

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Uwaga,Smieciarka Jedzie, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000999466, Kod pocztowy: 96-300, Poczta: Żyrardów, Miejscowość: Żyrardów, Ulica: 1 Maja, Numer posesji: 54, Województwo: mazowieckie, Powiat: żyrardowski, Gmina: m. Żyrardów, Strona www: https://www.uwagasmieciarkajedzie.org/ , Adres e-mail: d.szacillo@uwagasmieciarkajedzie.org, Numer telefonu: 780601828,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Janina Borowy Adres e-mail: janinaborowy@gmail.com Telefon: 795145353

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nie scrolluj. Twórz. – Drugie życie przedmiotów, pomysłów i relacji			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2026	Data zakończenia	17.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

„Nie scrolluj. Twórz. – Drugie życie przedmiotów, pomysłów i relacji” to program profilaktyczny skierowany do 40 dzieci w wieku 8–11 lat, uczących się w szkołach podstawowych na terenie warszawskiej Woli. Jego celem jest wzmacnianie czynników chroniących przed uzależnieniami behawioralnymi poprzez rozwijanie świadomego korzystania z technologii, konstruktywnych sposobów spędzania czasu wolnego, poczucia sprawczości oraz pozytywnych relacji rówieśniczych i rodzinnych.

Projekt obejmie 4 grupy po 10 osób. Każda grupa weźmie udział w czterech spotkaniach tworzących jeden spójny proces profilaktyczny. Uczestnicy będą rozmawiać o swoich nawykach związanych z korzystaniem z urządzeń ekranowych, nudzie, emocjach i automatycznym sięganiu po telefon, a następnie doświadczać alternatywnych sposobów spędzania czasu poprzez działania twórcze. Wykorzystując niepotrzebne przedmioty, takie jak szuflady, deski czy ramy, będą tworzyć własne prace artystyczne, nadając przedmiotom „drugie życie”.

Działania twórcze będą wykorzystywane jako narzędzie profilaktyczne, pozwalające uczestnikom doświadczyć satysfakcji z aktywności offline, rozwijać zainteresowania, podejmować samodzielne decyzje, współpracować i obserwować efekty własnego działania. Ważnym elementem projektu będzie również wzmacnianie relacji – poprzez pracę grupową oraz włączanie rodziców i opiekunów w działania podsumowujące. Uczestnicy będą zachęceni do refleksji nad tym, jakie aktywności chcieliby kontynuować po zakończeniu projektu.

Projekt zakończy się wystawą powstałych prac, podczas której dzieci zaprezentują efekty swojej pracy rodzicom i opiekunom oraz opowiedzą o swoich pomysłach i doświadczeniach. Dzięki temu projekt nie będzie ograniczał się do jednorazowego udziału w warsztatach, ale będzie miał na celu wyposażenie uczestników w nowe doświadczenia, pomysły i strategie spędzania czasu poza ekranem, które mogą być wykorzystywane również po zakończeniu zadania.

Rekrutacja będzie prowadzona wielokanałowo, ze szczególnym uwzględnieniem współpracy ze szkołami podstawowymi na Woli, a także za pośrednictwem mediów społecznościowych Fundacji Uwaga, Śmieciarka Jedzie i Pracowni Artystycznej Kiepska Forma oraz lokalnych materiałów informacyjnych.

Miejsce realizacji

Pracownia Kiepska Forma, ul. Wolska 45, Warszawa, zlokalizowana na parterze budynku, co zapewnia łatwy dostęp osobom z ograniczoną mobilnością. Organizatorzy są gotowi dostosować sposób prowadzenia zajęć do indywidualnych potrzeb uczestników zgłoszonych na etapie rekrutacji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Udział dzieci w cyklu warsztatów profilaktyczno-artystycznych (4 grupy x 4 spotkania x 2h = 16 spotkań łącznie)	40 dzieci weźmie udział w projekcie (4 grupy po 10 osób), więcej niż 50% uczestników ukończy 4 spotkania	Listy obecności
Powstanie prac artystycznych wykonanych metodą upcyklingu	40 sztuk	Dokumentacja fotograficzna
Miniwystawy podsumowujące projekt z udziałem uczestników i ich bliskich	4 miniwystawy (po jednej dla każdej grupy) z udziałem uczestników i ich bliskich	Dokumentacja fotograficzna, lista obecności gości
Wzrost wiedzy uczestników na temat atrakcyjnych sposobów spędzania czasu wolnego bez nadmiernego korzystania z ekranów	Ponad 50% uczestników zadeklaruje po zakończeniu projektu poznanie nowych sposobów spędzania wolnego czasu	Ankieta ewaluacyjna przed i po projekcie
Wzmocnienie poczucia sprawczości i motywacji do podejmowania aktywności twórczej	Ponad 50 % uczestników zadeklarują chęć dalszego rozwijania aktywności artystycznej lub twórczej	Ankieta ewaluacyjna przed i po projekcie
Tworzenie sytuacji do rozwijania relacji rodzinnych i rówieśniczych poprzez wspólne działania twórcze	Co najmniej 20 rodziców lub opiekunów weźmie udział we wspólnym tworzeniu podczas warsztatów lub w wydarzeniu podsumowującym	Listy obecności, dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Uwaga, Śmieciarka Jedzie jest organizacją pozarządową działającą na rzecz ochrony środowiska, gospodarki obiegu zamkniętego oraz budowania postaw odpowiedzialnej konsumpcji. Powstała jako kontynuacja ogólnopolskiej inicjatywy społecznej „Uwaga, Śmieciarka Jedzie”, która od 2013 roku rozwija sieć lokalnych społeczności ratujących przedmioty przed wyrzuceniem i promujących ideę ponownego wykorzystania rzeczy. Obecnie skupia ponad milion użytkowników oraz ponad 200 wolontariuszy w całej Polsce. Misją Fundacji jest tworzenie świata, w którym wartościowe przedmioty zyskują drugie życie, a działania ekologiczne łączą ludzi i budują lokalne społeczności.

