

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Korporacja WAM Spółka NON for PROFIT Sp. z o.o.</b> , Forma prawna: <b>Spółka prawa handlowego</b> , Numer Krs: <b>0000004374</b> , Kod pocztowy: <b>02-042</b> , Poczta: <b>Warszawa 65</b> , Miejscowość: <b>Warszawa</b> , Ulica: <b>Mochnickiego</b> , Numer posesji: <b>4</b> , Numer lokalu: <b>77</b> , Województwo: <b>mazowieckie</b> , Powiat: <b>Warszawa</b> , Gmina: <b>Ochota (dzielnica)</b> , Strona www: <b><a href="https://wawelberg.org/spolka-non-for-profit">https://wawelberg.org/spolka-non-for-profit</a></b> , Adres e-mail: <b>korporacja_wam@wawelberg.org</b> , Numer telefonu: <b>221191032</b>	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Witold Zakrzewski</b> <b>Adres e-mail: korporacja_wam@wawelberg.org Telefon: 221191032</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Warszawa w malarstwie – od Canaletto do Dwurnika			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	17.05.2026	Data zakończenia	14.08.2026

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

### Opis potrzeb i uzasadnienie realizacji zadania

Warszawa jako stolica Polski stanowi przestrzeń o wyjątkowym znaczeniu historycznym, kulturowym i symbolicznym. Jej rozwój, zniszczenie w czasie II wojny światowej oraz powojenna odbudowa sprawiają, że jest ona miastem o szczególnej tożsamości, której zrozumienie wymaga nie tylko wiedzy podręcznikowej, lecz także kontaktu z materialnymi i niematerialnymi świadectwami przeszłości. Jednym z najważniejszych nośników tej pamięci są dzieła malarskie, które na przestrzeni wieków dokumentowały wygląd miasta, jego przemiany oraz życie jego mieszkańców.

Szczególną rolę w tym kontekście odgrywają prace Bernardo Bellotto zwanego Canalettem, które stanowią unikatowy zapis architektoniczny Warszawy sprzed zniszczeń wojennych i były wykorzystywane w procesie jej odbudowy. Równie istotne są dzieła Aleksandra Gierymskiego, ukazujące codzienność mieszkańców miasta, oraz twórczość Józefa Pankiewicza, w której Warszawa pojawia się jako przestrzeń nastroju, światła i koloru. Współczesną perspektywę reprezentują natomiast prace Edwarda Dwurnika, które stanowią artystyczny komentarz do przemian społecznych i urbanistycznych miasta. Uzupełnieniem tego obrazu są interpretacje pejzażowe i architektoniczne obecne w twórczości Marcina Zaleskiego.

Pomimo bogactwa tego dziedzictwa, obserwuje się ograniczony poziom znajomości historii Warszawy wśród dzieci i młodzieży, szczególnie w wymiarze kulturowym i artystycznym. Edukacja formalna koncentruje się głównie na przekazie faktograficznym, natomiast rzadziej wykorzystuje sztukę jako narzędzie interpretacji historii i przestrzeni miejskiej. W efekcie młodzi mieszkańcy często nie identyfikują się z miastem w sposób pogłębiony, a jego historia pozostaje dla nich abstrakcyjna i oderwana od codziennego doświadczenia.

Dodatkowym problemem jest ograniczona dostępność działań edukacyjnych, które łączą analizę dzieł sztuki z refleksją nad współczesnym miastem. Brakuje projektów, które pokazują ciągłość i zmienność Warszawy poprzez pryzmat różnych epok i stylów artystycznych, a jednocześnie angażują uczestników w aktywny odbiór kultury. Istnieje zatem wyraźna potrzeba realizacji działań, które w przystępny sposób przybliżą młodym mieszkańcom dziedzictwo Warszawy, rozwijając jednocześnie ich kompetencje kulturowe, umiejętność interpretacji przekazów wizualnych oraz wrażliwość estetyczną.

Projekt „Warszawa w malarstwie – od Canaletto do Dwurnika” odpowiada na te potrzeby poprzez stworzenie przestrzeni edukacyjnej opartej na analizie dzieł sztuki oraz refleksji nad ich znaczeniem. Dzięki zestawieniu różnych sposobów przedstawiania miasta uczestnicy będą mogli zrozumieć, jak zmieniało się postrzeganie Warszawy na przestrzeni czasu oraz jakie czynniki wpływały na jej wizerunek. Takie podejście pozwala nie tylko na przekazanie wiedzy historycznej, ale również na rozwój kompetencji interpretacyjnych i krytycznego myślenia.

