

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja OPOR , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000418242 , Kod pocztowy: 02-042 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Maurycyego Mochnackiego , Numer posesji: 4 , Numer lokalu: 77 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Ochota (dzielnica) , Strona www: http://www.opor.org , Adres e-mail: fundacja@opor.org.pl , Numer telefonu: 4822 119 10 32 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Witold Zakrzewski Adres e-mail: wzakrzewski@opor.org.pl Telefon: +4822 119 10 32

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	ODŁĄCZENI? – pilotażowy program odbudowy relacji dzieci i młodzieży w świecie poza mediami społecznościowymi			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	03.05.2026	Data zakończenia	31.07.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

OPIS PROBLEMU (DIAGNOZA)

Nadmierne korzystanie z mediów społecznościowych przez dzieci i młodzież przestaje być jedynie kwestią stylu życia — staje się realnym problemem społecznym i edukacyjnym.

Coraz częściej obserwuje się:

- zastępowanie relacji bezpośrednich relacjami cyfrowymi,
- uzależnienie od bodźców (scrollowanie, powiadomienia),
- spadek zdolności koncentracji i pracy pogłębionej,
- wzrost napięcia, porównań społecznych i obniżonej samooceny,
- trudności w komunikacji interpersonalnej.

Szkoły pozostają z tym problemem w dużej mierze same, bez gotowych narzędzi działania. Jednocześnie szkoły i rodzice często nie dysponują praktycznymi narzędziami pracy z tym problemem.

Zjawiska te są obserwowane również w warszawskich szkołach, które coraz częściej sygnalizują potrzebę praktycznych działań wspierających młodzież w zakresie higieny cyfrowej i relacji rówieśniczych.

Dlatego potrzebny jest pilotaż, który:

- pokaże skalę zjawiska na poziomie lokalnym,
- przetestuje konkretne metody pracy,
- da podstawę do szerszych działań miejskich

Projekt pilotażowy pozwoli:

- zebrać dane diagnostyczne,
- przetestować model działań edukacyjnych,
- wypracować rekomendacje do dalszego skalowania.

Uzasadnienie potrzeby realizacji

Projekt stanowi praktyczną odpowiedź na zdiagnozowany problem nadmiernego korzystania z mediów społecznościowych przez dzieci i młodzież i łączy diagnozę z działaniami edukacyjnymi oraz wypracowaniem rekomendacji dla szkół.

CEL ZADANIA

Celem projektu jest realne ograniczenie negatywnego wpływu mediów społecznościowych na młodzież poprzez połączenie diagnozy, edukacji i treningu kompetencji relacyjnych, a następnie opracowanie modelu możliwego do wdrożenia w szkołach m.st. Warszawy.

GRUPA DOCELOWA

Bezpośrednią grupą docelową jest młodzież w wieku 14–19 lat – uczniowie szkół z dzielnic Ochota, Wola i Śródmieście.

Łączna liczba uczestników: 50 osób (ok. od 10 do 15 osób w grupie warsztatowej).

Grupą pośrednią są szkoły oraz nauczyciele, którzy otrzymają wnioski i rekomendacje z realizacji projektu.

OPIS DZIAŁAŃ

ETAP 1 – Diagnoza

badanie poziomu korzystania z social mediów
identyfikacja ryzyk (uzależnienie, izolacja, problemy relacyjne)

Przeprowadzenie diagnozy obejmie min. 100–150 anonimowych ankiet wśród uczniów warszawskich szkół, co pozwoli na wiarygodne określenie skali zjawiska przy zachowaniu realności realizacji projektu pilotażowego.

