

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Break The Silence , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001249472 , Kod pocztowy: 02-765 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Al. Wilanowska , Numer posesji: 115 , Numer lokalu: 58A , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: , Adres e-mail: fundacja@breakthesilence.pl , Numer telefonu: 882678779 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Beata Jezierska - Skoniecka Adres e-mail: fundacja@breakthesilence.pl Telefon: 882678779

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Koncert „SCENA BEZ PROMILI”			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	25.10.2026	Data zakończenia	31.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt „SCENA BEZ PROMILI” zakłada organizację bezpłatnego koncertu dla mieszkańców Warszawy, którego celem będzie promocja spędzania wolnego czasu, uczestnictwa w kulturze i dobrej zabawy bez alkoholu. Wydarzenie ma pokazać w praktyce, że koncert, spotkanie z innymi ludźmi i wspólne przeżywanie muzyki nie muszą być związane ze spożywaniem alkoholu. Projekt odpowiada na silne społeczne skojarzenie wydarzeń muzycznych, spotkań towarzyskich i rozrywki z alkoholem. Zamiast ograniczać się do przekazu o jego szkodliwości, Fundacja Break The Silence chce zaproponować mieszkańcom atrakcyjną, pozytywną alternatywę – profesjonalne wydarzenie muzyczne organizowane w formule bezalkoholowej.

Bezpośrednio przed koncertem odbędzie się około 10-minutowa prelekcja z zakresu profilaktyki uzależnień. W przystępnej i niemoralizującej formie poruszone zostaną kwestie normalizacji alkoholu w sytuacjach społecznych, presji związanej z piciem, wpływu alkoholu na zdrowie i zachowanie oraz możliwości dokonywania świadomych wyborów. Uczestnicy otrzymają również informację o miejscach, w których można uzyskać pomoc w przypadku problemów związanych z alkoholem.

Następnie odbędzie się koncert, będący praktycznym rozwinięciem przekazu profilaktycznego. W przestrzeni wydarzenia nie będzie prowadzona sprzedaż ani promocja alkoholu, a cała komunikacja projektu będzie podkreślała ideę świadomego uczestnictwa w kulturze i rozrywce bez używek. Projektowi towarzyszyć będzie kampania informacyjna w mediach społecznościowych oraz materiały edukacyjne dostępne podczas wydarzenia. Przekaz projektu będzie oparty na pozytywnej komunikacji – zamiast piętnowania osób pijących alkohol, będzie zachęcał do refleksji nad własnymi wyborami i pokazywał atrakcyjne sposoby spędzania czasu bez jego udziału.

„SCENA BEZ PROMILI” łączy profilaktykę z realnym doświadczeniem społecznym: uczestnicy najpierw otrzymają krótką, rzetelną wiedzę, a następnie będą mogli wziąć udział w wydarzeniu, które pokazuje, że muzyka, energia koncertu i wspólna zabawa mogą funkcjonować bez alkoholu. Dla Fundacji Break The Silence projekt stanowi naturalne połączenie działalności muzycznej z jednym z jej celów statutowych – przeciwdziałaniem uzależnieniom oraz prowadzeniem działań artystycznych służących profilaktyce i promocji zdrowia

Miejsce realizacji

Warszawa - Podziemia Kamedulskie przy Parafii bł. Edwarda Detkensa lub inne podobne miejsce

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba mieszkańców Warszawy uczestniczących w wydarzeniu „SCENA BEZ PROMILI”	min 100 osób	Liczenie uczestników przy wejściu, dokumentacja fotograficzna i raport organizatora

Liczba uczestników, którzy zostaną objęci bezpośrednim przekazem profilaktycznym dotyczącym alkoholu	min 100 osób	Realizacja prelekcji bezpośrednio przed koncertem, dokumentacja wydarzenia
--	--------------	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Break The Silence została utworzona w 2026 roku w Warszawie i działa na styku muzyki, kultury, edukacji i działań społecznych. Do jej celów statutowych należą m.in. przeciwdziałanie uzależnieniom, profilaktyka i promocja zdrowia, w tym zdrowia psychicznego artystów, a także realizacja działań artystycznych służących przeciwdziałaniu uzależnieniom i patologiom społecznym. Fundacja realizuje swoje cele poprzez koncerty, wydarzenia kulturalne, kampanie społeczne, warsztaty i projekty edukacyjne.

