

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	5a) działalności na rzecz integracji cudzoziemców

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Inna Przestrzeń , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000257224 , Kod pocztowy: 00-029 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Nowy Świat , Numer posesji: 23/25 , Numer lokalu: 32 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: innaprzestrzen.pl , Adres e-mail: inna@innaprzestrzen.pl , Numer telefonu: 692941169 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marta Latsabidze-Werner Adres e-mail: mlatsabidze-werner@innaprzestrzen.pl Telefon: 506426494

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Łączy Nas Warszawa – Warszawa dla wszystkich			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	15.08.2026	Data zakończenia	29.10.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Łączy Nas Warszawa – Warszawa dla wszystkich
Filmowy i radiowy przewodnik po organizacjach wspierających uchodźców i migrantów

Opis projektu

Warszawa dysponuje rozbudowaną siecią organizacji pozarządowych świadczących wszechstronne wsparcie uchodźcom i migrantom. Oferują one pomoc prawną, psychologiczną, zawodową, edukacyjną, językową, integracyjną oraz wsparcie dla rodzin i dzieci. Pomimo szerokiej oferty wiele osób z doświadczeniem migracji nie wie, gdzie szukać pomocy, a organizacje często nie znają pełnego zakresu działań innych podmiotów, co utrudnia wzajemne kierowanie beneficjentów i efektywną współpracę.

Projekt „Łączy Nas Warszawa – Warszawa dla wszystkich” odpowiada na ten problem poprzez stworzenie nowoczesnego, wielojęzycznego narzędzia informacyjnego, którego osią będzie profesjonalny film dokumentalno-edukacyjny oraz cykl audycji radiowych realizowanych we współpracy z IMI Radio – wielojęzycznym radiem tworzoną przez migrantów i uchodźców. Celem projektu jest zwiększenie dostępności informacji dla cudzoziemców, promocja warszawskich organizacji pozarządowych, wzmocnienie współpracy pomiędzy nimi oraz stworzenie trwałego narzędzia wspierającego integrację społeczną.

Projekt wpisuje się w priorytety konkursu poprzez rozwój potencjału organizacji działających na rzecz integracji społecznej cudzoziemców, budowanie sieci współpracy, wzmacnianie kompetencji komunikacyjnych oraz zwiększenie dostępności informacji o systemie wsparcia funkcjonującym w Warszawie.

Działania

Centralnym elementem projektu będzie realizacja filmu „Łączy Nas Warszawa”, który będzie miał formę interaktywnej podróży po Warszawie prowadzonej przez osobę z doświadczeniem migracji. Wraz z bohaterem filmu widz odwiedzi organizacje pozarządowe oferujące realną pomoc cudzoziemcom, poznając ich codzienną działalność oraz ludzi tworzących warszawski system wsparcia.

Film odejdzie od klasycznej formuły materiału promocyjnego. Organizacje zostaną przedstawione poprzez autentyczne historie, codzienne sytuacje i konkretne działania. Widz zobaczy między innymi pierwszą wizytę beneficjenta w organizacji, konsultację prawną, lekcję języka polskiego, spotkanie integracyjne, warsztaty zawodowe, zajęcia dla dzieci, konsultacje z doradcami oraz pracę wolontariuszy i specjalistów wspierających osoby z doświadczeniem migracji.

Każda prezentowana organizacja odpowie na trzy praktyczne pytania:

Kto może skorzystać z pomocy?

Jakie wsparcie oferuje organizacja?

Jak można się z nią skontaktować?

Dzięki temu film stanie się praktycznym przewodnikiem po warszawskim systemie wsparcia, z

którego będą mogli korzystać zarówno cudzoziemcy, jak i pracownicy instytucji oraz organizacji pozarządowych.

Integralnym elementem filmu będzie interaktywna Mapa Dobrych Miejsc. W trakcie filmu na animowanej mapie Warszawy będą pojawiały się kolejne organizacje uczestniczące w projekcie, tworząc obraz spójnej sieci wsparcia dostępnej dla osób z doświadczeniem migracji. Po zakończeniu projektu mapa zostanie opracowana również w formie cyfrowej i udostępniona bezpłatnie na stronach internetowych partnerów oraz w mediach społecznościowych. Będzie zawierała krótkie opisy organizacji, zakres oferowanej pomocy oraz dane kontaktowe, stając się praktycznym narzędziem dla migrantów, wolontariuszy i pracowników instytucji.