Realizacja zadania przyczyni się do zwiększenia zainteresowania kulturą i historią Warszawy wśród dzieci i młodzieży, a także do wzmocnienia ich więzi z miastem jako przestrzenią życia i dziedzictwa. Projekt wpisuje się w cele polityki edukacyjnej m.st. Warszawy, w szczególności w zakresie rozwijania kompetencji kulturowych, wspierania edukacji nieformalnej oraz promowania aktywnego uczestnictwa w kulturze. Dzięki swojej formule projekt ma potencjał trwałego oddziaływania na uczestników, wpływając na ich sposób postrzegania miasta oraz zachęcając do

dalszego samodzielnego odkrywania jego historii i kultury.

#### OPIS ZADANIA

Projekt „Warszawa w malarstwie – od Canaletto do Dwurnika” jest cyklem działań edukacyjnych dla młodzieży warszawskiej, opartym na analizie dzieł malarskich przedstawiających Warszawę w różnych epokach. Jego celem jest rozwój kompetencji kulturowych oraz umiejętności interpretacji poprzez kontakt ze sztuką jako źródłem wiedzy o mieście.

Punktem wyjścia dla realizacji zadania będzie prezentacja oraz omówienie wybranych dzieł malarskich ukazujących Warszawę jako przestrzeń historyczną, społeczną i symboliczną. Szczególne miejsce zajmą tu widoki autorstwa Bernardo Bellotto zwanego Canalettem, które pełnią funkcję nie tylko dzieł artystycznych, ale także precyzyjnej dokumentacji architektonicznej miasta sprzed zniszczeń wojennych. Uczestnicy zapoznają się z kontekstem ich powstania, rolą w procesie powojennej odbudowy Warszawy oraz znaczeniem dla zachowania dziedzictwa kulturowego.

W dalszej części projektu uczestnicy poznają twórczość Aleksandra Gierymskiego, który w swoich pracach ukazywał Warszawę jako przestrzeń życia codziennego, koncentrując się na scenach miejskich i społecznych. Analiza jego dzieł pozwoli uczestnikom dostrzec różnorodność doświadczeń mieszkańców miasta oraz zrozumieć, w jaki sposób sztuka może odzwierciedlać realia społeczne i ekonomiczne epoki.

Kolejnym etapem będzie omówienie twórczości Józefa Pankiewicza, reprezentującego nurt impresjonizmu i postimpresjonizmu, w którym Warszawa pojawia się jako przestrzeń światła, koloru i nastroju. Uczestnicy poznają różnice w sposobie przedstawiania miasta w zależności od przyjętej konwencji artystycznej oraz nauczą się interpretować dzieła sztuki z uwzględnieniem ich warstwy formalnej i emocjonalnej.

Istotnym elementem projektu będzie również przybliżenie twórczości Marcina Zaleskiego, w której obecne są pejzażowe i architektoniczne interpretacje przestrzeni miejskiej. Pozwoli to uczestnikom spojrzeć na Warszawę jako na element szerszego krajobrazu kulturowego, łączącego naturę, architekturę i działalność człowieka.

Projekt zostanie domknięty poprzez analizę prac Edwarda Dwurnika, którego twórczość stanowi współczesny komentarz do rzeczywistości miejskiej. Jego charakterystyczny sposób przedstawiania miasta, często syntetyczny i symboliczny, pozwoli uczestnikom zrozumieć, w jaki sposób współczesna sztuka interpretuje przestrzeń Warszawy oraz jak zmienia się sposób jej postrzegania na przestrzeni czasu.

W ramach realizacji zadania uczestnicy będą brać udział w zajęciach edukacyjnych opartych na analizie dzieł sztuki, dyskusji oraz pracy z materiałami wizualnymi. Zajęcia będą prowadzone w sposób interaktywny, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz materiałów edukacyjnych dostosowanych do wieku odbiorców. Uczestnicy będą mogli stworzyć własne prace, stanowiące indywidualną interpretację Warszawy, inspirowaną poznanymi dziełami i stylami artystycznymi, przy czym działanie to będzie miało charakter uzupełniający wobec głównego komponentu edukacyjnego projektu.

Rezultatem projektu będzie nie tylko zwiększenie wiedzy uczestników na temat historii i kultury

Warszawy, ale także rozwój umiejętności analizy dzieł sztuki, interpretacji przekazów wizualnych oraz świadomego odbioru kultury. Projekt przyczyni się do budowania tożsamości lokalnej młodych mieszkańców oraz wzmocnienia ich związku z miastem jako przestrzenią życia, historii i kultury.