- anonimowa ankieta (czas korzystania, nawyki, wpływ na relacje)
- krótkie anonimowe testy samooceny uzależnienia cyfrowego
- identyfikacja głównych problemów

ETAP 2 – Warsztaty edukacyjne (cykl spotkań)

Warsztaty zostaną zrealizowane w formule 3–4 grup warsztatowych (po ok. 10–15 osób każda). Łącznie w ramach projektu zostanie przeprowadzony cykl warsztatowy obejmujący min. 64 godziny zajęć, rozłożonych na spotkania tematyczne, co pozwoli na objęcie wsparciem ok. 50 uczestników przy zachowaniu wysokiej jakości pracy warsztatowej.

Zajęcia będą miały charakter praktyczny i będą ukierunkowane na możliwe do zastosowania przez uczestników narzędzia oraz strategie działania.

Bloki tematyczne:

- jak działają media społecznościowe (mechanizmy uzależnienia)
- wpływ na psychikę i relacje
- fake relacje vs realne relacje
- zarządzanie czasem i uwagą
- praktyczne techniki ograniczania korzystania

Forma:

- warsztatowa (ćwiczenia, symulacje, dyskusje) w grupach liczących ok. 10–15 uczestników
- praca w grupach

ETAP 3 – Moduł „relacje OFFLINE”

ćwiczenia relacyjne
zadania bez telefonu
odbudowa kontaktu społecznego

ETAP 4 – Raport pilotażu

analiza wyników
rekomendacje dla szkół
model do wdrożenia

REZULTATY

Rezultaty twarde:

- liczba uczestników: 50 osób
- liczba godzin warsztatowych: min. 64 godziny warsztatowe łącznie (4 moduły tematyczne realizowane w 3–4 grupach)
- liczba przeprowadzonych ankiet: min. 150
- liczba opracowań (raport pilotażu): 1

Rezultaty miękkie:

- wzrost świadomości zagrożeń (min. 80% uczestników)
- deklarowane ograniczenie czasu w social media (min. 60%)
- poprawa jakości relacji offline (min. 60%)

Sposób pomiaru:

- ankiety przed i po projekcie
- test wiedzy
- ewaluacja uczestników

Zakładane rezultaty zostały dobrane w sposób bezpośrednio odpowiadający celowi zadania, jakim jest ograniczenie negatywnego wpływu mediów społecznościowych na młodzież. Połączenie diagnozy (badanie), działania edukacyjnego (warsztaty) oraz efektu końcowego (raport z rekomendacjami) pozwala zarówno na osiągnięcie realnej zmiany u uczestników, jak i wypracowanie modelu możliwego do dalszego wykorzystania w szkołach. Przyjęte wskaźniki umożliwiają obiektywną ocenę skuteczności projektu na poziomie wiedzy, postaw i deklarowanych zmian zachowań.

Projekt odpowiada na jedno z najważniejszych i najszybciej narastających wyzwań współczesnej edukacji, jakim jest nadmierne korzystanie przez dzieci i młodzież z mediów społecznościowych i jego wpływ na relacje oraz funkcjonowanie społeczne. Łączy diagnozę z praktycznym działaniem, co pozwala osiągnąć realną zmianę u uczestników, a jednocześnie wypracować model możliwy do wykorzystania przez szkoły m.st. Warszawy. Zaproponowane działania są adekwatne, mierzalne i możliwe do szybkiego wdrożenia, co zwiększa efektywność wykorzystania środków publicznych. Pilotażowy charakter projektu umożliwia jego dalsze rozwijanie i skalowanie w kolejnych edycjach.

HARMONOGRAM

Tydzień 1–2

Rekrutacja uczestników oraz przygotowanie narzędzi badawczych

kontakt ze szkołami i partnerami lokalnymi
nabór uczestników do 3–4 grup warsztatowych
opracowanie i przygotowanie ankiet diagnostycznych

Tydzień 2–4

Przeprowadzenie diagnozy

realizacja badań ankietowych wśród uczniów (min. 100–150 ankiet)
wstępna analiza wyników
identyfikacja głównych obszarów problemowych

Tydzień 3–8

Realizacja warsztatów w grupach

przeprowadzenie cyklu warsztatów w 3–4 grupach uczestników
każda grupa: 4 spotkania po 4 godziny (łącznie min. 16 godzin na grupę)
realizacja modułów tematycznych:

