UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie*~~/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego[1)]	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: **Fundacja Uroboros**, Forma prawna: **Fundacja**, Numer Krs: **0000565272**, Kod pocztowy: **00-105**, Poczta: **Warszawa**, Miejscowość: **Warszawa**, Ulica: **Twarda**, Numer posesji: **18**, Województwo: **mazowieckie**, Powiat: **Warszawa**, Gmina: **Warszawa**, Strona www: **https://fundacjauroboros.pl/**, Adres e-mail: **uroborosf@gmail.com**, Numer telefonu: **607422999**, **Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta**	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	**Małgorzata Ostańska** **Adres e-mail: ostanskam@gmail.com Telefon: 607422999**

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Stefan Drzewiecki - wielkie idee, niezwykła historia			
2. Termin realizacji zadania[2)]	Data rozpoczęcia	01.12.2026	Data zakończenia	31.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na realizacji miesięcznego rozszerzenia projektu „Głębia innowacji. Stefan Drzewiecki – zapomniany pionier techniki", prowadzonego przez Fundację Uroboros przy wsparciu Fundacji LOTTO. Jego celem jest przybliżenie mieszkańcom Bemowa postaci i dorobku Stefana Drzewieckiego oraz zwiększenie dostępu do materiałów popularyzujących polskie dziedzictwo naukowe i techniczne jako część kultury narodowej.

Działania zostaną przeprowadzone w grudniu 2026 roku, przede wszystkim online, z wykorzystaniem istniejącej strony stefandrzewiecki.pl i profili projektu w mediach społecznościowych. W ramach rozszerzenia powstaną dwa krótkie podcasty poświęcone wybranym aspektom działalności wynalazcy, wraz z transkrypcjami, oraz cykl towarzyszących im publikacji tekstowo-graficznych. Nowe materiały uzupełnią dotychczasowe zasoby i będą udostępniane bezpłatnie. Zakres finansowany z dotacji obejmie nowe działania i koszty, wyodrębnione z wcześniejszego projektu wspieranego przez Fundację LOTTO.

Promocja będzie skierowana do mieszkańców Bemowa poprzez lokalne grupy dyskusyjne na Facebooku, zgodnie z zasadami ich administratorów. Przygotowane zostaną także ulotki z adresem strony i kodem QR. Ich wyłożenie jest planowane w Urzędzie Dzielnicy Bemowo oraz bibliotekach publicznych dzielnicy, po uzgodnieniu z placówkami. Materiały będą adresowane do młodzieży, dorosłych i seniorów zainteresowanych historią oraz kulturą.

Pierwszy tydzień realizacji zostanie przeznaczony na przygotowanie treści i uzgodnienie dystrybucji ulotek, kolejne dwa na produkcję, publikację i promocję materiałów, a ostatni na dalsze upowszechnianie i podsumowanie rezultatów.

Dostępność zostanie uwzględniona poprzez transkrypcje podcastów, czytelne teksty, opisy alternatywne grafik oraz informację o zadaniu w tekście odczytywalnym maszynowo, tekście łatwym do czytania i rozumienia oraz nagraniu w PJM. Odbiorcy będą mogli kontaktować się z organizatorem elektronicznie i telefonicznie. Rezultaty zostaną udokumentowane poprzez opublikowane materiały, statystyki ich odbioru i zestawienie działań promocyjnych.

Miejsce realizacji

Zadanie będzie realizowane przede wszystkim w przestrzeni internetowej: na stronie stefandrzewiecki.pl oraz na profilach projektu w mediach społecznościowych. Nowe podcasty i materiały edukacyjne będą dostępne bezpłatnie, ze szczególnym ukierunkowaniem promocji na mieszkańców Dzielnicy Bemowo m.st. Warszawy.

Działania promocyjne obejmą lokalne grupy dyskusyjne na Facebooku oraz dystrybucję ulotek na terenie Bemowa. Wyłożenie ulotek w Urzędzie Dzielnicy Bemowo i bibliotekach publicznych dzielnicy będzie uzależnione od uzyskania zgody poszczególnych placówek. Ulotki z adresem strony i kodem QR ułatwią mieszkańcom dotarcie do materiałów online.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przygotowanie i udostępnienie nowych podcastów o Stefanie Drzewieckim	2 podcasty dostępne bezpłatnie online	Linki do nagrań, pliki dźwiękowe, daty publikacji oraz statystyki odtworzeń
Zapewnienie tekstowego dostępu do treści podcastów	2 transkrypcje opublikowane na stronie stefandrzewiecki.pl	Linki do transkrypcji oraz kopie opublikowanych tekstów
Upowszechnienie wiedzy o Stefanie Drzewieckim w mediach społecznościowych	4 nowe publikacje tekstowo-graficzne	Linki i zrzuty ekranu publikacji, statystyki ich zasięgu i reakcji odbiorców
Promocja projektu w internetowych społecznościach Bemowa	Zamieszczenie informacji w co najmniej 2 lokalnych grupach na Facebooku, zgodnie z zasadami administratorów	Linki lub zrzuty ekranu wpisów z datami publikacji
Przygotowanie i rozpowszechnienie ulotek kierujących do materiałów online	100 ulotek z adresem strony i kodem QR, rozpowszechnionych na terenie Bemowa	Plik projektu ulotki, dokument potwierdzający druk, zestawienie liczby i miejsc dystrybucji; w przypadku urzędu i bibliotek - po uzgodnieniu z placówkami
Udostępnienie informacji o zadaniu w dostępnych formatach	1 zestaw informacji obejmujący tekst odczytywalny maszynowo, wersję łatwą do czytania i rozumienia (ETR) oraz nagranie w PJM	Linki do informacji na stronie projektu, kopie materiałów i plik nagrania w PJM

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Uroboros prowadzi działania edukacyjne i popularyzatorskie przybliżające historię oraz dziedzictwo polskiej myśli naukowej i technicznej. W swojej działalności wykorzystuje internet, media społecznościowe i materiały multimedialne, umożliwiając odbiorcom poznawanie treści w dogodnym dla nich czasie.

