

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Dom Sztuki , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001019089 , Kod pocztowy: 04-320 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: ks. Jana Sztuki , Numer posesji: 17 , Numer lokalu: 6 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Praga-Południe (dzielnica) , Strona www: domsztuki.org , Adres e-mail: kontakt@domsztuki.org , Numer telefonu: 606955011 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewa Pietraszek Adres e-mail: ewa@domsztuki.org Telefon: 606955011

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dziedzictwo przyrodnicze Olszynki Grochowskiej			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	14.07.2025	Data zakończenia	11.10.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Zadanie stanowi kontynuację i rozwinięcie działań zrealizowanych w 2024 roku w ramach projektu „Badanie praktyk korzystania z rezerwatu Olszynka Grochowska, publikacja raportu i spacer leśny” finansowanego ze środków m.st. Warszawy. W jego ramach przeprowadziliśmy terenowe badanie etnograficzne oraz wydaliśmy raport „Olszynka Grochowska. Społeczne znaczenie rezerwatu” (2024), który spotkał się z bardzo dużym zainteresowaniem społeczności lokalnej. Niemal cały nakład został rozdany podczas premiery w trakcie spaceru badawczego, a cały - w ciągu kilku kolejnych dni. Do dziś otrzymujemy zapytania od mieszkank i mieszkańców, szkół i bibliotek o możliwość otrzymania papierowej raportu (cyfrowa wersja: www.domsztuki.org/olszynka-grochowska).

Zadanie zakłada dodruk i rozszerzoną dystrybucję raportu do bibliotek publicznych i szkolnych w dzielnicach Praga-Południe, Rembertów i Wawer. Ma to na celu zwiększenie dostępności wyników badania i utrwalenie jego efektów w przestrzeni publicznej. Dodatkowo, w ramach upowszechniania wiedzy o rezerwacie i wzmacniania lokalnej wspólnoty, zorganizujemy dwa spacer edukacyjny dla społeczności lokalnej.

Diagnoza potrzeb

Zainteresowanie raportem i udziałem w działaniach terenowych w 2024 roku wskazały na głęboką potrzebę:

- poznania rezerwatu nie tylko jako miejsca historycznego, ale też przyrodniczego i społecznego;
- dostępu do rzetelnych, lokalnie osadzonych materiałów edukacyjnych;
- przestrzeni do rozmowy o transformacji ekologicznej w skali mikro, codziennej.

Brak dostępności raportu w przestrzeni publicznej i bibliotekach to bariera, którą chcemy usunąć.

Grupa docelowa

- osoby mieszkające w dzielnicach sąsiadujących z rezerwatem (Praga-Południe, Rembertów, Wawer);
- edukatorzy, nauczycielki, bibliotekarki;
- osoby działające w organizacjach lokalnych, kulturalnych i ekologicznych;
- mieszkańcy i mieszkanki dzielnic peryferyjnych Warszawy, gdzie dostęp do wartościowych, lokalnych treści jest ograniczony.

Sposób dotarcia do grupy docelowej

- dystrybucja raportów do co najmniej 20 bibliotek lokalnych (publicznych i szkolnych);
- promocja wydarzeń i treści w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram);
- druk plakatów informacyjnych w punktach kultury i edukacji;
- współpraca z lokalnymi liderami, liderkami i instytucjami (m.in. Miejsce Akcji Paca 40, Grupa Zakole).

Działania

1. Poprawienie błędów edytorskich, korektorskich i graficznych z pierwszego wydania oraz dodruk raportu.
2. Dystrybucja papierowego raportu do instytucji i promowanie obecności raportu w bibliotekach.
3. Dwa spacer edukacyjny:
 - z autorką badania i raportu Zuzanną Głowacką, antropolożką z doświadczeniem badawczym w

Polsce i Niemczech, współpracuje między innymi z WWF. Interesuje ją społeczna strona transformacji klimatycznej i perspektywa pozaludzka.
— z doktorą Iwą Kołodziejską, antropolożką i biologką, badającą relacje ludzi i roślin w Europie Wschodniej.

Harmonogram

— lipiec–sierpień — opracowanie zmian wobec wydania pierwszego, dodruk, przygotowanie materiałów informacyjnych,
— wrzesień — dystrybucja raportu, kampania promocyjna, ogłoszenie spacerów,
— wrzesień–październik — dwa spacery edukacyjne.

Dostępność

— tempo i sposób prowadzenia spacerów dostosowane do osób z ograniczoną mobilnością;
— elektroniczna wersja raportu dostępna dla narzędzi czytających (screen readerów);
— możliwe wsparcie asystenckie lub wolontariackie dla osób ze szczególnymi potrzebami;
— tłumaczenie spacerów na PJM.