Drugim filarem projektu będzie realizacja 10 audycji i wywiadów w IMI Radio z przedstawicielami organizacji migranckich i organizacji pozarządowych wspierających cudzoziemców w Warszawie. Każdy odcinek będzie poświęcony jednej organizacji i jej działalności. Rozmowy dotyczyć będą oferowanego wsparcia, doświadczeń w pracy z migrantami, dobrych praktyk, współpracy z innymi organizacjami oraz najczęstszych problemów zgłaszanych przez beneficjentów. Audycje będą miały charakter praktyczny i edukacyjny, pokazując, kiedy warto zgłosić się do danej organizacji, jak wygląda pierwszy kontakt oraz jakie możliwości pomocy są dostępne.

Dzięki wielojęzycznemu charakterowi IMI Radio informacje dotrą również do osób, które dopiero rozpoczynają naukę języka polskiego i mają ograniczony dostęp do wiarygodnych informacji o systemie wsparcia. Wszystkie audycje zostaną opublikowane w formie podcastów, dzięki czemu będą mogły być wykorzystywane jako trwałe materiały edukacyjne przez organizacje, instytucje oraz samych migrantów.

Projekt zostanie uzupełniony krótkimi materiałami wideo przeznaczonymi do publikacji w mediach społecznościowych.

Rezultaty projektu

W wyniku realizacji projektu powstanie kompleksowy pakiet materiałów informacyjnych i promocyjnych zwiększających dostępność informacji o warszawskich organizacjach wspierających uchodźców i migrantów oraz wzmacniających współpracę pomiędzy organizacjami pozarządowymi.

Rezultaty materialne projektu:

- realizacja 1 profesjonalnego filmu dokumentalno-edukacyjnego prezentującego organizacje pozarządowe działające na rzecz integracji cudzoziemców w Warszawie;
- realizacja i emisja 10 wywiadów oraz podcastów w IMI Radio z przedstawicielami organizacji migranckich i organizacji wspierających cudzoziemców;
- przygotowanie 20 krótkich materiałów audiowizualnych do publikacji w mediach społecznościowych;
- opracowanie i udostępnienie internetowej „Mapy Dobrych Miejsc” – bazy organizacji niosących pomoc cudzoziemcom wraz z opisem zakresu działalności i danymi kontaktowymi;
- przygotowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych służących upowszechnianiu rezultatów projektu.

Rezultaty społeczne:

- zwiększenie dostępności rzetelnych informacji o miejscach oferujących wsparcie cudzoziemcom w Warszawie;
- zwiększenie rozpoznawalności organizacji pozarządowych działających na rzecz integracji społecznej migrantów i uchodźców;
- wzmocnienie współpracy, wymiany doświadczeń i sieciowania pomiędzy organizacjami uczestniczącymi w projekcie;
- ułatwienie kierowania beneficjentów do właściwych organizacji dzięki stworzeniu przejrzystej mapy dostępnych usług;
- zwiększenie dostępu migrantów do informacji poprzez wykorzystanie wielojęzycznych kanałów komunikacji, w tym IMI Radio;
- stworzenie trwałych materiałów edukacyjnych i promocyjnych, które będą mogły być wykorzystywane przez organizacje pozarządowe, instytucje publiczne oraz samych cudzoziemców również po zakończeniu realizacji projektu.

Projekt pozostawi po sobie trwałe narzędzia wspierające integrację społeczną cudzoziemców oraz współpracę organizacji pozarządowych, przyczyniając się do budowy bardziej dostępnego, spójnego i przyjaznego systemu wsparcia w m.st. Warszawie.

Miejsce realizacji

Miasto Stołeczne Warszawa – projekt będzie realizowany na terenie m.st. Warszawy, w siedzibach organizacji pozarządowych działających na rzecz integracji cudzoziemców oraz w przestrzeni miejskiej. Nagrania filmowe zostaną zrealizowane w wybranych organizacjach wspierających uchodźców i migrantów, a także w miejscach będących symbolami wielokulturowości i integracji społecznej. Audycje radiowe będą nagrywane w studiu IMI Radio w Warszawie i udostępniane online. Powstałe materiały (film, podcasty oraz cyfrowa Mapa Dobrych Miejs) będą dostępne bezpłatnie dla mieszkańców Warszawy oraz osób z doświadczeniem migracji za pośrednictwem internetu i mediów społecznościowych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba organizacji uczestniczących w projekcie	15	Dokumentacja filmowa i fotograficzna
Liczba zrealizowanych filmów	1	Protokół odbioru dzieła oraz link do opublikowanego filmu.
Liczba przygotowanych materiałów filmowych:	20	Protokół odbioru dzieła oraz link do opublikowanego filmu.

