

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Centrum Pozytywnych Zmian , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001020496 , Kod pocztowy: 00-043 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Tadeusza Czackiego , Numer posesji: 3/5 , Numer lokalu: lok. G , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: https://fcpz.pl/ , Adres e-mail: biuro@fcpz.pl , Numer telefonu: 22 336 14 51, 455 506 083 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Thieme Adres e-mail: biuro@fcpz.pl Telefon: 455 506 083

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Jesień Pozytywnych Zmian: Integracja seniorek 60+			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2026	Data zakończenia	15.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt „Jesień Pozytywnych Zmian” zakłada realizację cyklu 16 bezpłatnych, otwartych spotkań aktywizująco-wspierających dla mieszanek Warszawy w wieku 60+ oraz kampanii informacyjnej dotyczącej darmowej oferty kulturalno-społecznej dla seniorów. Głównym celem zadania jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, redukcja poczucia samotności oraz poprawa dobrostanu psychicznego uczestniczek.

W ramach zadania zrealizowane zostaną trzy spójne moduły:

1. Cykl spotkań tematycznych (8 spotkań): Spotkania z osobami z szeroko pojętego świata kultury (m.in. artyści, dziennikarze). Odbywać się będą raz w tygodniu i odpowiadać na potrzebę stymulacji intelektualnej, będąc najbardziej preferowaną formą aktywności wskazywaną w raporcie „Badanie Potrzeb Społecznych Seniorów” (2025 r.) oraz na przez seniorki z działającej już w fundacji grupy 60+ (na podstawie wywiadu jakościowego przeprowadzonego przez stażystkę działającą w fundacji).

2. Cykl warsztatów psychoedukacyjnych (8 warsztatów): Warsztaty wspierające w codziennych wyzwaniach (samotność, obniżony nastrój). Odbywać się będą również raz w tygodniu (równoległe do spotkań tematycznych – łącznie 2 spotkania tygodniowo). Moduł bezpośrednio odpowiada na diagnozę z raportu „Badanie Potrzeb Społecznych Seniorów” (2025 r.), według którego prawie 20% seniorów często odczuwa samotność, a 25% doświadcza przedłużającego się obniżenia nastroju. Zasadność działań potwierdziły również wewnętrzne badania jakościowe Fundacji (maj 2026 r.).

3. Działania informacyjno-promocyjne i rekrutacyjne:

Zgodnie z badaniami środowiskowymi, jedną z głównych barier uczestnictwa w życiu społecznym jest brak wiedzy o dostępnych wydarzeniach. Raporty potwierdzają, że media społecznościowe (np. raport Digital 2024 Poland wskazuje, że niemal 3,82 mln użytkowników portali z ekosystemu Meta to osoby 55+, a "Social Media 2023" raportuje 6,6 mln użytkowników 55+) oraz tradycyjne nośniki informacyjne w przestrzeni miejskiej są kluczowe w docieraniu do seniorów. Dlatego w ramach projektu przeprowadzimy:

Kampanię informacyjną online i offline (z uwzględnieniem ulotek i plakatów, które zgodnie z literaturą są najsukuteczniejszym tradycyjnym nośnikiem) na temat darmowej oferty dla warszawskich senierek.

Otwartą rekrutację: Spotkania będą miały charakter otwarty. Będziemy prowadzić rekrutację w mediach społecznościowych oraz skuteczną w tej grupie tzw. "metodą kuli śnieżnej" (przekaz informacji przez obecne uczestniczki do swoich rówieśniczek). Pozwoli to dotrzeć do senierek spoza bańki organizacyjnej naszej Fundacji i upowszechnić informacje o projekcie.