Mimo krótkiej historii organizacji, osoby tworzące Fundację posiadają doświadczenie w zarządzaniu projektami finansowanymi ze środków publicznych i UE, organizacji wydarzeń muzycznych, promocji oraz współpracy ze środowiskiem artystycznym. Projekt „SCENA BEZ PROMILI” stanowi naturalne połączenie kompetencji muzycznych Fundacji z jej statutową działalnością w zakresie profilaktyki uzależnień i promocji zdrowych, świadomych form spędzania czasu wolnego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Break The Silence została utworzona w 2026 roku, dlatego jako organizacja nie posiada jeszcze wieloletniego dorobku projektowego. Doświadczenie niezbędne do realizacji zadania posiadają jednak osoby tworzące Fundację.

Zespół Fundacji ma praktyczne doświadczenie w organizacji i produkcji wydarzeń muzycznych, współpracy z artystami i obiektami koncertowymi, promocji wydarzeń w mediach społecznościowych, komunikacji z publicznością oraz koordynacji działań technicznych i organizacyjnych. Osoby zaangażowane w Fundację są aktywnie związane ze środowiskiem muzycznym i posiadają doświadczenie wynikające z organizacji oraz udziału w koncertach i wydarzeniach kulturalnych.

Prezes Zarządu posiada ponadto ponad 10-letnie doświadczenie w przygotowywaniu, realizacji i rozliczaniu projektów finansowanych ze środków publicznych i funduszy UE, obejmujące m.in. zarządzanie harmonogramem i budżetem, realizację wskaźników, dokumentowanie wydatków oraz współpracę z partnerami.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja Break The Silence wykorzysta w realizacji projektu przede wszystkim zasoby kadrowe, organizacyjne i środowiskowe związane z działalnością muzyczną i projektową.

Do realizacji zadania zaangażowany zostanie zespół Fundacji odpowiedzialny za koordynację wydarzenia, kontakt z artystami i wykonawcami, promocję, obsługę uczestników, dokumentację oraz rozliczenie projektu. W działania włączeni zostaną również wolontariusze, wspierający organizację koncertu, logistykę, obsługę publiczności i działania informacyjne.

Fundacja wykorzysta swoje kontakty w środowisku muzycznym, doświadczenie we współpracy z

artystami oraz kompetencje w zakresie organizacji i promocji wydarzeń. Merytoryczną część profilaktyczną poprowadzi specjalista posiadający odpowiednie doświadczenie w obszarze profilaktyki uzależnień.

Zaplecze techniczne niezbędne do realizacji koncertu, w tym sala, nagłośnienie i obsługa techniczna, zostanie zapewnione poprzez współpracę z obiektem lub zewnętrznymi wykonawcami. Fundacja wykorzysta również własne kanały komunikacji internetowej i media społecznościowe do promocji wydarzenia i rozpowszechniania przekazu profilaktycznego.

Statut Fundacji przewiduje zarówno organizację koncertów i wydarzeń społecznych, jak i realizację działań artystycznych służących przeciwdziałaniu uzależnieniom i promocji zdrowia, co stanowi bezpośrednie zaplecze formalne dla realizacji projektu „SCENA BEZ PROMILI”.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium zespołu – koncert „SCENA BEZ PROMILI”	6 000,00		
2.	Wynajem sali koncertowej	1 200,00		
3.	Nagłośnienie i obsługa techniczna koncertu	900,00		
4.	Promocja wydarzenia w mediach społecznościowych	500,00		
5.	Projekt graficzny materiałów promocyjnych i profilaktycznych	1 000,00		
6.	Druk materiałów profilaktycznych / wizytówek z kontaktami do miejsc pomocy	200,00		
7.	Dokumentacja foto/video wydarzenia	1 200,00		
8.	Przygotowanie i przeprowadzenie prelekcji profilaktycznej	900,00		
9.	Koordinacja organizacyjna projektu	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 900,00	10 000,00	3 900,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.