Liczba przeprowadzonych wywiadów radiowych	10	Liczba wyświetleń zarejestrowanych na platformach internetowych oraz w mediach społecznościowych organizatora i partnerów projektu (m.in. YouTube, Facebook i Instagram, strona internetowa).
Liczba organizacji uwzględnionych na Mapie Dobrych Miejsc	15-30	Protokół odbioru dzieła oraz link do opublikowanego filmu.
Liczba odbiorców filmu i filmików krótkometrażowych	5 000 osób	Liczba wyświetleń zarejestrowanych na platformach internetowych oraz w mediach społecznościowych organizatora i partnerów projektu (m.in. YouTube, Facebook i Instagram, strona internetowa).
Liczba podcastów	10	Protokół odbioru dzieła oraz link do opublikowanego filmu.
Liczba odbiorców audycji radiowych i podcastów	2 500 osób	Liczba wyświetleń zarejestrowanych na platformach internetowych oraz w mediach społecznościowych organizatora i partnerów projektu (m.in. YouTube, Facebook i Instagram, strona internetowa).

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Inna Przestrzeń jest nienastawioną na zysk organizacją pozarządową. Powstała w czerwcu 2006 roku jako kontynuacja działań zespołu osób, które inicjowały i z sukcesem realizowały różne projekty o charakterze społecznym i artystycznym, dotyczące praw człowieka, w ramach innych organizacji pozarządowych (w tym m.in. w warszawskiej grupie Amnesty International i Polskim Stowarzyszeniu Przyjaciół Tybetu).

Aktywnie działamy na rzecz promowania otwartości, demokracji i wielokulturowości. Otwieramy nowe przestrzenie dla wypowiedzi artystycznej i społecznej w Polsce i na świecie. Angażujemy się w działania na rzecz praw człowieka i włączamy zwykłych ludzi w ich realizację. Prowadzimy działania w obszarze edukacji interdyscyplinarnej oraz realizujemy projekty współpracy rozwojowej i na rzecz społeczeństwa obywatelskiego wspólnie z lokalnymi partnerami w różnych miejscach świata.

Współpracujemy z państwami Kaukazu, Unii Europejskiej i z Ukrainą. Byliśmy najbardziej aktywną organizacją polską w ramach wsparcia transformacji w Birmie (2012-2015), współpracujemy z organizacjami pozarządowymi w Tunezji, przez lata prowadziliśmy Program Tybetański.

Nasze działania mają rzeczywisty wpływ na zmianę społeczną. W latach 2009-2012 prowadziliśmy projekt pilotażowy, który poprzedzał powstanie w Warszawie Centrum Wielokulturowego.

Aktywnie włączyliśmy się również w stworzenie Fundacji na rzecz Centrum Wielokulturowego w Warszawie, której celem jest wspieranie działań na rzecz pełnego i podmiotowego funkcjonowania cudzoziemców, migrantów, mniejszości etnicznych, narodowych i kulturowych w Warszawie. Od 2009 roku prowadziliśmy również Ośrodek Sintar - czeczeńskie centrum animacji i edukacji kulturalnej, który w 2015 roku przekształcił się w samodzielną Fundację SINTAR im. Issy Adajewa.