Miejsce realizacji

Głównym miejscem realizacji projektu jest rezerwat przyrody Olszynka Grochowska oraz jego najbliższe otoczenie — osiedla położone na pograniczu dzielnic Praga-Południe, Rembertów i Wawer. Rezerwat, choć formalnie chroniony, jest przestrzenią stale negocjowaną przez użytkowników: odwiedzających go mieszkanki i mieszkańców, osoby aktywistyczne, instytucje oraz nieludzkich współuczestników miejskiego ekosystemu. Olszynka Grochowska to nie tylko miejsce o wyjątkowej wartości przyrodniczej (m.in. siedliska olszy czarnej i olszowo-jesionowych lasów bagiennych), ale również teren o dużym znaczeniu społecznym i historycznym. Rezerwat znajduje się w pobliżu osiedli Grochów, Gocław, Gocławek i Stara Miłosna, a jednocześnie wciąż nie jest łatwo dostępny ani dobrze rozpoznany przez wielu mieszkańców. Spacerzy odbędą się na terenie rezerwatu, zgodnie z zasadami ochrony przyrody.

Działania koordynacyjne i zaplecze organizacyjne zapewnia siedziba fundacji Dom Sztuki przy ul. Sztuki 17, czyli w sąsiedztwie rezerwatu.

Działania promocyjne i dystrybucja raportu realizowane będą również w przestrzeni dzielnicowej — poprzez biblioteki, szkoły, instytucje kultury i miejsca aktywności lokalnej w dzielnicach: Praga-Południe, Rembertów i Wawer.

Oprócz fizycznej obecności, projekt uwzględnia również działania w przestrzeni cyfrowej — poprzez kampanię w mediach społecznościowych i udostępnienie raportu w wersji dostępnej online.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Dodruk raportu	200 egzemplarzy	faktura z drukarni
Dystrybucja raportu do lokalnych bibliotek publicznych i szkolnych	20 bibliotek	lista miejsc
Spacerzy przyrodnicze	2	lista spacerów
Osoby uczestniczące w spacerach	40	lista zgłoszonych osób, dokumentacja fotograficzna
Osoby, które dowiedzą się o raporcie i projekcie	5000 odbiorców	statystyki kampanii z Facebook, Instagrama, strony internetowej

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Dom Sztuki to organizacja działająca od 2023 roku, wywodząca się z nieformalnej, sąsiedzkiej inicjatywy z warszawskiego Grochowa. Naszą misją jest tworzenie przestrzeni do lokalnej współpracy, animacji społecznej i działań artystycznych oraz ekologicznych. Działamy w domu i ogrodzie, które — poza codziennym życiem — stają się miejscem wspólnych wydarzeń, spotkań, warsztatów i spacerów. Od początku istnienia prowadzimy otwarty ogród spółdzielczy, realizujemy cykl spotkań z twórczyniami i twórcami „Grochów gadany” oraz organizujemy sąsiedzkie spotkania integracyjne i organizacyjne, zapraszając do współdecydowania o kierunkach rozwoju.

W naszych działaniach kładziemy szczególny nacisk na osadzenie w lokalnym kontekście — historycznym, społecznym i przyrodniczym. W 2023 roku zrealizowaliśmy projekt „Grochów szczęśliwy” poświęcony ekologii i zieleni miejskiej, a także projekt „KIBBUTZ” w ramach programu „Warszawa — Miasto Otwarte”, przypominający o żydowskiej historii Grochowa. W 2024 roku zrealizowaliśmy projekt „Badanie praktyk korzystania z rezerwatu Olszynka Grochowska”, który zakończył się publikacją raportu i wydarzeniem w terenie.

Współpracowaliśmy z Greenpeace Polska, Centrum Komunikacji Społecznej, a także z lokalnymi instytucjami kultury, szkołami i Miejscem Akcji Paca 40. Nasze działania były finansowane m.in. przez m.st. Warszawę, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO czy Samorząd Województwa Mazowieckiego.

Domu Sztuki łączy kompetencje badawcze, animacyjne i artystyczne. Zespół tworzą osoby z wykształceniem socjologicznym, antropologicznym i kulturoznawczym, działający aktywnie w ruchach obywatelskich i ekologicznych. Naszym największym zasobem jest realna, zaangażowana społeczność lokalna, która nie tylko uczestniczy w naszych działaniach, ale także je współtworzy.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Proponowane zadanie jest kontynuacją i rozwinięciem działań, które realizowaliśmy w ostatnich latach, zwłaszcza w ramach projektu „Grochów szczęśliwy”, prowadzonego we współpracy z Biurem Ochrony Środowiska m.st. Warszawy. W 2023 roku organizowaliśmy spotkania poświęcone postwzrostowi, zieleni miejskiej i relacjom człowieka z przyrodą. Jednym z kluczowych momentów

była biodroź z Michałem Książkiem po rezerwacie Olszynka Grochowska, która zainicjowała nasze działania w tym terenie i stała się inspiracją do późniejszego badania.