Fundacja od lat wykorzystuje działania społeczne i edukacyjne jako narzędzie budowania odpowiedzialnych postaw i aktywności obywatelskiej. Niniejszy projekt rozwija ten obszar poprzez wykorzystanie twórczości jako narzędzia profilaktyki uzależnień behawioralnych.

Projekt „Nie scrolluj. Twórz. – Drugie życie przedmiotów, pomysłów i relacji” jest spójny z celami

statutowymi Fundacji, która realizuje działania edukacyjne, społeczne i artystyczne promujące ponowne wykorzystanie przedmiotów oraz kreatywne podejście do ograniczania odpadów. W ramach projektu idee upcyklingu zostaną połączone z profilaktyką uzależnień behawioralnych poprzez rozwijanie twórczości, wzmacnianie poczucia sprawczości i promowanie wartościowych sposobów spędzania czasu wolnego. Działania będą realizowane przez wolontariuszkę Fundacji posiadającą wieloletnie doświadczenie w pracy edukacyjnej z dziećmi oraz prowadzeniu warsztatów kreatywnych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Osoba odpowiedzialna za przygotowanie i realizację projektu jest pedagogką z ponad 15-letnim doświadczeniem w projektowaniu i prowadzeniu warsztatów edukacyjnych i rozwojowych dla dzieci, młodzieży, rodziców i nauczycieli. Jako metodyczka zajmuje się projektowaniem programów, materiałów edukacyjnych i scenariuszy zajęć wykorzystujących aktywne i angażujące metody pracy.

Posiada również bezpośrednie doświadczenie w realizacji działań z zakresu profilaktyki uzależnień. W grudniu 2025 roku, jako edukatorka w projekcie „Uniwersalna profilaktyka uzależnień z elementami uzależnień behawioralnych”, realizowanym przez Małopolskie Centrum Profilaktyki w warszawskich szkołach podstawowych, prowadziła zajęcia profilaktyczne dla uczniów klas I, II i VI. Doświadczenie to obejmowało pracę z dziećmi w środowisku szkolnym oraz prowadzenie zajęć dotyczących profilaktyki uzależnień, w tym uzależnień behawioralnych.

Istotnym doświadczeniem związanym z planowanym projektem jest również współtworzenie Pracowni Artystycznej Kiepska Forma, w której prowadzone są warsztaty twórcze dla dzieci i rodzin, wykorzystujące m.in. sztukę, kolaż i upcykling. Praktyka ta pozwala łączyć metody twórcze z pracą pedagogiczną, rozwijaniem kreatywności, współpracy i poczucia sprawczości uczestników.

Połączenie 15-letniego doświadczenia pedagogicznego, doświadczenia w projektowaniu i prowadzeniu warsztatów, bezpośredniej praktyki w profilaktyce uzależnień behawioralnych oraz doświadczenia w prowadzeniu działań artystycznych i upcyklingowych stanowi zaplecze do realizacji projektu, w którym działania twórcze są świadomie wykorzystywane jako narzędzie procesu profilaktycznego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Realizacja zadania będzie oparta na istniejących zasobach lokalowych, organizacyjnych i społecznych Fundacji oraz Pracowni Artystycznej Kiepska Forma.

Zasoby lokalowe:

Warsztaty oraz wydarzenie podsumowujące zostaną zrealizowane w Pracowni Artystycznej Kiepska Forma, dysponującej przestrzenią dostosowaną do prowadzenia działań artystycznych dla dzieci. Pracownia posiada stoły i krzesła umożliwiające komfortową pracę warsztatową oraz przestrzeń przeznaczoną do prezentacji powstałych prac podczas wystawy. Do dyspozycji uczestników pozostaje również zaplecze sanitarne.

Zasoby organizacyjne i społeczne:

Fundacja Uwaga, Śmieciarka Jedzie wnosi doświadczenie w realizacji działań edukacyjnych i

społecznych związanych z ideą ponownego wykorzystania przedmiotów, odpowiedzialnej konsumpcji oraz angażowania lokalnych społeczności. Od lat realizuje zadania związane z aktywizacją środowisk lokalnych będąc wsparciem merytorycznym projektu.

W realizacji zadania wykorzystane zostaną również zasoby komunikacyjne i organizacyjne Fundacji oraz Pracowni Artystycznej Kiepska Forma, w tym media społecznościowe, kontakty ze szkołami oraz doświadczenie w promocji i organizacji warsztatów edukacyjnych dla dzieci i rodzin.

Dzięki posiadanym zasobom możliwe jest sprawne przeprowadzenie projektu, skuteczna rekrutacja uczestników oraz stworzenie bezpiecznej i inspirującej przestrzeni do działań twórczych i profilaktycznych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie osoby prowadzącej warsztaty 4 grupy x 4 spotkania x 250 zł	4 000,00		
2.	Materiały artystyczne do warsztatów (farby, pędzle, papier ścierny, werniks) (40 uczestników x 50 zł)	2 000,00		
3.	Poczęstunek podczas spotkań podsumowujących (4 spotkania x 200 zł)	800,00		
4.	Materiały promocyjne i informacyjne (plakaty, ulotki, grafiki internetowe)	300,00		
5.	koszty księgowe Fundacji	455,00		
6.	Sprawozdawczość	400,00		
7.	Prowadzenie zapisów i promocja (10h x 50zł)	500,00		
8.	Wynagrodzenie za opracowanie (4 scenariuszy spotkań 4x200zł)	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 255,00	9 255,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.