- mechanizmy działania mediów społecznościowych
- wpływ na psychikę i relacje
- relacje offline – trening praktyczny
- narzędzia ograniczania korzystania

Tydzień 8–10

Moduł relacji offline i ewaluacja

ćwiczenia komunikacyjne i zadania bez użycia telefonów
ankiety ewaluacyjne (post-test) wśród uczestników
analiza zmian w zakresie wiedzy i zachowań

Tydzień 10–12

Opracowanie wyników i raport pilotażowy

analiza danych z diagnozy i ewaluacji
opracowanie raportu wraz z rekomendacjami dla szkół
przygotowanie materiałów podsumowujących

Działania warsztatowe będą realizowane równolegle w kilku grupach, co umożliwi objęcie wsparciem założonej liczby uczestników w zaplanowanym czasie realizacji zadania.

SPOSÓB REALIZACJI

Projekt będzie realizowany w formule warsztatowej, angażującej uczestników poprzez:

- ćwiczenia praktyczne
- pracę w grupach
- analizę realnych sytuacji
- elementy edukacji rówieśniczej

Zajęcia będą prowadzone przez osoby posiadające doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą oraz wiedzę z zakresu psychologii, nowych technologii i edukacji cyfrowej. Treści i metody pracy zostaną dostosowane do wieku uczestników oraz realiów funkcjonowania młodzieży w środowisku szkolnym i cyfrowym.

Realizacja zadania została zaplanowana w sposób uwzględniający rytm pracy szkół oraz okres wakacyjny. Zasadnicza część działań (diagnoza, rekrutacja uczestników i większość warsztatów) zostanie przeprowadzona w miesiącach maj–czerwiec 2026 r., w bezpośredniej współpracy ze szkołami.

W okresie lipca 2026 r. przewidziano opracowanie wyników badań, analizę diagnozy oraz przygotowanie raportu pilotażowego wraz z rekomendacjami. Równolegle w tym czasie będą realizowane warsztaty dla uczestników pozostających w Warszawie w okresie wakacyjnym, co umożliwi kontynuację działań edukacyjnych mimo ograniczonego funkcjonowania szkół.

Okres wakacyjny zostanie wykorzystany jako czas bardziej kameralnej i pogłębionej pracy z uczestnikami, co sprzyja większemu zaangażowaniu oraz skuteczniejszemu wdrażaniu wypracowanych nawyków w codziennym funkcjonowaniu.

Takie rozłożenie działań pozwala na efektywne wykorzystanie czasu realizacji zadania oraz zapewnia ciągłość projektu pomimo zmiany trybu funkcjonowania placówek edukacyjnych w okresie wakacyjnym.

TRWAŁOŚĆ EFEKTÓW

- uczestnicy otrzymają materiały do dalszego stosowania
- szkoły otrzymają rekomendacje działań
- model może zostać skalowany w kolejnych edycjach

Raport oraz rekomendacje będą mogły stanowić podstawę do dalszego wdrażania działań przez szkoły oraz partnerów lokalnych po zakończeniu projektu.

Miejsce realizacji

m. st. Warszawa (Ochota, Śródmieście, Wola)

w pomieszczeniach udostępnionych przez szkoły, samorząd dzielnic i partnerów fundacji oraz w pomieszczeniach pozostających w dyspozycji fundacji

