lokalnymi partnerami: Centrum Społecznym Miejsce Akcji Paca 40, Gimnazjum nr 22 im. P. Szembeka, Klubokawiarnią Kicia Kocia, Centrum Promocji Kultury oraz Zarządem CH Szembeka Sp. z o.o.

- W 2015 roku zrealizowaliśmy międzynarodowy projekt badawczy "Invisible borders". Było to możliwe dzięki dofinansowaniu z European Cultural Foundation w zakresie R&D, polegał na określeniu barier, jakie napotykać mieszkańcy miasta w przestrzeniach publicznych. Grupa badaczy, którą przeskoliliśmy zaprojektowała działanie lokalne. Głównym rezultatem były tzw. "Urodziny Panienki" (rzeźby stojącej na dziedzińcu dawnego CH Universam), które składały się z zaangażowania mieszkańców w uporządkowanie terenu wokół rzeźby i pomalowanie ławek, otwartego pokazu filmu oraz dyskusji. Wydarzenie spotkało się z ogromną frekwencją okolicznych mieszkańców (ponad 150 osób uczestniczyło, ponad 700 interesowało się nim na Facebooku).

- Od lipca do grudnia 2015 zespół Stowarzyszenia realizował projekt "U jak Universam" skierowany przede wszystkim do lokalnej społeczności. W jego ramach odbyły się debaty i spotkania o tematyce związanej z Universamem Grochów i jego historią, wystawa, działania animacyjne (zbiór przedmiotów z epoki opatrzone historiami i wykorzystane do wystawy) i wywiady. Ważną częścią było nawiązanie współpracy z Akademią Sztuk Pięknych oraz zaangażowanie jej studentów w tworzenie działań Stowarzyszenia.

Od 2020 Stowarzyszenie realizuje projekt <https://canaletto.online/>, w ramach której powstał prototyp platformy internetowej ukazującej Warszawę w pełnym rozkwicie, na końcu XVIII wieku. Formuła gry umożliwia edukację przez rozrywkę, ogólnodostępny charakter oraz dwie wersje językowe pozwalają na szeroki zasięg projektu. Oprócz tego regularnie powstają treści na FB (zasięg 926 osób) - udało się stworzyć aktywną i stale poszerzającą się grupę odbiorców, dla której chcemy dalej rozwijać projekt.

Celem stworzenia strony było podniesienie świadomości społecznej w zakresie dziedzictwa kulturowego Warszawy poprzez identyfikowanie lokalnego dziedzictwa i wzmacnianie jego wartości. Cyfrowa forma realizacji pozwalała ominąć odbiorcom ograniczenia wynikające z obostrzeń wprowadzonych z powodu sytuacji epidemiologicznej i aktywnie uczestniczyć w realizacji

zadania. Grupa stworzona na Facebooku oraz Instagramie otrzymywała regularne informacje na temat prac Canaletta, historii i dziedzictwa Warszawy, a następnie Uzyskała bezpośredni dostęp do linku do aplikacji.

Strona cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem zarówno odbiorców polskojęzycznych, jak i anglojęzycznych. Do końca 2023 roku miała ok. 28 tysięcy odsłon i zgromadziła ok. 13 tysięcy użytkowników.

Podczas urodzin Pragi w 18.2.2024 roku w spotkaniu "Canaletto - malarz Pragi" uczestniczyło 80 osób (<https://flaneur.org.pl/2024/02/canaletto-malarz-warszawskiej-pragi-wszystkie-wejsciwki-na-nasze-wydarzenie-rozeszly-sie-napniu/>).

Od 2024 zaczęliśmy rozwijać wydarzenia kulturalno-artystyczno-edukacyjne w przestrzeni miejskiej. Cechują się one wysokim poziomem merytorycznym, przystępną formą oraz atrakcyjnym podejściem - pokazują najstarszą część stolicy w sposób niekonwencjonalny. Mamy rozwinięte silne lokalne partnerstwa z instytucjami kultury i sztuki. W naszym projekcie nie obawiamy się wchodzić w partnerstwa, które otwierają przed warszawiakami miejsca na codzień niedostępne, jak organizowanie wydarzeń w miejscach znanych "z zewnątrz", np. dawny pałac prymasowski (obecnie hotel Bellotto). W zeszłym roku napisaliśmy 97 obszernych postów (o zasięgu w sumie ponad 37400 osób i uzyskując 539 reakcji, liczba osób śledzących powiększyła się o 215 osób) na profilu na FB upowszechniając w ten sposób wiedzę o dziedzictwie kulturowym. Natomiast w naszych wydarzeniach wzięło w sumie udział prawie 260 osób. Warto podkreślić, że liczba uczestników była każdym razem większa od tej, którą zakładaliśmy na początku, co jest dla nas najlepszą motywacją do dalszych działań. Dlatego chcemy kontynuować nasz projekt Canaletto.online, a jednocześnie rozwinąć nowe aktywności, które umożliwią pełniejsze i bardziej świadome uczestnictwo w kulturze (zarówno na żywo, jak i offline).