Wybrane prace uczestników zainteresowanych zostaną opublikowane w internecie, co umożliwi ich prezentację szerszemu gronu odbiorców oraz zwiększy dostępność rezultatów projektu. Działanie to będzie miało charakter promocyjny i edukacyjny, wpisując się w ideę upowszechniania kultury oraz aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym.

Projekt realizuje cele edukacyjne m.st. Warszawy w zakresie rozwijania kompetencji kulturowych dzieci i młodzieży, promowania dziedzictwa lokalnego oraz wspierania aktywności twórczej i intelektualnej młodych mieszkańców. Dzięki swojej formule łączącej historię, sztukę i refleksję nad przestrzenią miejską, projekt stanowi wartościową propozycję edukacyjną, odpowiadającą na potrzeby współczesnych odbiorców.

#### CEL GŁÓWNY

Celem głównym projektu „Warszawa w malarstwie – od Canaletto do Dwurnika” jest zwiększenie poziomu wiedzy dzieci i młodzieży o historii, tożsamości oraz przemianach przestrzennych Warszawy poprzez wykorzystanie malarstwa jako narzędzia edukacyjnego, a także rozwój kompetencji kulturowych, interpretacyjnych i społecznych uczestników.

Cel ten realizowany będzie poprzez zapoznanie uczestników z różnymi sposobami przedstawiania Warszawy w sztuce – od dokumentacyjnych wedut Bernardo Bellotto zwanego Canalettem, przez realistyczne ujęcia życia miejskiego Aleksandra Gierymskiego, impresjonistyczne interpretacje światła i koloru Józefa Pankiewicza, aż po współczesne, syntetyczne wizje miasta obecne w twórczości Edwarda Dwurnika oraz ujęcia pejzażowo-architektoniczne inspirowane pracami Marcina Zaleskiego.

Istotnym elementem celu głównego jest rozwijanie u uczestników umiejętności świadomego odbioru kultury, w tym analizy dzieł sztuki, rozumienia ich kontekstu historycznego i społecznego oraz dostrzegania związku pomiędzy sztuką a rzeczywistością miejską. Projekt zakłada również kształtowanie postaw sprzyjających budowaniu więzi z miastem, wzmocnianiu tożsamości lokalnej oraz rozwijaniu poczucia odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe Warszawy.

Dodatkowo celem projektu jest zwiększenie dostępności edukacji kulturowej poprzez stworzenie przystępnej i angażującej formy przekazu, dostosowanej do wieku odbiorców, a także wzmocnienie aktywnego uczestnictwa dzieci i młodzieży w życiu kulturalnym miasta. Realizacja zadania przyczyni się do rozwijania kompetencji kluczowych, takich jak kreatywność, umiejętność interpretacji, komunikacji oraz pracy w grupie.

Efektami osiągnięcia celu głównego będzie nie tylko wzrost wiedzy uczestników o Warszawie, ale również zmiana sposobu jej postrzegania – z przestrzeni codziennej na przestrzeń o bogatym znaczeniu historycznym i kulturowym, stanowiącą źródło inspiracji i refleksji.

#### Cele szczegółowe

1. Zwiększenie wiedzy uczestników na temat historii i przemian Warszawy poprzez analizę dzieł malarskich przedstawiających miasto w różnych epokach, w szczególności w kontekście ich funkcji dokumentacyjnej, społecznej i kulturowej (m.in. twórczość Bernardo Bellotto zwanego Canalettem, Aleksandra Gierymskiego, Józefa Pankiewicza, Edwarda Dwurnika).

2. Rozwój umiejętności analizy i interpretacji dzieł sztuki, w tym rozpoznawania podstawowych cech stylów artystycznych, odczytywania znaczeń zawartych w obrazie oraz rozumienia kontekstu historycznego i społecznego ich powstania.
3. Kształtowanie kompetencji kulturowych i estetycznych uczestników, w szczególności umiejętności świadomego odbioru kultury, rozpoznawania wartości dziedzictwa lokalnego oraz rozwijania wrażliwości na przekaz wizualny.
4. Wzmocnienie poczucia tożsamości lokalnej i więzi z Warszawą poprzez ukazanie miasta jako przestrzeni o bogatej historii i znaczeniu kulturowym, obecnej w sztuce i interpretowanej na różne sposoby w zależności od epoki.
5. Zwiększenie aktywnego uczestnictwa dzieci i młodzieży w kulturze, poprzez angażujące formy zajęć edukacyjnych oparte na dyskusji, analizie materiałów wizualnych oraz refleksji nad przestrzenią miejską.
6. Rozwój umiejętności wyrażania własnych spostrzeżeń i interpretacji, w tym formułowania opinii, uczestnictwa w dyskusji oraz prezentowania własnego spojrzenia na Warszawę jako temat kulturowy i społeczny.
7. Upowszechnienie rezultatów projektu w przestrzeni cyfrowej, poprzez publikację wybranych prac uczestników zainteresowanych w internecie, co przyczyni się do zwiększenia dostępności efektów projektu oraz promocji aktywności młodych mieszkańców Warszawy.

