

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja TRAMPOLINA , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001216868 , Kod pocztowy: 05-074 , Poczta: Wielgolas Brzeziński , Miejscowość: Wielgolas Brzeziński , Ulica: Księcia Janusza , Numer posesji: 27 , Województwo: mazowieckie , Powiat: miński , Gmina: Halinów , Strona www: , Adres e-mail: cichanska.ag@gmail.com , Numer telefonu: 502979048 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agata Cichańska Adres e-mail: cichanska.ag@gmail.com Telefon: 502979048

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Mistrz Majsterkowania – warsztaty DIY rozwijające kompetencje techniczne i kreatywne			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2026	Data zakończenia	29.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt jest skierowany do dzieci i młodzieży w wieku 6–12 lat wraz z ich rodzicami/opiekunami, zamieszkujących teren Warszawy. Zadanie polega na przeprowadzeniu cyklu 8 dwugodzinnych spotkań (łącznie 16 godzin zegarowych) międzypokoleniowych warsztatów DIY. Warsztaty będą realizowane w kameralnych grupach liczących 6-8 par (dziecko + opiekun).

W całym cyklu działań planujemy objąć wsparciem 35-40 unikalnych uczestników (zakładając rotację i możliwość uczestnictwa w więcej niż jednym warsztacie).

Cykl warsztatów DIY oparty jest na pracy poprzez działanie – uczestnicy uczą się poprzez samodzielne tworzenie, eksperymentowanie oraz testowanie własnych rozwiązań. Każde spotkanie rozwija inne kompetencje, jednocześnie budując spójny proces edukacyjny prowadzący od prostych form do samodzielnego projektowania.

W trakcie warsztatów dzieci rozwijają sprawczość i samodzielność, uczą się podejmowania decyzji projektowych oraz pracy od pomysłu do efektu końcowego. Wzmacniane są kompetencje manualne (precyzja, koordynacja wzrokowo-ruchowa), myślenie konstrukcyjne i przyczynowo-skutkowe, a także koncentracja, wytrwałość i kreatywność. Istotnym elementem jest również nauka poprzez działanie (learning by doing), która sprzyja trwałemu przyswajaniu umiejętności oraz lepszemu funkcjonowaniu dzieci w środowisku edukacyjnym.

Program warsztatów obejmuje różnorodne działania twórcze i konstrukcyjne. Uczestnicy będą m.in. projektować i tworzyć konstrukcje oraz postacie z naturalnych materiałów (patyków, sznurków, wełny), ucząc się budowania stabilnych form i rozwijając wyobraźnię przestrzenną oraz świadomość ekologiczną. W ramach zajęć powstaną również obrazy w technice string art, które wymagają planowania, precyzji i koncentracji.

Kolejne spotkania obejmują warsztaty stolarskie, podczas których dzieci będą budować proste mechanizmy (np. katapulty), testować ich działanie oraz wprowadzać modyfikacje, rozwijając myślenie logiczne i rozumienie zależności przyczynowo-skutkowych. Uczestnicy będą także projektować i tworzyć zabawki manipulacyjne, ucząc się łączenia funkcji z konstrukcją oraz rozwiązywania problemów w praktyce.

W dalszej części cyklu dzieci będą konstruować formy przestrzenne, takie jak modele i proste rzeźby (np. z wykorzystaniem gipsu), rozwijając umiejętność planowania pracy oraz pracy z różnorodnymi materiałami. Istotnym elementem warsztatów jest również personalizacja prac – uczestnicy nadają swoim projektom indywidualny charakter poprzez dodawanie imion, symboli i własnych rozwiązań, co wzmacnia ich poczucie sprawczości i zaangażowanie.

Cykl warsztatów kończy się spotkaniem podsumowującym, w ramach którego uczestnicy samodzielnie projektują i wykonują własny przedmiot, wykorzystując poznane wcześniej techniki i materiały. Na tym etapie nie odtwarzają gotowego wzoru, lecz podejmują własne decyzje dotyczące formy, funkcji i sposobu wykonania pracy. Proces ten stanowi kulminację działań i pozwala na realne doświadczenie tworzenia – od pomysłu do gotowego efektu.

Miejsce realizacji

Warsztaty będą realizowane w przestrzeni Stalarni Klockowni – Centrum Edukacji i Zabawy, zlokalizowanej przy ul. Górczewskiej 218 w Warszawie.

Wybór tej lokalizacji jest świadomy i bezpośrednio powiązany z celami projektu – zarówno w wymiarze edukacyjnym, jak i bezpieczeństwa oraz dostępności uczestników.

Stalarnia jest wyposażona w wysokiej klasy sprzęt stolarski marki Bosch, o łącznej wartości przekraczającej 50 000 zł. W skład wyposażenia wchodzi m.in. wiertarki, piły, szlifierki, kątowniki oraz stanowiska robocze dostosowane do pracy edukacyjnej z dziećmi.