W 2022 roku Stowarzyszenie otworzyło nabór do projektu Deep Urban Dive, projekt, który był powrotem do korzeni Flaneura czyli do działań miastotwórczych i włączających. Poprzez działania edukacyjne i warsztatowe (badawcze i projektowe), a następnie testowanie rozwiązań usprawniających miasto. DUD został wyróżniony przez komisję, dzięki czemu Stowarzyszenie dostało przestrzeń wystawę w Rotacyjnym Domu Kultury. Celem projektu było pytanie o wspólną przestrzeń w centrum Warszawy i o to, jak ją zmieniać na lepszą. Działanie zawierało w sobie zarówno część edukacyjną, jak i otwartą dyskusję z uczestnikami. Stowarzyszenie pozyskało środki z Biura Współpracy Międzynarodowej m.st. Warszawy na realizację tego działania. Pojawiły się możliwości na jego dalszy rozwój we współpracy, np. z Zakładem Sztuk Społecznych (UW).

Projekt "Okno na sztukę" - w 2022 roku zaczęliśmy badać pracownie artystyczne na Pradze Południe, w tym rozpoczęliśmy prace archiwizacyjne pracowni Brodowskich. Zorganizowaliśmy wydarzenie pt. "Zbigniew Brodowski – artysta monumentalny. Prezentacja dorobku artysty w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa", w którym partnerami byli NID, Polski Holding Obronny, Urząd Mazowiecki Woj. Mazowieckiego oraz Wolskie Centrum Kultury. Dzięki dużemu zainteresowaniu zorganizowaliśmy spotkania w Muzeum Warszawskiej Pragi i Wolskim Centrum Kultury. W 2023 rozwijaliśmy projekt dzięki dofinansowaniu z budżetu woj. mazowieckiego - powstała strona [www.https://okonaszturne.art/](https://okonaszturne.art/) oraz obszerna e-publikacja o artystach z dawnego Osiedla Młodych, zorganizowaliśmy również 3 wydarzenia otwarte, jak wykład z ekspertami w dawnym Kinie Bajka oraz spacer historyczny po kolonii artystycznej na warszawskim Grochowie. Zainicjowaliśmy partnerstwa z autorami "GRO - architektoniczny atlas Grochowa", Muzeum Warszawskiej Pragi, Teatrem Kwadrat czy Zarządem Spółdzielni Mieszkaniowej Os. Szaserów. Spotkaliśmy się z reprezentantami urzędów w Rzeszowie (architekt miejski, konserwator, dyrektor Departamentu Kultury, przedstawicielki Filharmonii Rzeszowskiej i ZSM) w celu zorganizowania

wystawy

Przekrojowej prezentującej życie i twórczość Zbigniewa Brodowskiego.

W roku 2024 udało nam się przeprowadzić ustalenia z Zarządem Dróg Miejskich, który przychylił się do naszej prośby instalacji pierwszych w historii stolicy tablic pamiątkowych, które zostały zainstalowane na budynkach, w których żył i tworzyli mieszkańcy malarze, rzeźbiarze, architekci i projektanci. Oficjalne odsłonięcie tablic wraz z bogatym programem artystycznym odbyło się pod koniec czerwca i przyciągnęło nie tylko mieszkańców Osiedla i dzielnicy, ale również całej stolicy. Dodatkowo udało nam się otrzymać patronat honorowy Burmistrza Dzielnicy Praga-Południe, co otwiera nam możliwość dalszej współpracy z samorządem.

Zgłosiliśmy projekt „Oko na sztukę” do europejskiego konkursu European Heritage Stories organizowanego przez Komisję Europejską i znaleźliśmy się w finale, dzięki czemu historię mozaikach Brodowskiego mogą poznać osoby z całej Europy. Prezentowaliśmy nasz projekt podczas konferencji koordynatorów Europejskich Dni Dziedzictwa, wskazując na dobre praktyki pracy ze społecznością lokalną zaproszenie do opowiedzenia o projekcie w ramach spotkania organizacji i ekspertów zaangażowanych w europejski projekt EURADA.