W 2024 roku zrealizowaliśmy projekt „Badanie praktyk korzystania z rezerwatu Olszynka Grochowska, publikacja raportu i spacer leśny”, który objął terenowe badania etnograficzne, publikację raportu i spacer badawczy. Cały nakład raportu został niemal w całości rozdany już w dniu premiery — co świadczy o dużym zapotrzebowaniu na tego typu działania.

Dom Sztuki działa lokalnie i sąsiedzko — prowadzimy ekologiczny ogród spółdzielczy, organizujemy spacer po okolicy, cykl spotkań „Grochów gadany” oraz otwarte spotkania pod hasłem „Jaki Dom Sztuki? Działaj z nami!”. Nasze działania są odpowiedzią na potrzeby realnej, związanej społeczności, a nie odgórnie narzuconym scenariuszem. Współpracujemy z instytucjami takimi jak Greenpeace, Miejsce Akcji Paca 40 i lokalne szkoły.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

W realizację zadania zaangażowany będzie zespół Domu Sztuki, który tworzą osoby z doświadczeniem w prowadzeniu badań terenowych, animacji społecznej, promocji oraz opracowywaniu publikacji:

1. Koordynacja projektu: Dorian Widawski — socjolog i kulturoznawca, animator społeczny, stypendysta m.st. Warszawy.
2. Promocja: Marta Palińska — socjolożka i aktywistka klimatyczna, doświadczona w działaniach komunikacyjnych, organizacji wydarzeń i prowadzeniu kampanii społecznych.
3. Prowadzenie spaceru: Zuzanna Głowacka — autorka raportu, antropolożka z doświadczeniem w badaniach terenowych w Polsce i Niemczech (m.in. dla WWF Polska i Wolskiego Centrum Kultury).
4. Prowadzenie drugiego spaceru: dr Iwa Kołodziejka — biolożka, adiunktka w Instytucie Etnologii i Antropologii Kulturowej UW, badaczka relacji ludzi i roślin.

Osoby mogą zmienić się w razie niedostępności.

Zasoby rzeczowe:

1. Siedziba fundacji Dom Sztuki (ul. Sztuki 17) — przestrzeń biurowa, magazynowa i organizacyjna wykorzystywana do przygotowania materiałów, spotkań zespołu i logistyki.
2. Sprzęt biurowy i komputerowy — wykorzystywany do przygotowania materiałów promocyjnych, składu publikacji i komunikacji.
3. Media społecznościowe — profil Facebook (zasięgi: ponad 272 tysięcy w 2024 roku) i Instagram (ponad 31 tysięcy w 2024 roku), które zostaną wykorzystane do promocji działań i dotarcia do odbiorców.

Zasoby merytoryczne:

Raport „Olszynka Grochowska. Społeczne znaczenie rezerwatu” (2024) — efekt wcześniejszego badania terenowego przeprowadzonego przez Dom Sztuki, stanowiący podstawę do dalszych działań. Raport ten będzie ponownie wydrukowany i udostępniony w instytucjach lokalnych. Jego treść stanowi wartościowe opracowanie wiedzy o rezerwacie z perspektywy społecznej i przyrodniczej.

Zasoby organizacyjne i społeczne:

1. Rozpoznanie lokalne i sieć współpracy z bibliotekami, szkołami i instytucjami kultury w

- dzielnicach Praga-Południe, Rembertów i Wawer.
2. Doświadczenie w realizacji projektów edukacyjno-kulturalnych o tematyce ekologicznej (Grochów szczęśliwy; KIBBUTZ; Badanie praktyk korzystania z rezerwatu Olszynka Grochowska, publikacja raportu i spacer leśny).
3. Wsparcie społeczności lokalnej, która aktywnie uczestniczy w działaniach Domu Sztuki i współtworzy jego ofertę programową – zapewnia to zakorzenienie projektu w rzeczywistych potrzebach i możliwość mobilizacji osób uczestniczących.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zmiany edytorskie, korektorskie i graficzne do pierwszego wydania (umowa cywilnoprawna lub faktura)	1 200,00		
2.	Dodruk raportu w nakładzie 200 egzemplarzy (faktura)	2 310,00		
3.	Prowadzenie spacerów (2 osoby, umowy cywilnoprawne lub faktury)	1 200,00		
4.	Tłumaczenie na polski język migowy (zaproszenie do czytania raportu, udziału w spacerach i samych spacerów) (umowy cywilnoprawne lub faktury)	1 100,00		
5.	Reportaże zdjęciowe ze spacerów oraz wideo promujące raport (umowy cywilnoprawne lub faktury)	1 500,00		
6.	Promocja i komunikacja nowego wydania raportu i wydarzeń (w szczególności przygotowywanie tekstów do mediów społecznościowych) (umowa cywilnoprawna)	1 200,00		
7.	Reklamy w mediach społecznościowych (faktury)	290,00		
8.	Koordinacja projektu (w szczególności nadzór nad budżetem, zespołem, prowadzenie księgowości i kadr) (umowa cywilnoprawna)	1 200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o

której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*

4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.