#### Grupa docelowa

Bezpośrednią grupę docelową projektu stanowić będą dzieci i młodzież w wieku 14–19 lat, będący uczniami warszawskich szkół podstawowych (klasy VII–VIII) oraz szkół ponadpodstawowych (licea, technika, szkoły branżowe). Uczestnikami projektu będą osoby mieszkające lub uczące się na terenie m.st. Warszawy.

Grupa ta znajduje się na etapie intensywnego kształtowania kompetencji poznawczych, społecznych i kulturowych, w tym umiejętności analizy, interpretacji oraz świadomego odbioru treści kulturowych. Jednocześnie jest to okres, w którym młodzi ludzie budują swoją tożsamość, w tym także tożsamość lokalną, co uzasadnia potrzebę realizacji działań edukacyjnych odnoszących się bezpośrednio do przestrzeni miasta, w którym funkcjonują.

Projekt skierowany jest zarówno do uczniów zainteresowanych kulturą i sztuką, jak i do osób, które na co dzień nie uczestniczą aktywnie w wydarzeniach kulturalnych, a dla których proponowana forma zajęć może stanowić pierwszy kontakt z edukacją kulturową w bardziej przystępnej i angażującej formule.

Zakłada się udział min. 30 uczestników (maks. 40 osób), co umożliwi prowadzenie zajęć w sposób interaktywny, przy zachowaniu jakości pracy edukacyjnej.

Zajęcia będą prowadzone z udziałem więcej niż jednego prowadzącego, co umożliwi pracę w mniejszych grupach oraz zapewni odpowiedni poziom wsparcia edukacyjnego dla uczestników.

Pośrednimi odbiorcami projektu będą:

- rodziny i opiekunowie uczestników,
- społeczność szkolna,
- użytkownicy internetu, którzy zapoznają się z efektami projektu publikowanymi online.

Taki dobór grupy docelowej pozwala na skuteczne osiągnięcie zakładanych celów projektu, w

szczegółności w zakresie rozwijania kompetencji kulturowych, budowania więzi z Warszawą oraz zwiększania aktywnego uczestnictwa młodzieży w życiu kulturalnym miasta.

#### Opis działań

Realizacja projektu „Warszawa w malarstwie – od Canaletto do Dwurnika” zostanie przeprowadzona w formie uporządkowanego cyklu działań edukacyjnych, obejmujących przygotowanie, realizację zajęć oraz upowszechnienie rezultatów projektu w przestrzeni cyfrowej.

#### Etap 1 – Przygotowanie projektu i rekrutacja uczestników

Na pierwszym etapie przeprowadzone zostaną działania organizacyjne, obejmujące opracowanie szczegółowego programu zajęć, przygotowanie materiałów edukacyjnych (prezentacji multimedialnych, zestawów reprodukcji dzieł malarskich, materiałów pomocniczych) oraz uruchomienie procesu rekrutacji uczestników.

Rekrutacja prowadzona będzie w sposób otwarty, z wykorzystaniem kanałów komunikacji internetowej (media społecznościowe, strony internetowe) oraz we współpracy z warszawskimi szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi. Proces rekrutacji uwzględniac będzie zasadę równego dostępu, a o udziale decydować będzie kolejność zgłoszeń, z zachowaniem proporcji wiekowej uczestników.

#### Etap 2 – Zajęcia wprowadzające: „Warszawa w malarstwie jako zapis historii miasta”

Pierwsze spotkanie będzie miało charakter wprowadzający i edukacyjny. Uczestnicy zapoznają się z ideą projektu oraz znaczeniem malarstwa jako źródła wiedzy o historii i przestrzeni miejskiej.

W trakcie zajęć omówione zostaną wybrane dzieła przedstawiające Warszawę, w tym:

- weduty Bernardo Bellotto zwany Canalettem jako przykład dokumentacyjnego ujęcia miasta,
- sceny miejskie Aleksandra Gierymskiego ukazujące życie codzienne mieszkańców,
- interpretacje światła i koloru w twórczości Józefa Pankiewicza,
- współczesne wizje miasta obecne w pracach Edwarda Dwurnika,
- ujęcia pejzażowe i architektoniczne inspirowane twórczością Marcina Zaleskiego.