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja programu warsztatowego w zakresie ograniczania wpływu mediów społecznościowych	50 uczestników, min. 64 godziny warsztatowe łącznie, realizacja programu (4 moduły tematyczne w 3–4 grupach warsztatowych)	Listy obecności, harmonogram zajęć, dokumentacja realizacji
Przeprowadzenie diagnozy poziomu korzystania z mediów społecznościowych i jego wpływu na funkcjonowanie młodzieży	min. 150 kompletnych ankiet diagnostycznych (pre-test) oraz min. 40 ankiet ewaluacyjnych (post-test) wśród uczestników warsztatów	Ankiety diagnostyczne i ewaluacyjne, zestawienie wyników, diagnoza z ankiet
Opracowanie i upowszechnienie raportu pilotażowego wraz z rekomendacjami dla szkół m.st. Warszawy	1 kompleksowy raport zawierający diagnozę, analizę wyników oraz rekomendacje, przekazany do szkół i Biura Edukacji	Raport końcowy, potwierdzenia przekazania materiałów
Osiągnięcie zmiany w zakresie świadomości i zachowań uczestników	min. 85% uczestników wykaże wzrost wiedzy, min. 70% zadeklaruje ograniczenie korzystania z mediów społecznościowych, min. 70% zadeklaruje poprawę relacji offline	Test wiedzy pre/post, ankiety ewaluacyjne, podsumowanie wyników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja OPOR posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży, w szczególności w obszarze nowych technologii i kompetencji cyfrowych, w tym projektów finansowanych przez m.st. Warszawę.

Początki działalności fundacji to rok 2012 w związku ze zmianami przepisów Prawa Telekomunikacyjnego kiedy związało się Ogólnopolskie Porozumienie Organizacji Radioamatorskich jako alternatywa Polskiego Związku Krótkofalowców organizacji związanej z działalnością krótkofalarską. W dniu 8 marca 2012 roku fundatorki podjęły decyzję o podpisaniu aktu notarialnego fundacji której misją jest wspieranie rozwoju służby radiokomunikacyjnej amatorskiej (krótkofalarstwa) w Polsce, wsparcie organizacji i grup nie formalnych krótkofalarskich oraz prowadzenie działalności edukacji politechnicznej wśród dzieci i młodzieży, a także prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie nowych technologii. Przez okres ośmiu lat działalność fundacji finansowana jest w 90% ze środków jej fundatorek oraz środków otrzymanych z darowizn osób