W drugiej połowie roku zostaliśmy zaproszeni do współpracy przez Fundację Art&Modern, które w tym roku zrealizowało I edycję Festiwalu Chmielewskich, który skupia się na powojennym dziedzictwie Warszawy. Jednocześnie nasz projekt „Oko na sztukę” został wyróżniony w konkursie Impuls kultury i dostał nagrodę za jeden z najlepszych przykładów pracy ze społecznością lokalną. Zrealizowaliśmy również zlecenie od Konserwatora Zabytków m. Rzeszowa do napisania rozbudowanego artykułu do czasopisma „Renowacje i zabytki” na temat twórczości Zbigniewa Brodowskiego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Ewelina Bartosik - antropolożka kultury, absolwentka Szkoły Trenerów, studium mediacji w duchu NVC i Szkoły Dramy Stosowanej. Pracuje jako edukatorka, trenerka i animatorka społeczna ze społecznościami na obu warszawskich Pragach. Przez 7 lat związana z Centrum Społecznym PACA i Stowarzyszeniem CAL. Realizowała wiele procesów animacyjnych i edukacyjnych skierowanych do młodzieży, lokalnych liderów/liderek i nauczycieli/nauczycielek. Ma doświadczenie także we włączaniu kultury i sztuki do pracy ze społecznością i tożsamością miejsc. Jako aktywistka związana z Pragą-Południe, współpracowała z Biurem Kultury m.st. Warszawy jako animatorka rewitalizacji. Obecnie związana z Muzeum Warszawskiej Pragi, gdzie realizuje projekty społeczno-edukacyjne wokół tożsamości Pragi i społeczności lokalnych. Będzie wspierała projekt w zakresie promocji i zaangażowania społeczności.

Małgorzata Szelachowska - kulturoznawczyni, redaktorka dziennikarka, copywriterka, stypendystka Journalisten Kolleg na Freie Universität w Berlinie, absolwentka MBA w Polskiej Akademii Nauk, przez wiele lat związana z wydawnictwami książkowymi, autorka tekstów m.in. dla tygodnika "Pentliczek", scenarzystka cyklu (63 odcinki) o sztuce dla TVP2 pt. "Instalacja", redaktorka działu nauka i cywilizacja w "Wiadomościach" w TVP (1998-2003), kreatorka publikacji "What the Polish Have Given to the World", która zdobyła tytuł najpiękniejszej książki roku 2009 (Polskiego Towarzystwa Wydawców Książek) w kategorii druków bibliofilskich. Redaktor prowadząca projekt Canaletto.online, prowadzi media społecznościowe Stowarzyszenia: Facebook i Instagram. Kuratorka projektu Canaletto.online, który za pomocą technologii cyfrowych, w tym AI. upowszechnia wiedzę o czasach Stanisława Augusta Poniatowskiego, kiedy na warszawskim dworze pracował Bernardo Bellotto zwany Canalettem. Ze strony Stowarzyszenia Flaneur M. Szelachowska

będzie odpowiedzialny za tworzenie i redakcję treści oraz uzupełnienie eksperckie przy realizacji wydarzeń - opracuje anegdoty na temat obiektów i postaci z nimi związanych cytując teksty wspomnień, dzienników i kronik z XVIII wieku.

Konrad Sterczyński - w Stowarzyszeniu Flaneur działa od 2011, współorganizował projekty "Bazar Szembeka..." oraz "U jak universam", zaangażowany również w pierwszą część rozwoju strony i aplikacji "Canaletto 2.0 - aplikacja edukacyjna", zawodowo związany z branżą reklamową. Ma również doświadczenie w branży tłumaczeniowej i badawczej. Absolwent Wydziału Socjologii UW. Będzie konsultował teksty i je redagował.

Natalia Szlachowska – prezes Stowarzyszenia; menadżerka i animatorka kultury, prezes i jeden z założycieli Stowarzyszenia Badawczo-Animacyjnego Flaneur, antropolog, bohemistka, organizator wydarzeń kulturalnych – animator warsztatów edukacyjno-animacyjnych, zrealizowała projekty Stowarzyszenia "Na Szembeku", "Hack your boarder" i współorganizowała "U jak Universam". Pomysłodawczyni i koordynatorka projektu "Deep Urban Dive". W roku 2018 była współproducentką festiwalu Refufest (ponad 3000 gości w ciągu dwóch dni imprezy, 20 osobowy zespół tworzący wydarzenie). Współpracowała z Instytutem Badań Przestrzeni Publicznej przy projekcie „Stadion-Miasto-Kultura.Euro 2012 i przemiany kultury polskiej (część II)“, współpracowała z Instytutem Teatralnym w Pradze przy organizacji Prague Quadriennale. W latach 2020-2023 pracowała jako Community Programs Manager w organizacji Wikimedia Czech Republic. Zainicjowała projekt Canaletto.online, będzie odpowiedzialna za całościową koordynację projektu, współpracę z partnerami i organizację wydarzeń.