Uczestnicy mają zapewniony dostęp do pełnego zestawu indywidualnych środków ochrony (okulary ochronne, rękawice, ochraniacze słuchu), a wszystkie działania odbywają się pod nadzorem wykwalifikowanej kadry.

Organizacja przestrzeni oraz dobór narzędzi są dostosowane do wieku uczestników, co minimalizuje ryzyko i jednocześnie umożliwia dzieciom realne, sprawcze działanie.

Przestrzeń obejmuje cztery w pełni wyposażone stoły stolarskie, umożliwiające komfortową pracę maksymalnie 15 osób jednocześnie (w tym instruktorów). Taki układ pozwala na indywidualne wsparcie każdego uczestnika oraz utrzymanie wysokiego standardu bezpieczeństwa i jakości pracy.

Przestrzeń znajduje się na parterze budynku i jest w pełni dostępna dla osób z ograniczoną mobilnością, w tym poruszających się na wózkach inwalidzkich. Zapewnia to możliwość udziału w projekcie szerokiej grupie odbiorców i wzmacnia jego inkluzywny charakter.

Dostosowanie do pracy z dziećmi

Stanowiska pracy oraz organizacja przestrzeni zostały zaprojektowane z myślą o dzieciach – umożliwiają bezpieczne, komfortowe i samodzielne wykonywanie zadań przy jednoczesnym wsparciu prowadzących.

Przestrzeń stalarni została zaprojektowana przez architektów z Fundacji Front Factor, specjalizujących się w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań w obszarze edukacji, przestrzeni warsztatowych oraz projektowania funkcjonalnego.

Układ pracowni został przemyślany w taki sposób, aby wspierać proces uczenia się poprzez działanie, zapewniając jednocześnie bezpieczeństwo i ergonomię pracy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
liczba godzin przeprowadzonych warsztatów DIY	6 godzin (8 spotkań po 2 godziny)	listy obecności
liczba dzieci w wieku 6-12 lat, biorących udział w warsztatach	zakładamy 35-40 uczestników w wieku 6-12 lat liczonych na raz - w przypadku, gdy dziecko przyjdzie na więcej niż jeden warsztat, będzie liczone jeden raz	listy obecności, formularze projektowe
wzrost poziomu umiejętności technicznych u uczestników zadania	30 uczestników uzyska wynik na poziomie 75% poprawnych odpowiedzi w teście końcowym	test wiedzy jednokrotnego wyboru dotyczący zagadnień technicznych ćwiczonych podczas spotkań
budowanie poczucia sprawstwa i pewności siebie u uczestników	Średnia ocena u 25 uczestników zadania w 3 kluczowych pytaniach dotyczących pewności siebie (mierzone na skali Liberta 1 - 5) wzrośnie o co najmniej 1 punkt w teście post szkoleniowym w stosunku do pre-testu.	ankieta pre i post

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja TRAMPOLINA jest nowo powstałą organizacją pozarządową, działającą na rzecz dzieci, młodzieży i rodzin, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców m.st. Warszawy.

Mimo krótkiego stażu formalnego, fundacja opiera swoją działalność na doświadczeniu zespołu, który od lat realizuje działania edukacyjne, profilaktyczne i rozwojowe dla dzieci i rodziców.

Zespół odpowiedzialny za realizację projektu (autorka projektu, kadra prowadząca oraz partnerzy merytoryczni) to te same osoby, które wcześniej współtworzyły i realizowały działania o tożsamym charakterze w ramach Stowarzyszenie Zwyczajnie „Jest Dobrze!”.

Model pracy oraz koncepcja projektu stanowią rozwinięcie działań realizowanych przez ten zespół w poprzedniej formule organizacyjnej, co zapewnia pełną ciągłość merytoryczną i operacyjną. Oznacza to, że choć podmiot formalnie realizujący projekt uległ zmianie, kadrowo, metodycznie i organizacyjnie projekt opiera się na tym samym, sprawdzonym zespole i doświadczeniu.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Członkowie zespołu posiadają doświadczenie w prowadzeniu warsztatów edukacyjnych i psychoedukacyjnych dla dzieci i dorosłych, realizacji projektów społecznych i grantowych, pracy z grupami dziecięcymi i rodzinnymi oraz projektowaniu działań wspierających rozwój kompetencji poznawczych i emocjonalnych.

Zespół realizował m.in. warsztaty dla rodziców w ramach inicjatyw społecznych oraz działania edukacyjne w przestrzeniach takich jak Klockownia – Centrum Edukacji i Zabawy, co pozwoliło wypracować skuteczne metody pracy oparte na doświadczeniu, aktywności uczestników oraz uczeniu poprzez działanie.