prywatnych i prawnych. Okres ten to okres zwiększania rok do roku o 100% środków finansowych przeznaczonych na działalność statutową fundacji oraz powiększenie majątku fundacji do wartości ponad 600 000 złotych. W przeciągu ośmiu lat wsparcie fundacji na rzecz innych organizacji w postaci wsparcia rzeczowego (w tym sprzętu komputerowego i biurowego) miało wartość ponad 300 000 złotych. Fundacja udzielała pomocy rzeczowej zarówno organizacjom w małych ośrodkach jak i lokalne grupy oraz ośrodki edukacyjne. W okresie ośmiu lat działalności fundacji zorganizowano 16 szkoleń na licencję krótkofalarską dla 300 osób młodych, zorganizowano największą międzynarodową konferencję krótkofalarską w Sali Kolumnowej Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej w której uczestniczyli przedstawiciele organizacji z Polski, Holandii, Włoch, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej i Rosji w tym przedstawiciele organizacji skautowych i przedstawiciele światowej organizacji krótkofalarskiej. Osiem lat działalności fundacji to również wsparcie tworzenia i rozwijania zainteresowań dzieci i młodzieży elektroniką, radiotechniką i informatyką po przez organizacje i wsparcie kółek zainteresowań w szkołach w tym w średnich szkołach technicznych. Fundacja od początku swojej działalności prowadzi też działania edukacyjne w zakresie historii Polski oraz związanych z historia krajów jej partnerów między innymi Izraela. W ten sposób od lat na pasmach amatorskich młodzież działających w kołach zainteresowań propaguje informacje na temat Powstania w Getcie Warszawskim, osobie Prezydenta Stefana Starzyńskiego, osobie twórcy grafik do pierwszego wydania Pana Tadeusza – Michała Elwiro Andriollego uczestnicząca w tych projektach młodzież przy okazji poznaje te osoby i wydarzenia. W roku 2018 kółka zainteresowań działające ze wsparciem fundacji uczestniczył wraz z krótkofalowcami z Izraela w akcji z okazji 70 rocznicy Powstania Państwa Izraela poznając równocześnie osoby związane z Izraelem a pochodzące z Polski, w ramach współpracy z najstarszą średnią szkołą techniczną w Polsce zrealizowano Projekt edukacyjny związanych rozwojem techniki radia i badaniem kosmosu. Fundacja wsparła realizację przez młodzież uczestnictwa w projekcie edukacyjnym ASTRO PI organizowanym przez Europejską Agencję Kosmiczną (ESA) i Raspberry Foundation, uczestniczy we wsparciu merytorycznym i materialnym młodzież realizującą działania w ramach Warszawskich Inicjatyw Edukacyjnych. Od 2018 roku realizowany jest projekt RAZEM dla NIEPODLEGŁEJ 2018 – 2021 z okazji 100 Odzyskania przez Polskę Niepodległości. Fundacja ma przygotowana do realizacji akcje związaną z 80 rocznicą wybuchu II Wojny Światowej. Od października 2014 roku fundacja ma status Organizacji Pożytku Publicznego, a jej przedstawiciel był członkiem Rady Działalności Pożytku Publicznego przy Przewodniczącym Komitecie ds. Pożytku Publicznego w kadencji 2016 - 2018. Od trzech lat fundacja wspiera organizacje i grupy nie formalne po przez przekazywanie w użytkowanie różnego rodzaju sprzętu i urządzeń. W roku 2018 z powodzeniem zrealizowała projekt finansowany ze środków m. st. Warszawy Biura Edukacji który spotkał się z dużym zainteresowaniem. W ramach doświadczeń związanych z tym projektem powstał projekt realizowanych przez najstarszą średnią szkołę techniczną w Polsce w ramach Warszawskich Inicjatyw Edukacyjnych. Władze fundacji przyjęły też w ramach realizacji strategii rozwoju fundacji plan realizacji zadań pod wspólną nazwą KRÓTKA FALA. Od 2019 roku fundacja jest partnerem Fundacji Rasbpeery w zakresie wykorzystania technologii w pracy z dziećmi i młodzieżą. We wrześniu 2019 roku nowy dyrektor Techniku nr 7 w Warszawie mgr Agnieszka Borkowska - Gut rozwiązał bez podania przyczyn porozumienie z fundacją na prowadzenie zajęć w zakresie krótkofalarstwa na terenie szkoły wraz z likwidacją do końca roku 2019 szkolnego klubu krótkofalowców który w tej szkole został przywrócony w roku 2015, a istniał w szkole od 1963 do 1980 do stanu wojennego. Fundacja w związku z zaistniałą sytuacją postanowiła klub który jest na świecie rozpoznawalna marką przenieść do pomieszczeń własnych zapewniając chętnym dalsze uczestnictwo w jego działaniu. Czas pandemii mimo obostrzeń nie wstrzymał działania fundacji i klubów które tworzy fundacja. Wsparła też działalność w zakresie nowych technologii organizacje działające na terenie Ochoty i Woli oraz innych dzielnic Warszawy przekazując m. in. sprzęt