Partnerzy strategiczni:

1. Zamek Królewski w Warszawie - instytucja, która jest w posiadaniu prac Canaletta.

Przy dotychczasowym działaniu dzięki i uprzejmości Zamku mogliśmy korzystać z cyfrowych wersji przy rozwijaniu projektu. Po realizacji projektu "Canaletto 2.0 - aplikacja edukacyjna" dostaliśmy pozytywną odpowiedź i chęć kontynuacji współpracy przy rozwoju tego zadania. Współpraca opierać się będzie na wsparciu rozwoju aplikacji od strony edukacyjnej, udostępnieniu prac Canaletta oraz promocji projektu.

Ogrody Zamku Królewskiego - współpraca przy realizacji wydarzenia

2. Agencja Artystyczna Nr 1 (rozwój strony Canaletto.online - concept, treści i grafika) firma realizuje programy telewizyjne, filmy, prezentacje multimedialne, animacje 3D, niekonwencjonalne projekty artystyczne. W swoim dorobku ma współpracę przy projektach edukacyjnych z takimi instytucjami, jak Telewizja Edukacyjna TVP S.A., Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Uniwersytet Warszawski, NOT(Naczelna Organizacja Techniczna), Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

3. Hotel Verte - organizacja spotkania w Pałacu Branickich, udostępnienie przestrzeni i wsparcie promocyjne

4. Fundacja Sztuki Krajobrazu i Architektury - współpraca przy organizacji wydarzenia w Pałacu Prezydenckim oraz opracowaniu treści merytorycznych

6. Jedna z historycznych kawiarni, w której odbędzie się finał gry miejskiej

Zespół ekspercki, odpowiedzialny za konsultacje merytoryczne i prowadzenie spotkań i spacerów (m.in.):

- Maria Brodzka-Bestry - historyk sztuki (praca magisterska pod kierunkiem prof. T. Jaroszewskiego

pt Architekt warszawski
Alfons Kropiwnicki 1803-1881, Uniwersytet Warszawski). Kustoszu w Zamku Królewskim w Warszawie. Specjalizuje się w edukacji o sztuce i dziedzictwie kulturowym oraz w architekturze Warszawy, zwłaszcza w wieku XIX, napisała przewodnik po Warszawie z serii Berlitz. Pisała recenzje z wystaw do Tygodnika Solidarność, a o podróżach i zabytkach m.in. do czasopism: Rowery, Spotkania z Zabytkami. Ostatnio zajmuje się historią ubiorów oraz dziejami polskiej szlachty i historią kresów wschodnich. Wykształcenie plastyczne zdobyła pod kierunkiem swojej mamy Krystyny Brodzkiej (absolwentki ASP w Warszawie, uczennicy prof. E. Plutyńskiej) i babci Marii Łaskiewicz (uczennicy E. Bourdelle' w Académie de la Grande Chaumière w Paryżu). Ukończyła kursy malarstwa i rysunku prowadzone przez Lecha Żurkowskiego w Zamku Królewskim w Warszawie. Członek Stowarzyszenia Historyków Sztuki i International Council of Museum.

- dr hab. Tadeusz Bernatowicz, prof UŁ - prezes Fundacji Sztuki Krajobrazu i Architektury. Absolwent Instytutu Historii Sztuki oraz Instytutu Kulturoznawstwa UAM w Poznaniu. Stopień doktorat otrzymał w Instytucie Sztuki PAN. Habilitację uzyskał na Uniwersytecie Warszawskim w 2012 roku. Pełnił funkcję między innymi: głównego specjalisty w Zespole Ekspertów ds. Ochrony Architektury, Urbanistyki i Krajobrazu Kulturowego przy Ministerstwie Kultury i Sztuki; wicedyrektora ds. studenckich w Instytucie Historii Sztuki UW; pełnomocnika ds. zabytków i dziedzictwa kulturowego na Wydziale Historycznym UW; wicedyrektora ds. naukowych w Instytucie Sztuki PAN. Członek Polskiego Komitetu Narodowego International Council of Monuments and Sites (ICOMOS), Fundacji im. Ciechanowieckich, Rady Naukowej Ogródów w Arkadii i Nieborowie i Stowarzyszenia Historyków Sztuki.

Ekspert UNESCO – autor między innymi dokumentacji, która pozwoliła na wpis Nieświeża na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

Laureat Srebrnego Medalu „Gloria Artis” (2018).