Dzięki temu Fundacja TRAMPOLINA już na etapie składania wniosku dysponuje sprawdzoną kadrą, gotowym zapleczem lokalowym, przetestowaną metodyką warsztatów oraz doświadczeniem w pracy z grupą docelową.

Projekt „Wióry Lecą! Edukacja poprzez działanie” był wcześniej realizowany przez zespół w ramach Stowarzyszenia Zwykłego „Jest Dobrze!”, co umożliwiło przetestowanie założeń programu w praktyce oraz przeprowadzenie jego ewaluacji. W poprzedniej edycji zrealizowano 8 warsztatów (16 godzin), obejmując wsparciem 41 unikalnych uczestników przy pierwotnym założeniu 25 osób, co potwierdziło bardzo wysokie zainteresowanie projektem.

Obecna edycja projektu stanowi rozwinięcie dotychczasowej formuły – na podstawie doświadczeń z realizacji warsztatów stolarskich rozszerzono zakres działań o szersze podejście DIY (zrób to sam), obejmujące różnorodne formy pracy manualnej i twórczej. Zmiana ta wynika bezpośrednio z wniosków ewaluacyjnych oraz obserwacji potrzeb uczestników i pozwala na większą dostępność działań oraz szersze rozwijanie kompetencji dzieci.

Na podstawie analizy przebiegu projektu oraz danych ewaluacyjnych sformułowano następujące wnioski:

W poprzedniej edycji projektu zaobserwowano bardzo wysokie zapotrzebowanie na tego typu działania – liczba uczestników znacząco przekroczyła pierwotne założenia, co potwierdziło realną i niezaspokojoną potrzebę warsztatów rozwojowych opartych na działaniu.

Ewaluacja projektu potwierdziła wysoką skuteczność przyjętej metodyki – uczestnicy osiągnęli zakładane rezultaty zarówno w zakresie rozwoju kompetencji manualnych i technicznych, jak i wzrostu poczucia sprawczości oraz pewności siebie.

Istotnym wnioskiem było także znaczenie komponentu relacyjnego – wspólna praca dzieci i opiekunów wzmacniała zaangażowanie oraz budowanie relacji, dlatego model międzypokoleniowy pozostaje kluczowym elementem projektu.

Doświadczenia organizacyjne pokazały również konieczność doprecyzowania skali działań oraz kosztów materiałowych – w obecnej edycji zostały one dostosowane do realnych potrzeb wynikających z liczby uczestników i charakteru warsztatów.

W odpowiedzi na powyższe wnioski w obecnej edycji:

- utrzymano sprawdzoną metodykę pracy opartą na działaniu i doświadczeniu,
- rozszerzono formułę warsztatów o działania DIY, zwiększając ich dostępność i różnorodność,
- dostosowano organizację pracy do optymalnej liczebności grup,
- uwzględniono realne koszty materiałowe oraz potrzeby organizacyjne projektu.

Dotychczasowa realizacja projektu potwierdziła jego wysoką skuteczność, zasadność społeczną oraz duże zainteresowanie odbiorców. Wnioski z ewaluacji zostały bezpośrednio wykorzystane do dopracowania obecnej edycji projektu, co zwiększa jego efektywność oraz znacząco ogranicza ryzyko realizacyjne, przy jednoczesnym zachowaniu spójności merytorycznej projektu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

AGATA CICHAŃSKA

Pedagożka (mgr filologii polskiej, specjalizacja nauczycielska, Uniwersytet Warszawski), absolwentka studiów podyplomowych z zakresu edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej (Akademia Pedagogiki Specjalnej) oraz marketingu i mediów społecznościowych.

Posiada szerokie kwalifikacje terapeutyczne, m.in. jako trenerka TUS (I i II stopnia), terapeutka ręki oraz instruktorka metod wspierających rozwój dzieci (Ruch Rozwijający Weroniki Sherborne, Metoda Dobrego Startu, Smykomultisensoryka, Sensoplastyka). Ukończyła liczne szkolenia Stowarzyszenia KLANZA.

Doświadczenie zawodowe zdobywała jako nauczyciel wychowania przedszkolnego (6 lat) oraz prowadząc Klub dla Rodzin Zwalcz Nudę. Obecnie pracuje z dziećmi w wieku od 6. miesiąca do 3. roku życia, prowadząc zajęcia ogólnorozwojowe oraz współpracując jako ekspertka w projektach rozwojowych dla rodzin.

Jest autorką projektu społecznego „Neuroróżnorodni”, który uzyskał finansowanie w wysokości 270 000 zł w ramach budżetu obywatelskiego i będzie realizowany w 2026 roku na terenie Warszawy. Obecnie pracuje nad kontynuacją projektu „Neuroróżnorodni 2027”, który został dopuszczony do etapu głosowania w budżecie obywatelskim, co potwierdza jej kompetencje w projektowaniu i realizacji działań społeczno-edukacyjnych o dużej skali.