Stworzyliśmy program i festiwal One Caucasus na pograniczu Gruzji, Armenii i Azerbejdżanu oraz wspólnie z partnerami gruzińskimi - rozpoczęliśmy wdrażanie pierwszego na Kaukazie budżetu partycypacyjnego. Wydajemy książki artystyczne - w tym poświęcone pograniczu architektury, aktywizmu, sztuki współczesnej, edukacji i przestrzeni publicznej. W 2018 roku rozpoczęliśmy też dwa nowe programy edukacyjne: Akademię Trenerów i Trenerkę (wspólnie z Habitat for Humanity) oraz Akademię Młodych Architektów i Architektów.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Najważniejsze projekty w nawiązaniu do opisanego w ofercie zadania publicznego:

- Architektura partycypacji - 6 Zjednoczonych Gromad dwóch obwodów (połtawskiego i sumskiego), które wzięły udział w planowaniu partycypacyjnym projektu. W procesy zaangażowanych było ponad 1000 mieszkańców. Kilkanaście filmów i animacji, jeden kurs dla studentów architektury. To tylko niektóre aspekty projektu „Rozwój nowoczesnego samorządu. Przestrzeń / planowanie / partycypacja” sfinansowanego w ramach programu polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP w 2019 roku;

- Akademia Młodych Architektów to całoroczny program skierowany do uczniów warszawskich liceów zainteresowanych architekturą i społecznictwem, podczas którego co dwa tygodnie odbywają się trzygodzinne spotkania które prowadzą czołowi warszawscy architekci i specjaliści w dziedzinie partycypacji.

Uczestnicy biorą udział w:

- warsztatach z czołowymi warszawskimi architektami,
- zajęciach podczas których uczą się pracy w grupie i prowadzenia procesów grupowych, oraz

sprawdzają teorię w praktyce - prowadzą własny proces partycypacyjnego planowania przestrzeni w jednej z warszawskich szkół (od 2018 - Wsparcie finansowe Urzędu m. st. Warszawy) • Akademia Trenerów i Trenerek (2018-2023) - cykl warsztatów przygotowujących do pracy w roli trenera – uczestnicy nabywają podstawową wiedzę z zakresu m. in. facylitacji, psychologii uczenia się, tworzenia struktury warsztatów, ewaluacji; podstawową wiedzę z zakresu globalnego mieszkalnictwa, prawa do ziemi/dachu nad głową, zrównoważonego rozwoju miast; a następnie mają możliwość sprawdzenia własnych umiejętności i zdobycia doświadczenia poprzez stworzenie, zorganizowanie i przeprowadzenie autorskich warsztatów - program warsztatów realizowany we współpracy z Fundacją Habitat for Humanity w ramach projektu 'BUILD Solid Ground - globalne mieszkalnictwo'.

- działalność wydawnicza - w odniesieniu do tematyki związanej z architekturą - publikacje książkowe: "Architektura Cienia" (tomy I oraz II/III), a także "Ministry of Highways" (2013-2015), wystawa dot. publicznych toalet i bazarów towarzysząca Architekturze Cienia II/III - Muzeum Sztuki Nowoczesnej (2014/2015), "Utopie codzienności" (historie działań architektonicznych, edukacyjnych i innych z różnych części globu) - 2017, "Poradnik aktywności lokalnej. Działamy dla Pragi" (w języku polskim i ukraińskim), "Polsko-ukraiński słownik slangu dla młodzieży" - 2022.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Witek Hebanowski (specjalista ds. warsztatów i procesów partycypacyjnego planowania) - trener, facylitator, edukator. Fundator i prezes Fundacji Inna Przestrzeń. Twórca programów edukacyjnych i szkoleniowych, prowadził warsztaty (w tym szkolenia trenerów) w ponad 20 krajów świata (m.in. Kaukaz, kraje Europy Środkowo-Wschodniej oraz Unii Europejskiej, Mongolia, Myanma, Tunezja, Karaiby) - w tym m.in. szkolenia i warsztaty dla nauczycieli (Myanma - stan Arakan oraz Gruzja - region Marneuli), liczne szkolenia dla trenerów (w Polsce i wielu miejscach świata); prowadził procesy i warsztaty partycypacyjnego planowania m.in. Centrum Wielokulturowego w Warszawie, Centrum Kreatywności Nowa Praga w Warszawie, Placu Pecherska w Kijowie; placu zabaw w Hadyachu (Ukraina) oraz międzypokoleniowej kamienicy przy Stalowej 29. Współinicjator i dyrektor programowy festiwalu Transkaukazja i One Caucasus (w tym programu edukacyjnego dla dzieci i młodzieży z wiosek regionu Marneuli w Gruzji). Inicjator i koordynator pierwszych edycji Międzynarodowego Maratonu Listów Amnesty International.