komputerowy. Czas obostrzeń związanych z epidemią spowodował konieczność dostosowania działalności fundacji do sytuacji co nie było ani proste, ani łatwe ze względu na specyfikę prowadzonych działań. Pozwoliło to jednak na znaczący rozwój części związanych z nowymi technologiami i wykorzystanie ich na potrzeby działań statutowych. Dzięki wprowadzeniem rozwiązań technologicznych możliwe jest prowadzenie zajęć, w tym zajęć projektowych z użyciem narzędzi komunikacji na odległość. Pozwala to na rozwijanie nowych pól działania fundacji. Fundacja po przez wejście we współpracę z podmiotami technologicznymi i pozyskaniem do współpracy osób związanych rozwojem technologii AI rozpoczął w roku 2022 realizację projektów związanych z propagowaniem narzędzie AI jako wsparcia rozwoju i ułatwienia pracy osobom.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Od 2012 roku fundacja realizuje zadania edukacyjne w zakresie politechnicznej i historycznej związanej z radiem i radiem amatorskim. Działania te spowodowały reaktywacje 3 klubów krótkofalarskich w tym jednego na terenie najstarszej średniej szkoły technicznej. Wszystkie te zadania prowadzone były ze środków własnych fundacji bez wsparcia środków publicznych. W roku 2017 fundacja prowadziła projekt edukacyjny KRÓTKA FALA skierowany do placówek edukacyjnych rezultatem tego projektu było zdanie egzaminów państwowych na licencję amatorską 10 uczestników projektu. W roku 2018 fundacja zrealizowała projekt edukacyjny Z OCHOTY w KOSMOS w partnerstwie z placówkami edukacyjnymi i organizacjami pozarządowymi (projekt finansowany ze środków publicznych samorządu m. st. Warszawy w ramach małych grantów w okresie końca roku) - projekt mimo trudnego okresu w jakim był realizowany spotkał się z dużym zainteresowaniem i pokazał że niezbędnym jest wprowadzenie takiej oferty w przestrzeń m. st. Warszawy. W roku 2018 oferent wraz z partnerami rozpoczął realizację projektu RAZEM dla NIEPODLEGŁEJ który realizowany jest w latach 2018 - 2021 i ma charakter edukacyjno popularyzatorski skierowany również do odbiorców zagranicznych. Fundacja w roku 2018 i 2019 jest partnerem wspierającym zespół polskiej młodzieży uczestniczącej w Projekcie Europejskiej Agencji Kosmicznej (ESA) i Fundacji Raspberry MISJA LABORATORIUM którego celem jest przeprowadzenie badań za pośrednictwem przygotowywanego oprogramowania które zostanie zainstalowane na komputerze ASTRO PI na Międzynarodowej Stacji Kosmicznej. W roku 2018 fundacja była partnerem projektu realizowanego w ramach Warszawskich Inicjatyw Edukacyjnych w Technikum nr 7 w Warszawie. Fundacja prowadzi systematyczne zajęcia politechniczne dla dzieci i młodzieży. Od lat wspiera wybrane organizacje w organizacji zajęć związanych z technologiami. Prowadzi 3 kluby krótkofalowców na terenie Warszawy. instruktorzy fundacji prowadzi zajęcia w zaprzyjaźnionych organizacjach. Wspiera też działania edukacyjne w zakresie techniki i technologii dla osób niepełnosprawnych. Od początku pandemii fundacja wprowadziła systemy komunikacji z użyciem narzędzi informatycznych w tym komunikacji i prowadzenia zajęć na odległość przenosząc rozwiązania używane przez fundacje od 5 lat w komunikacji z partnerami zagranicznymi a także prowadzenia zajęć dla młodzieży izraelskiej. Dziś fundację tworzy między innymi zespół 12 specjalistów technologów AI.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- a) Krystian Nowakowski student Wydziału Mechatroniki Politechniki Warszawskiej absolwent Technikum nr 7 w Warszawie licencjonowany krótkofalowiec inicjator projektu Krótka Fala realizowanego przez młodzież w ramach projektu młodzież w działaniu w 2017 roku.
- b) dr inż. Witold Zakrzewski z wykształcenia prawnik i inżynier telekomunikacji, działacz organizacji pozarządowych od 1989 roku, ukończył studia wyższe w Polsce i Izraelu, był stypendystą The