Zajęcia będą prowadzone w formie interaktywnej prezentacji z elementami dyskusji.

#### Etap 3 – Cykl warsztatów edukacyjnych (4 spotkania tematyczne)

Kolejny etap obejmuje realizację cyklu czterech spotkań tematycznych, pogłębiających wiedzę uczestników oraz rozwijających ich umiejętności interpretacyjne.

Każde spotkanie będzie poświęcone innemu sposobowi przedstawiania Warszawy w malarstwie:

##### 1. „Warszawa historyczna – miasto utrwalone w obrazie”

Analiza roli malarstwa jako dokumentu historycznego na przykładzie wedut.

##### 2. „Warszawa codzienna – życie miasta w malarstwie”

Omówienie scen rodzajowych i społecznych oraz sposobów przedstawiania mieszkańców.

##### 3. „Warszawa jako przestrzeń światła i nastroju”

Wprowadzenie do impresjonistycznego i postimpresjonistycznego widzenia miasta.

##### 4. „Warszawa współczesna – miasto interpretowane”

Analiza współczesnych przedstawień miasta oraz ich znaczeń symbolicznych.

Każde spotkanie obejmować będzie:

- prezentację wybranych dzieł,

- analizę i interpretację obrazów,
- moderowaną dyskusję z uczestnikami,
- element aktywnego udziału uczestników, w ramach którego uczestnicy będą mogli stworzyć własne prace inspirowane omawianymi tematami.

#### Etap 4 – Podsumowanie i utrwalenie efektów

Na zakończenie cyklu zajęć przeprowadzone zostanie spotkanie podsumowujące, podczas którego uczestnicy dokonają refleksji nad zdobytymi doświadczeniami oraz wiedzą. Zostanie przeprowadzona ewaluacja projektu (ankiety, rozmowa podsumowująca), pozwalająca ocenić stopień osiągnięcia zakładanych celów.

#### Etap 5 – Upowszechnienie rezultatów projektu

W ramach końcowego etapu projektu nastąpi publikacja wybranych prac uczestników zainteresowanych w internecie, co umożliwi prezentację efektów projektu szerszemu gronu odbiorców. Działanie to zostanie zrealizowane z wykorzystaniem kanałów internetowych organizatora (strona internetowa, media społecznościowe).

Publikacja będzie miała charakter edukacyjny i promocyjny, przyczyniając się do zwiększenia widoczności projektu oraz aktywności młodych mieszkańców Warszawy w obszarze kultury.

Harmonogram realizacji zadania (okres 90 dni)

Czas trwania projektu: 90 dni (3 miesiące)

Etap / działanie

Zakres działań

Termin realizacji

Etap 1 – Przygotowanie projektu

opracowanie szczegółowego programu, przygotowanie materiałów edukacyjnych, organizacja logistyczna dni 1–7

Etap 2 – Rekrutacja uczestników

promocja projektu, przyjmowanie zgłoszeń, kwalifikacja uczestników dni 8–25

Etap 3 – Zajęcia wprowadzające

realizacja pierwszego spotkania edukacyjnego (prezentacja i wprowadzenie do tematyki) dni 26–30

Etap 4 – Cykl warsztatów edukacyjnych

realizacja 4 spotkań tematycznych (1–2 spotkania tygodniowo) dni 31–70

Etap 5 – Podsumowanie i ewaluacja

spotkanie podsumowujące, ankiety ewaluacyjne, analiza rezultatów dni 71–80

Etap 6 – Upowszechnienie rezultatów

przygotowanie i publikacja prac uczestników w internecie, działania promocyjne dni 75–90

Etap 7 – Rozliczenie i zamknięcie projektu opracowanie dokumentacji końcowej, podsumowanie realizacji zadania

dni 85–90

Przypisy dotyczące artystów malarzy:

1. Bernardo Bellotto zwany Canalettem

włoski malarz, przedstawiciel weneckiego malarstwa wędrownego, od 1767 działał w Polsce.

2. Aleksander Gierymski

polski malarz, przedstawiciel realizmu, prekursor polskiego impresjonizmu, luminista, rysownik

3. Józef Pankiewicz

polski malarz i grafik, pedagog.

4. Edward Dwurnik

polski artysta współczesny. Jeden z najbardziej rozpoznawalnych i charyzmatycznych postaci polskiej sztuki powojennej. Zajmował się malarstwem, rysunkiem, grafiką oraz rzeźbą.

5. Marcin Zaleski

polski malarz, przedstawiciel neoklasycyzmu, najwybitniejszy polski wędrowny XIX wieku. Malował głównie widoki Warszawy, także Krakowa, Wilna i Kowna.