Fundacja realizuje projekt „Głębia innowacji. Stefan Drzewiecki – zapomniany pionier techniki", wspierany przez Fundację LOTTO. W ramach projektu prowadzi stronę stefandrzewiecki.pl i poświęcone wynalazcy profile w mediach społecznościowych oraz przygotowuje podcasty i materiały przybliżające jego życie i dorobek.

Dotychczasowe działania zapewniają Fundacji doświadczenie w opracowywaniu i upowszechnianiu treści edukacyjnych online. Istniejąca strona, kanały komunikacji i zgromadzone materiały stanowią zaplecze do realizacji miesięcznego rozszerzenia projektu skierowanego do mieszkańców Bemowa.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Uroboros posiada doświadczenie w realizacji działań popularyzujących postać i dorobek Stefana Drzewieckiego, zdobyte podczas prowadzenia projektu „Głębia innowacji. Stefan Drzewiecki – zapomniany pionier techniki", wspieranego przez Fundację LOTTO.

Dotychczasowe działania obejmują prowadzenie strony stefandrzewiecki.pl oraz profili projektu w mediach społecznościowych, przygotowywanie podcastów i publikowanie materiałów poświęconych wynalazcy. Dzięki temu Fundacja ma praktyczne doświadczenie w opracowywaniu treści, ich publikacji online oraz promocji z wykorzystaniem kanałów cyfrowych.

Planowane zadanie stanowi rozwinięcie dotychczasowych działań. Fundacja wykorzysta znajomość tematyki, zgromadzone materiały oraz istniejące zaplecze internetowe do przygotowania dwóch nowych podcastów z transkrypcjami i czterech publikacji tekstowo-graficznych. Pozwoli to skoncentrować miesięczną realizację na tworzeniu nowych treści i ich upowszechnianiu wśród mieszkańców Bemowa.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania Fundacja Uroboros wykorzysta istniejącą stronę stefandrzewiecki.pl oraz profile projektu w mediach społecznościowych. Kanały te posłużą do bezpłatnego udostępniania nowych podcastów, transkrypcji i publikacji tekstowo-graficznych oraz prowadzenia promocji skierowanej do mieszkańców Bemowa.

Zapleczem merytorycznym będą materiały i doświadczenie zgromadzone podczas realizacji projektu „Głębia innowacji. Stefan Drzewiecki – zapomniany pionier techniki", wspieranego przez Fundację LOTTO. Dotychczasowe zasoby posłużą jako punkt wyjścia do opracowania nowych treści, a koszty wcześniej sfinansowanych działań nie będą ponownie ujmowane w budżecie zadania.

Fundacja wykorzysta zaangażowanie osób prowadzących dotychczasowy projekt, ich znajomość tematyki oraz doświadczenie w przygotowywaniu i publikowaniu materiałów internetowych. Prace wymagające specjalistycznych kompetencji, w szczególności montaż dźwięku oraz tłumaczenie i

przygotowanie nagrania w polskim języku migowym, zostaną zlecone wykonawcom w ramach zaplanowanego budżetu

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykonanie dwóch autorskich scenariuszy podcastów o Stefanie Drzewieckim, obejmujących tekst narracji i wykaz źródeł	1 500,00		
2.	Wykonanie dwóch gotowych odcinków podcastu, każdy o długości około 10–15 minut, na podstawie dostarczonych nagrań: montaż, opracowanie dźwiękowe oraz przygotowanie kompletu plików audio i odpowiadających im transkrypcji	2 400,00		
3.	Wykonanie zestawu czterech autorskich materiałów tekstowo-graficznych o Stefanie Drzewieckim, w formatach do publikacji w mediach społecznościowych, wraz z opisami alternatywnymi grafik	600,00		
4.	Wykonanie podstrony projektu na stefandrzewiecki.pl, zawierającej nowe podcasty, transkrypcje i informacje o zadaniu, z dostępną strukturą nagłówków i odnośników	400,00		
5.	Wykonanie informacji o zadaniu w wersji łatwej do czytania i rozumienia (ETR), obejmujące opracowanie tekstu i układu oraz poprawki po sprawdzeniu zrozumiałości z odbiorcą	700,00		
6.	Wykonanie gotowego filmu z tłumaczeniem informacji o zadaniu na polski język migowy (PJM), przekazanego w formacie do publikacji na stronie internetowej	1 800,00		
7.	Wykonanie autorskiego projektu ulotki promującej zadanie, obejmującego tekst, kompozycję graficzną, kod QR oraz plik przygotowany do druku	1 000,00		
8.	Druk 100 ulotek promujących zadanie	200,00		

9.	Zakup emisji reklam internetowych skierowanych do mieszkańców Bemowa	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 100,00	9 100,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

[1)] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
[2)] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.