Od 2016 r. zasiada w Radzie Naukowej Zamku Królewskiego w Warszawie

- dr hab. Ewa Manikowska, prof. IS PAN - historyk sztuki i kultury, muzealnik. Doktorat uzyskała w 2005 r. (Wydział Historyczny UW; European Doctorate in Social History and the Mediterranean Universita Cà Foscari w Wenecji); habilitację w 2015 r. (Instytut Sztuki PAN).

Od 2004 r. pracuje w Instytucie Sztuki PAN, przez wiele lat związana była z Muzeum Narodowym w Warszawie, a także z Galleria Palatina we Florencji i Peggy Guggenheim Collection w Wenecji.

Stypendystka Bibliotheca Hertziana w Rzymie, Institut National d'histoire de l'Art w Paryżu, Henry Moore Foundation w Leeds, Archivio del Moderno w Mendrisio, Zentralinstitut w Monachium.

Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na problematyce kolekcjonerstwa, historii muzeów i bibliotek, dziedzictwa kulturowego, restytucji i historii fotografii. Jest autorką książek i opracowań poświęconych m.in. zagadnieniom kolekcjonerstwa Stanisława Augusta; dreźniejskiej działalności Bernarda Bellotta; fotografii i kształtowania się tożsamości kulturowych w Europie Wschodniej; dziedzictwa cyfrowego.

Prowadzi w IS PAN Centrum Dziedzictwa i Badań Proweniencyjnych.

- dr hab. Aleksandra Bernatowicz, prof. IS PAN - historyczka sztuki, specjalizuje się w malarstwie epoki rokoka i klasycyzmu. Wiele jej prac dotyczy malarstwa dekoracyjnego. W rozprawie

doktorskiej poświęconej polichromiom z motywem groteski podjęła temat oddziaływania tradycji antycznej wśród polskich elit (opublikowana i uhonorowana nagrodą naukową I Wydziału Nauk Społecznych PAN w dziedzinie historii sztuki, 2006). Wielokrotnie uczestniczyła w konsultacjach dotyczących restauracji i konserwacji malowideł ściennych.

Jej zainteresowania badawcze obejmują społeczny i narodowy wymiar funkcjonowania artystów, czego świadectwem jest książka o środowisku malarzy warszawskich w epoce stanisławowskiej (nagrodzona w konkursie im. Hanny Szwankowskiej Varsaviana 2016-2017).

Rezultatem wieloletniej pracy w Słowniku Artystów Polskich, którym kieruje od 2018 roku, jest około 300 artykułów biograficznych i haseł, publikowanych w kolejnych tomach wydawnictwa. Od 1997 roku współpracuje z redakcją Allgemeines Künstler-Lexikon.

- Agnieszka Żukowska - architektka krajobrazu, koordynatorka wydarzeń, autorka artykułów o zieleni publicznej i zabytkowej, fotografka roślin i przyrody; absolwentka Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego i podyplomowych studiów w zakresie ochrony środowiska na Politechnice Lubelskiej, Kierownik Ogrodów Zamku Królewskiego w Warszawie.

- dr Michał Słomski - historyk, IH PAN

Zasoby rzeczowe; sprzęt:

- komputery (min. 3, do prowadzenia działań administracyjnych, tworzenia aplikacji i strony internetowej w zakresie grafiki i programowania, opracowywanie scenariusza i treści merytorycznych, tłumaczeń oraz działań promocyjnych)

- sprzęt do dokumentowania wydarzeń oraz oprogramowanie umożliwiające postprodukcję dokumentacji

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Twórca i redaktor tekstów (16 x 100 zł)	1 600,00		
2.	Eksperti - wynagrodzenie za udział w wydarzeniach, scenariusz oraz konsultacje, 2 osoby (500zł/osoba)	1 000,00		
3.	Eksperti (wkład własny)	1 000,00		
4.	Promocja zadania, opracowanie tekstów do materiałów graficznych, promocyjnych i edukacyjnych, komunikacja z uczestnikami	1 500,00		
5.	Kurator - opracowanie scenariuszy wydarzeń, współpraca z ekspertami i prowadzenie wydarzeń (2 wydarzenia)	1 000,00		
6.	Dokumentacja wydarzeń, montaż i postprodukcja	1 500,00		

7.	Przeprowadzenie gry miejskiej - zakup materiałów, wydruk map z punktami, prowadzenie, podsumowanie i dyskusja	2 600,00		
8.	Księgowość i opracowanie raportu	800,00		
9.	Koordinacja projektu (wkład własny)	1 000,00		
10.	Wypożyczenie sprzętu do dokumentacji i oprogramowania do montażu (wkład własny)	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 000,00	10 000,00	3 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.