Technion – Israel Institute of Technology w roku 2023 uzyskał tytuł doktora w zakresie technologii sztucznej inteligencji i technologii informatycznych. Od 1989 roku uczestniczy w życiu wielu organizacji pozarządowych w Polsce. Egzaminator na licencje amatorską w ramach amerykańskiego Federal Communications Commissio. Od 30 lat licencjonowany polski krótkofalowiec organizator kursów krótkofalarskich. Organizator wielu akcji krótkofalarskich w tym akcji od 10 lat popularyzującej na pasmach amatorskich historię Powstania w Getcie Warszawski oraz osobę Stefana Starzyńskiego bohaterskiego Prezydenta m. st. Warszawy. Od ponad 10 lat Prezes Fundacji OPOR i Prezes Fundacji im. Ludwika i Hipolita Wawelberg fundacji której początki sięgają roku 1898. Od 2018 doradca programu edukacyjnego największej instytucji na świecie zajmującej się historią Holocaustu. Od 2019 roku członek zespołu doradców Kahol Lavan, pracował równocześnie dla administracji publicznej Izraela. Od 8 lat inicjator programów edukacyjnych Fundacji OPOR. Uczestnik komisji konkursowych oceniających wnioski w ramach konkursów w Ministerstwie Spraw Zagranicznych i Ministerstwie Obrony Narodowej. Inicjator reaktywacji Klubu Krótkofalowców w najstarszej średniej szkole technicznej w Polsce. Członek Rady Działalności Pożytku Publicznego przy Przewodniczącym Komitecie ds. Pożytku Publicznego w latach 2015 - 2018. Instruktor harcerski.

c) mgr Andrzej Chybowski pedagog specjalności resocjalizacja, animator kultury, działacz społeczny, artysta plastyk. Prezes Stowarzyszeni Mieszkańców i Przyjaciół Kolonii Wawelberga najstarszego osiedla socjalnego w Warszawie wybudowanego pod koniec XIX w na Warszawskiej Woli przy ul. Górczewskiej 15. Animator działań społecznych społeczności lokalnej, inicjator i twórca wystawy Wawelberczycy. Popularyzator osoby Hipolita Wawelberga i Wyższej Szkoły Technicznej im. Wawelberga i S. Rotwanda.

d) hm. Piotr Stanisławski HR instruktor harcerski, Szef Inspektoratu Łączności Głównej Kwatery Związku Harcerstwa Polskiego, inicjator harcerskiej akcji krótkofalarskiej NIEPODLEGŁA, wieloletni komendant Złotu Grunwaldzkiego. Szef Harcerskiego Klubu Łączności „Kawiarenka pod Globusem” w Szkole Podstawowej na Warszawskim Żoliborzu.

e) dr Omer Jankielewicz psycholog koordynator zespołu psychologicznego fundacji. Pracownik instytutu edukacyjnego zajmującego się sztuczną inteligencją i jej wpływem na dzieci.

f) dr inż. Zeew Zvi Jaskowicz inżynier telekomunikacji i systemów informatycznych absolwent The Technion – Israel Institute of Technology programista i współtwórca dwóch StartUp'ów technologicznych od dziesięciu lat licencjonowany krótkofalowiec,

g) wolontariusze fundacji zespół informatyków i edukatorów

Wykorzystane zostaną pomieszczenia na terenie Ochoty, Woli i Żoliborza pozostające w dyspozycji fundacji oraz pomieszczenia w dyspozycji organizacji współpracujących z fundacją. Z realizatorami zdania będą podpisane umowy o dzieło lub umowy zlecenie.

Sprzęt informatyczny oraz oprogramowanie w posiadaniu fundacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie i diagnoza (w tym opracowanie narzędzi badawczych – 1 200 zł i analiza wyników – 800 zł)	2 000,00		
2.	Realizacja warsztatów (prowadzenie warsztatów (64h x 67 zł) – 4 288 zł i przygotowanie materiałów – 1 200 zł)	5 488,00		

3.	Koordinacja projektu (organizacja, kontakt ze szkołami, logistyka)	1 500,00		
4.	Raport i rekomendacje (opracowanie dokumentu końcowego)	612,00		
5.	Promocja i rekrutacja – (komunikacja, materiały informacyjne, księgowość)	400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.