### **Miejsce realizacji**

Zadanie będzie realizowane na terenie m.st. Warszawy, w przestrzeni dostosowanej do prowadzenia działań edukacyjnych dla młodzieży. Planowane jest wykorzystanie sali warsztatowo-edukacyjnej udostępnionej przez organizatora lub partnera projektu (np. placówkę edukacyjną, instytucję kultury, dom kultury lub przestrzeń organizacji pozarządowej), zlokalizowanej na terenie Warszawy dzielnice Wola, Śródmieście, Żoliborz i Ochota.

Miejsce realizacji zostanie dobrane w sposób zapewniający dogodny dostęp komunikacyjny dla uczestników, w szczególności poprzez bliskość transportu publicznego (metro, tramwaj, autobus), co umożliwi udział młodzieży z różnych części miasta. Przestrzeń będzie spełniać wymogi bezpieczeństwa oraz będzie dostosowana do prowadzenia zajęć o charakterze edukacyjnym, w tym pracy z materiałami wizualnymi oraz prowadzenia dyskusji.

Sala zostanie wyposażona w podstawowe zaplecze techniczne niezbędne do realizacji projektu, w szczególności:

sprzęt multimedialny (rzutnik, ekran lub monitor),  
dostęp do energii elektrycznej,  
miejsca siedzące dla uczestników,  
przestrzeń umożliwiającą pracę indywidualną i w grupach.  
Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami

Realizacja zadania będzie prowadzona z uwzględnieniem zasad dostępności, zgodnie z obowiązującymi standardami, w szczególności wynikającymi z ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

W zakresie dostępności architektonicznej:

wybrane miejsce realizacji będzie pozbawione barier architektonicznych lub wyposażone w rozwiązania umożliwiające dostęp osobom z niepełnosprawnością ruchową (np. podjazd, winda), zapewniony będzie dostęp do przestrzeni wspólnych oraz toalety dostosowanej do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością.

W zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej:

uczestnicy będą mogli zgłosić szczególne potrzeby na etapie rekrutacji, materiały edukacyjne będą przygotowane w sposób czytelny i zrozumiały (prosty język, przejrzysta forma wizualna), prowadzący dostosuje sposób komunikacji do potrzeb uczestników (np. tempo zajęć, forma przekazu).

W zakresie dostępności cyfrowej:

publikacja rezultatów projektu w internecie będzie realizowana z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej (czytelne treści, odpowiednie opisy materiałów wizualnych), treści publikowane online będą przygotowane w sposób umożliwiający ich odbiór przez jak najszerszą grupę użytkowników.

Organizator dopuszcza możliwość wprowadzenia racjonalnych usprawnień w zależności od zgłoszonych potrzeb uczestników, w tym dostosowania organizacji zajęć lub materiałów edukacyjnych.

Dobór miejsca oraz sposób realizacji zadania zapewnią dostępność projektu dla szerokiego grona odbiorców, w tym osób ze szczególnymi potrzebami, sprzyjając ich aktywnemu i równemu uczestnictwu.

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Wzrost wiedzy uczestników o Warszawie i jej przedstawieniach w malarstwie (na podstawie testu wiedzy składającego się z min. 10 pytań zamkniętych)	80% uczestników uzyska wynik wyższy o co najmniej 30% w teście wiedzy (porównanie pre/post)	test wiedzy przed i po projekcie, analiza wyników
Rozwój umiejętności analizy i interpretacji dzieł sztuki (na podstawie zadania analitycznego według przygotowanego arkusza oceny)	75% uczestników poprawnie wskaże co najmniej 3 cechy stylu oraz kontekst historyczny analizowanego dzieła w zadaniu końcowym	arkusze pracy uczestników, ocena prowadzącego wg kryteriów

Zrealizowanie programu edukacyjnego zgodnie z założeniami	przeprowadzenie 5 spotkań edukacyjnych o łącznym wymiarze min. 10 godzin dydaktycznych	harmonogram, listy obecności, dokumentacja realizacji
Wzrost poziomu zainteresowania kulturą i dziedzictwem Warszawy	70% uczestników zadeklaruje zwiększone zainteresowanie tematyką miasta i kultury w ankiecie końcowej (skala min. +2 pkt)	ankiety ewaluacyjne (skala porównawcza), analiza wyników