Równolegle działa w obszarze marketingu i komunikacji, odpowiadając za strategię i media społecznościowe m.in. w Klockowni – Centrum Edukacji i Zabawy oraz w placówkach edukacyjnych.

ALEKSANDRA LEWANDOWSKA-WOROBIEJ

Magister pedagogiki (specjalizacja: animacja społeczno-kulturowa, Uniwersytet Jagielloński i Uniwersytet Warszawski), certyfikowana trenerka TUS I i II stopnia, w trakcie całościowego szkolenia z psychoterapii tańcem i ruchem (DMT).

Od 2016 roku współtworzy zespół edukacyjny Klockowni, gdzie odpowiada za koordynację pracy animatorów oraz rozwój oferty edukacyjnej. Jest autorką programu „Klockowe Laboratorium Emocji” – zajęć rozwijających kompetencje społeczne i emocjonalne dzieci.

Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu warsztatów dla dzieci i rodzin, w tym warsztatów stolarskich. Regularnie rozwija swoje kompetencje, m.in. w obszarze ruchu kreatywnego (Laban/Bartenieff), jogi dla dzieci, bajkoterapii oraz metod pracy z grupą.

MATEUSZ ROLEWSKI

Przedsiębiorca z wieloletnim doświadczeniem w obszarze B2B, nowych technologii oraz analiz zachowań użytkowników. Współzałożyciel i współwłaściciel Klockowni oraz innych projektów edukacyjnych i technologicznych.

W projekcie odpowiada za wsparcie organizacyjne, rozwój koncepcji przestrzeni edukacyjnej oraz

nadzór nad aspektami technicznymi i bezpieczeństwem pracy z narzędziami.
Posiada doświadczenie w pracy z młodzieżą jako instruktor harcerski oraz organizator działań edukacyjnych w nurcie edukacji pozaformalnej.

MAŁGORZATA WIECZERZAK

Pomysłodawczyni, współwłaścicielka i prezeska Klockowni – ogólnopolskiej sieci edukacyjnych centrów zabawy.

Twórczyni koncepcji Klockowni, opartej na idei edutainment – łączenia nauki z zabawą i doświadczeniem. Odpowiada za rozwój strategiczny marki oraz tworzenie przestrzeni wspierających rozwój kompetencji poznawczych, społecznych i technicznych dzieci.

Jej działania koncentrują się na budowaniu środowisk edukacyjnych, które rozwijają kreatywność, myślenie przestrzenne i sprawczość dzieci poprzez aktywność własną.

Projekt będzie wspierany przez istniejące kanały komunikacyjne Klockowni – Centrum Edukacji i Zabawy, obejmujące stronę internetową, newsletter oraz profile w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Stanowią one istotny zasób projektu, umożliwiający skuteczną realizację działań informacyjnych, rekrutacyjnych oraz promocyjnych.

Profile w mediach społecznościowych dysponują zbudowaną społecznością odbiorców:

Facebook – ponad 17 000 obserwujących,

Instagram – ok. 5 000 obserwujących.

Dodatkowo baza newsletterowa obejmuje ok. 3 000 odbiorców, co umożliwi bezpośrednią komunikację z osobami zainteresowanymi ofertą edukacyjną i działaniami dla rodzin.

Strona internetowa pełnić będzie kluczową rolę w realizacji projektu – będzie głównym narzędziem zapisów na warsztaty (formularz zgłoszeniowy/rezerwacyjny), a jednocześnie miejscem publikacji informacji o projekcie oraz jego efektach.

W ramach powyższych kanałów realizowane będą:

działania rekrutacyjne (kierowanie ruchu na stronę i zapisy uczestników),

komunikacja edukacyjna (treści popularyzujące działania DIY i kulturę tworzenia),

dokumentacja i promocja efektów projektu (materiały foto/video, relacje, podsumowanie działań),

bezpośrednia komunikacja z odbiorcami poprzez newsletter (informacje o projekcie,

przypomnienia, podsumowanie rezultatów).

Wykorzystanie istniejących kanałów komunikacji pozwala na optymalizację kosztów promocji oraz zwiększa skuteczność dotarcia do grupy docelowej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	wynagrodzenie dla koordynatora projektu (2 miesiące po 500 zł)	1 000,00		
2.	obsługa księgowa projektu (2 miesiące po 350 zł)	700,00		
3.	wynagrodzenie dla prowadzącego warsztaty (16godzin po 150 zł)	2 400,00		

4.	wynajem przestrzeni stolarni (400 zł x 8 spotkań)	3 200,00		
5.	materiały na zajęcia	2 500,00		
6.	materiały biurowe	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
 2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
 3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
 4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.