Marta Latsabidze-Werner - Specjalistka ds. integracji społecznej i międzykulturowej z ponad 20-letnim doświadczeniem w realizacji projektów edukacyjnych, społecznych i medialnych adresowanych do cudzoziemców, uchodźców i mniejszości narodowych. Koordynowała projekty finansowane ze środków krajowych i europejskich (m.in. EFS i FAMI), pozyskiwała fundusze na działania społeczne oraz rozwijała partnerstwa między organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi. Od wielu lat związana z Fundacją Inna Przestrzeń i zespołem IMI Radio, gdzie odpowiada za rozwój projektów, fundraising oraz przygotowanie materiałów informacyjnych, filmowych i audiowizualnych promujących integrację społeczną i wielojęzyczną komunikację. Jest autorką publikacji i komiksów edukacyjnych poświęconych migracji oraz współautorką i realizatorką filmów edukacyjnych, m.in. „Gruzja.pl”, „Ukraina.pl” i „Jak radzić sobie w Polsce”, przygotowywanych we współpracy z organizacjami społecznymi i instytucjami publicznymi. Łączy doświadczenie w zarządzaniu projektami, produkcji materiałów filmowych, edukacji międzykulturowej, mediacji oraz tworzeniu innowacyjnych narzędzi wspierających integrację i

przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

Dominika Budkus - Koordynatorka projektów społecznych i międzynarodowych oraz specjalistka ds. fundraisingu z doświadczeniem w przygotowywaniu i realizacji projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej i grantów krajowych. Specjalizuje się w opracowywaniu wniosków o dofinansowanie, zarządzaniu projektami edukacyjnymi, społecznymi i międzykulturowymi, koordynacji partnerstw międzynarodowych oraz prowadzeniu dokumentacji projektowej i finansowej. Doświadczenie zawodowe zdobywała m.in. w Fundacji Inna Przestrzeń, Narodowej Agencji Programu Erasmus+, Urzędzie m.st. Warszawy oraz w międzynarodowym zespole programu One Caucasus, odpowiadając za koordynację działań, monitoring projektów, organizację wydarzeń oraz współpracę z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Posiada praktyczne kompetencje w zakresie edukacji pozaformalnej, komunikacji społecznej, tworzenia treści promocyjnych, organizacji wydarzeń oraz ewaluacji projektów. Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego, aktywnie zaangażowana w międzynarodowe inicjatywy społeczne i edukacyjne realizowane w ramach programu Erasmus+ oraz organizacji pozarządowych.

Zasoby rzeczowe:

Fundacja dysponuje w pełni wyposażonym biurem o powierzchni 120 m² w centrum Warszawy, zapleczem administracyjnym i technicznym niezbędnym do realizacji projektów społecznych oraz własnym studiem IMI Radio, umożliwiającym profesjonalną realizację audycji radiowych, podcastów, wywiadów oraz materiałów audio i audiowizualnych. Organizacja posiada również sprzęt komputerowy, oprogramowanie do montażu, zaplecze biurowe oraz doświadczenie w produkcji materiałów multimedialnych i prowadzeniu wielojęzycznych działań informacyjnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Research środowiska organizacji pozarządowych działających na rzecz integracji cudzoziemców w Warszawie, identyfikacja i wybór 15 organizacji uczestniczących w projekcie, nawiązanie kontaktu, przeprowadzenie spotkań organizacyjnych, uzgodnienie zakresu współpracy oraz harmonogramu udziału w nagraniach filmowych i audycjach radiowych.	700,00		
2.	Opracowanie scenariusza filmu oraz harmonogramu nagrań	700,00		
3.	Realizacja zdjęć filmowych w organizacjach pozarządowych	2 600,00		

4.	Przeprowadzenie 10 wywiadów radiowych i podcastów w IMI Radio	1 000,00		
5.	Montaż filmu dokumentalnego oraz materiałów audiowizualnych do mediów społecznościowych	2 600,00		
6.	Opracowanie i przygotowanie internetowej „Mapy Dobrych Miejs”	500,00		
7.	Promocja projektu (opracowanie identyfikacji wizualnej, grafiki, kampania w mediach społecznościowych, publikacja materiałów)	800,00		
8.	Obsługa księgowa.	300,00		
9.	Koordinacja administracyjno-finansowa zadania.	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 700,00	9 700,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.