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Historia spółki zaczyna się w marcu 2001 roku kiedy w KRS rejestrowana jest spółka prawa handlowego powstała na mocy umowy spółki w 1989 roku, której zadaniem jest prowadzenie między innymi działalności edukacyjnej. W roku 2022 spółka zmienia udziałowca i zostaje przekształcona w spółkę NON for PROFIT z jasno określonym celem społecznym jakim jest wspieranie działań edukacyjnych dzieci i młodzieży. Staje się też spółką celową do budowy i prowadzenia centrum edukacyjnego. Spółka od początku swojego istnienia wspiera działalność edukacyjną a od roku 2022 tworzy własny program edukacyjny. Jednym z Programów spółki jest Program HISTORIA OPOWIEDZIANA INACZEJ którego celem jest poznanie przez dzieci i młodzież historii Warszawy i osób nią związanych a także historii innych miejsc i miast w Polsce między innymi Łodzi. Program jest odpowiedzią na zapotrzebowanie dzieci i młodzieży na inną formę poznawania historii w ty budowania sposobu jej przekazywania rówieśnikom w przestrzeni cyfrowej. W roku 2022 spółka wraz z partnerami przeprowadziła dla młodzieży z Wawra, Anina i Falenicy warsztaty przygotowujące do obchodów rocznicy Powstania w Getcie Warszawskim, dzięki współpracy z partnerami izraelskim młodzież miała możliwość wymienić się swoją wiedzą z młodzieżą izraelską z użyciem środków komunikacji na odległość. Działanie było finansowane ze środków własnych wnioskodawcy i było odpowiedzią na prośby grup nie formalnych młodzieży współpracujących z wnioskodawcą. Wnioskodawca po zmianach obecnie buduje swoje nowe portfolio działalności w sferze edukacji. Celem spółki jest działanie zmierzające do partnerstwa różnych podmiotów przy realizacji wspólnych działań na rzecz dzieci i młodzieży i rozwijania ich zainteresowań.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Spółka od początku swojego istnienia prowadzi działalność społeczną i edukacyjną. Po przekształceniu w spółkę non for profit nawiązała współpracę z fundacjami i studentami pedagogiki na APS w Warszawie oraz kierunkach pedagogicznych w Łodzi. Efektem tego jest przygotowanie własnych programów warsztatów edukacyjnych realizowanych od stycznia 2023 roku wraz z partnerami. W roku 2022 spółka wraz z partnerami przeprowadziła dla młodzieży z Wawra, Anina i Falenicy warsztaty przygotowujące do obchodów rocznicy Powstania w Getcie Warszawskim, dzięki współpracy z partnerami izraelskim młodzież miała możliwość wymienić się swoją wiedzą z młodzieżą izraelską z użyciem środków komunikacji na odległość w ramach swojego własnego Programu HISTORIA OPOWIEDZIANA INACZEJ. Program to połączenie warsztatów z poszukiwania

materiałów ich opracowywania z przygotowaniem ich do atrakcyjnego przedstawienia w przestrzeni cyfrowej. Wnioskodawca po zmianach obecnie buduje swoje nowe portfolio działalności w sferze edukacji. Celem spółki jest działanie zmierzające do partnerstwa różnych podmiotów przy realizacji wspólnych działań na rzecz dzieci i młodzieży i rozwijania ich zainteresowań. Obecnie spółka największe doświadczenia ma w pracy z młodzieżą z po za Polski przede wszystkim z Izraela i ich chęcią bezpośredniego kontaktu z rówieśnikami z Polski. Wnioskodawca jest partnerem technologicznym w przedsięwzięciach edukacyjnych prowadzonych przez podmioty trzeciego sektora w Warszawie (stowarzyszenia i fundacje)

Wnioskodawca posiada doświadczenie w realizacji działań edukacyjnych skierowanych do młodzieży, w szczególności w zakresie historii i edukacji kulturowej. Dotychczasowe działania obejmowały m.in. realizację warsztatów edukacyjnych oraz projektów angażujących młodzież w poznawanie historii poprzez nowoczesne formy przekazu. Projekt wpisuje się w rozwijany program edukacyjny oferenta, którego celem jest popularyzacja historii i dziedzictwa kulturowego wśród młodych odbiorców.

Spółka działa jako podmiot non for profit, a wypracowane środki przeznaczone są na realizację celów społecznych, w szczególności działalność edukacyjną skierowaną do dzieci i młodzieży.

#### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Zasoby kadrowe w Polsce to:

a) dr inż. Witold Zakrzewski z wykształcenia prawnik i inżynier telekomunikacji, działacz organizacji pozarządowych od 1989 roku, ukończył studia wyższe w Polsce i Izraelu, był stypendystą The Technion – Israel Institute of Technology w roku 2023 uzyskał tytuł doktora w zakresie technologii sztucznej inteligencji i technologii informatycznych. Od 1989 roku uczestniczy w życiu wielu organizacji pozarządowych w Polsce. Egzaminator na licencje amatorską w ramach amerykańskiego Federal Communications Commissio. Od 30 lat licencjonowany polski krótkofalowiec organizator kursów krótkofalarskich. Organizator wielu akcji krótkofalarskich w tym akcji od ponad 10 lat popularyzującej na pasmach amatorskich historię Powstania w Getcie Warszawski oraz osobę Stefana Starzyńskiego bohaterskiego Prezydenta m. st. Warszawy. Od ponad 10 lat Prezes Fundacji OPOR i od reaktywacji Prezes Fundacji im. Ludwika i Hipolita Wawelberg fundacji której początki sięgają roku 1898. Od 2018 doradca programu edukacyjnego największej instytucji na świecie zajmującej się historią Holocaustu. Od 2019 roku członek zespołu doradców Kahol Lavan, pracował równocześnie dla administracji publicznej Izraela. Od 8 lat inicjator programów edukacyjnych Fundacji OPOR oraz inicjator programów edukacyjnych Fundacji Wawelberga. Uczestnik komisji konkursowych oceniających wnioski w ramach konkursów w Ministerstwie Spraw Zagranicznych i Ministerstwie Obrony Narodowej. Inicjator reaktywacji Klubu Krótkofalowców w najstarszej średniej szkole technicznej w Polsce. Członek Rady Działalności Pożytku Publicznego przy Przewodniczącym Komitetu ds. Pożytku Publicznego w latach 2015 - 2018. Instruktor harcerski.

b) Joanna Zakrzewska historyk sztuki znawca malarstwa polskiego i europejskiego, filolog i edukator. Twórca części edukacyjnej spółki.

b) mgr Andrzej Chybowski pedagog specjalności resocjalizacja, animator kultury, działacz społeczny, artysta plastyk. Prezes Stowarzyszeni Mieszkańców i Przyjaciół Kolonii Wawelberga najstarszego osiedla socjalnego w Warszawie wybudowanego pod koniec XIX w na Warszawskiej Woli przy ul.

Górczewskiej 15. Animator działań społecznych społeczności lokalnej, inicjator i twórca wystawy Wawelberczycy. Popularyzator osoby Hipolita Wawelberga i Wyższej Szkoły Technicznej im. Wawelberga i S. Rotwanda. Organizator rocznego Festiwalu Ludwiki i Hipolita imprezy edukacyjno – kulturalnej na Woli. Twórca SPOŁECZNEGO UNIWERSYTETU HISTORII WOLI

c) hm. Piotr Stanisławski HR instruktor harcerski, były członek Głównej Kwatery Związku Harcerstwa Polskiego (zarządu ZHP), Szef Inspektoratu Łączności Głównej Kwatery Związku Harcerstwa Polskiego, inicjator harcerskiej akcji krótkofalarskiej NIEPODLEGŁA, wieloletni komendant Złotu Grunwaldzkiego. Szef Harcerskiego Klubu Łączności „Kawiarenka pod Globusem” w Szkole Podstawowej na Warszawskim Żoliborzu.

d) dr inż. Zeew Zvi Jaskowicz inżynier telekomunikacji i systemów informatycznych absolwent The Technion – Israel Institute of Technology programista i współtwórca dwóch StartUp'ów technologicznych, wykładowca akademicki.

e) dr Omer Jankielewicz psycholog koordynator zespołu psychologicznego, doradca zawodowy, coach ICC. Pracownik instytutu edukacyjnego zajmującego się sztuczną inteligencją i jej wpływem na dzieci i młodzież. Praca doktorska na temat wpływu nowych technologii na postawy i zachowania dzieci i młodzieży.

f) wolontariusze i stażyści spółki i partnerskich organizacji

g) zespół edukatorów spółki

Zasoby rzeczowe spółki które będą użyte w realizacji projektu:

1. wyposażenie biurowe spółki
2. biuro spółki
3. przestrzeń szkoleniowa partnerów spółki

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Prowadzenie warsztatów - Przygotowanie i prowadzenie 5 spotkań edukacyjnych, opracowanie materiałów dydaktycznych oraz ewaluacja efektów pracy uczestników (3 prowadzących)	6 000,00		
2.	Koordinacja (90 dni) co daje około 16,66 zł za dzień pracy	1 500,00		
3.	przygotowanie materiałów do projektu (wykorzystanie materiałów multimedialnych)	1 400,00		

4.	Obsługa organizacyjno-administracyjna projektu, w tym obsługa księgowa oraz zaplecze techniczne (media, dostęp do internetu)	1 100,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		10 000,00	10 000,00	0,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
  2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*
  3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*
  4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*
- 

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.