Miejsce realizacji

Warszawa, Centrum Aktywności Międzypokoleniowej, (ul. Nowolipie lub inne w zależności od potrzeb uczestniczek)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
przeprowadzenie 8 spotkań tematycznych z osobami ze świata kultury	odbycie się 8 spotkań dla min. 20 uczestniczek	lista obecności na spotkaniu, fotorelacja z każdego spotkania oraz post na mediach społecznościowych zachęcający seniorów do dołączenia do spotkań
przeprowadzenie 8 warsztatów psychoedukacyjnych - zmniejszenie poczucia samotności wśród senierek oraz nauka metod radzenia sobie z obniżonym nastrojem	przeprowadzenie 8 warsztatów psychoedukacyjnych dla min. 15 uczestniczek	lista obecności na spotkaniu, fotorelacja z każdego spotkania, post edukacyjny na mediach społecznościowych podnoszący tematykę poruszaną na spotkaniu
zwiększenie świadomości seniorów na temat darmowych wydarzeń dla tej grupy organizowanych w Warszawie	stworzenie i integracja conajmniej 20 osobowej grupy senierek z Warszawy; stworzenie papierowych materiałów promocyjnych dot. darmowych wydarzeń, materiały te będą rozdawane uczestniczkom spotkania z prośbą o dalszy przekaz po znajomych im osobach, a także będą rozprzestrzeniane w miejscach takich jak biblioteki, poczty itp.; udostępnianie postów na profilu fundacji na facebooku informujących o darmowych wydarzeniach dla seniorów w Warszawie	frekwencja na spotkaniach, ilość rozprzestrzenionych materiałów promocyjnych, zasięg postów na mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Centrum Pozytywnych Zmian działa od lutego 2023 roku. Celem Fundacji jest wsparcie społeczne oraz upowszechnianie i ochrona praw osób i grup defaworyzowanych, zwłaszcza kobiet. Fundację tworzą osoby mające doświadczenie pracy z kobietami oraz osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności i osoby 60 plus. Prowadziliśmy szkolenia m.in. w zakresie przeciwdziałania przemocy domowej, ekonomicznej, molestowaniu (w tym seksualnemu). Wspieraliśmy do tej pory kobiety zarówno zawodowo, jak i wolontarystycznie, a pod koniec lutego założyliśmy fundację, aby sprofesjonalizować wsparcie, które świadczymy przede wszystkim kobietom. Środki finansowe udało nam się pozyskać dzięki przeprowadzonemu szkoleniu w zakresie przeciwdziałania molestowaniu seksualnemu w miejscu pracy dla pracowniczek naukowych z uczelni państwowych w Polsce. Współpracujemy z Centrum Aktywności Międzypokoleniowej w Warszawie, należymy do Federacji Mazowia oraz angażujemy się w działania BDKS ds ludzi starszych i kombatanów. W ramach Fundacji działa grupa 15 kobiet 60 plus, która prowadzi wolontariuszka Fundacji - animatorka, w ramach spotkań realizują m.in. warsztaty psychologiczne i rękodzielnicze. Pragniemy wykorzystać jej doświadczenia by utworzyć kolejną grupę, w której kobiety z grup defaworyzowanych będą mogły otrzymać kompleksową pomoc w związku z doświadczeniem przemocy, dyskryminacji czy wykluczenia. Działalność grupy prowadzona jest dzięki zaangażowaniu wolontarystycznemu osób związanych z fundacją oraz współpracy z organizacjami i instytucjami senioralnymi. Dzięki realizacji projektu chcemy rozszerzyć ten model działania, korzystając z dotychczasowych doświadczeń.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Kobieca grupa 60 plus działa przy naszej Fundacji od 2023 roku, wcześniej spotykała się przy Spółdzielni Socjalnej WOLA i Stowarzyszeniu Inicjatyw Kobietych. Jej liderka - animatorka Małgorzata Rawicz-Rutkowska jest zaangażowana w działalność naszej Fundacji od marca 2023 roku. Grupa ma kontakt także z kobietami migrantkami z Polskiego Forum Migracyjnego oraz Diakoni KER. Polska grupa 60 plus kilka razy organizowała spotkania integracyjne z migrantkami (połączone z warsztatami rękodzielniczymi), w każdy poniedziałek i czwartek spotyka się na spotkaniach integracyjnych i tematycznych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Piotr Thieme -absolwent nauk społecznych Uniwersytetu JP II w Krakowie, studia doktoranckie w Instytucie Studiów Wschodnich w Rzymie, założyciel i członek zarządu Spółdzielni Socjalnej WOLA (2015-2020) oraz Stowarzyszenia Inicjatyw Kobietych (2014-2019), trener i animator grup senioralnych, koordynator projektów aktywizacji zawodowej oraz równościowych. Działacz społeczny - w latach 2012 – 2015 przewodniczący Komisji Dialogu Społecznego ds. Osób Starszych i Kombatanów Warszawy, ekspert ds. programu Warszawa Przyjazna seniorom na lata 2013-2020. Małgorzata Rawicz Rutkowska - animatorka grup senioralnych, plastyczka, instruktorka tkactwa, entuzjastka aktywności kobiet po 60. Prowadziła grupy senioralne m.in. w Spółdzielni Socjalnej WOLA (2016-2019) oraz Fundacji Centrum Praw Kobiet (2022-2023). Justyna Radecka - trenerka psychologiczna i psychospołeczna współpracująca z grupą senioralną poprzez prowadzenie zajęć psychoedukacyjnych dla kobiet 60+, wolontariuszka na rzecz kobiet i wielka miłośniczka rozwoju osobistego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	8 spotkań tematycznych - wynagrodzenie dla osób prowadzących spotkanie (8x250zł)	2 000,00		
2.	8 warsztatów psychoedukacyjnych - wynagrodzenie dla psycholożki prowadzącej spotkania (8x250zł)	2 000,00		
3.	drobny poczęstunek na 8 spotkaniach tematycznych (8x125zł)	1 000,00		
4.	drobny poczęstunek na 8 warsztatach psychoedukacyjnych (8x125zł)	1 000,00		
5.	prowadzenie kampanii dot. wydarzeń dla seniorów w Warszawie w mediach społecznościowych	1 000,00		
6.	stworzenie materiałów papierowych dot. wydarzeń dla seniorów w Warszawie	600,00		
7.	wydruk materiałów papierowych (ulotki i plakaty)	350,00		
8.	koordynacja projektu	1 500,00		
9.	obsługa kadrowo-księgowa	550,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.