

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Konkursu Historycznego Patria Nostra , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000697399 , Kod pocztowy: 05-220 , Poczta: Zielonka , Miejscowość: Zielonka , Ulica: Wojska Polskiego , Numer posesji: 10 , Województwo: mazowieckie , Powiat: wołomiński , Gmina: m. Zielonka , Strona www: konkurs-patrianostra.pl , Adres e-mail: fundacja@patrianostra.pl , Numer telefonu: 501 100 457 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ewelina Szkutnik Adres e-mail: fkpn@interia.pl Telefon: 791200580

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	X Edycja Filmowego Konkursu Historycznego Patria Nostra - Region Wschód			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2026	Data zakończenia	29.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

XI Edycja Filmowego Konkursu Historycznego Regionu Wschodniego, którego dotyczy wnioski, polega na zrealizowaniu minutowej animacji komputerowej lub filmu przez młodych ludzi w wieku 12 - 19 lat. Projekt zachęca uczestników oraz uczestniczki do poznawania historii Polski oraz do ukazywania swojej wizji wydarzeń przy użyciu nowoczesnych technik, począwszy od statycznych plansz aż po machinimę, czyli animacje na bazie silników gier komputerowych. W konkursie wezmą udział 4-osobowe zespoły pod opieką nauczyciela historii lub informatyki. Udział nauczycieli w konkursie, stanowi dla nich okazję do realizacji z uczniami i uczennicami ponadprogramowych tematów z zakresu historii oraz technologii informacyjnej.

Rejestracja uczestników odbywa się za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej <https://konkurs.patrianostra.pl/>. Głosowanie z udziałem uczestników odbywa się wg systemu podobnego do konkursów Eurowizji – uczestnicy rozdysponowują od 1 do 5 punktów pomiędzy 5 wybranych prac. Systemu uniemożliwia głosowanie na własną pracę.

Organizator przydziela tematy prac konkursowych. Fundacja udziela drużynom recenzji merytorycznych oraz dostarcza profesjonalnych opinii aby prace kwalifikowały się pod względem jej zgodności z faktami. Tematyka prac konkursowych jest zróżnicowana i dotyczy wielu okresów z historii Polski jak również patronów roku 2026 m.in.: Józefa Maksymiliana Ossolińskiego, Ignacego Daszyńskiego, Józefa Czapskiego, Mieczysława Fogga oraz Stanisława Staszica. Ważnym kontekstem tematycznym jest również 100-lecie Polskiego Radia. Uczestnicy mogą również podejmować także tematy takie jak: „Droga Polski do Unii Europejskiej”, „Historia polskiej kinematografii”, „Polski przemysł” czy „Elektrownia jądrowa w Polsce — korzyści i zasady działania”. Poprzez podejmowanie takich tematów jako Organizator upamiętniamy postacie, które miały tak ogromny wpływ na kształtowanie się historii. Dajemy także możliwość wyboru własnego tematu tak by uczestnicy mieli możliwość zorientowania się jakie ważne wydarzenia miały miejsce w miejscach ich zamieszkania. Dla Konkursu z Regionu Wschodniego, mamy przygotowane tematy dotyczące dziejów Warszawy np. "Historia Starego Miasta", "Warszawa walczy", "Warszawa zostaje stolicą", "Krystyna Krahelska - Warszawska syrenka", "Bitwa Warszawska", "Klub jazzowy w Warszawie" i wiele innych. W każdej edycji konkursów, rokrocznie powstaje kilka filmów związanych z Warszawą. Oto kilka przykładów:

<https://youtu.be/6xzG1gQj8As> - Udostępnienie ogrodu Saskiego Warszawiakom

https://www.youtube.com/watch?v=1GsErio2_yA - Getto Warszawskie 1943

<https://youtu.be/u7IMEGJGWpw> - Wyzwolenie Warszawy

<https://youtu.be/nVvOP2aQZyg> - Euro 2012

<https://youtu.be/-YZRMuYEWHg> – Warszawa zostaje stolicą

<https://youtu.be/jGVAov-X5tY> - Założenie cukierni A.Blikle

<https://youtu.be/wjKwnpN6wZQ> - Warszawa zostaje stolicą

<https://youtu.be/4kdQcS18o6k> - Przeniesienie stolicy do Warszawy

https://youtu.be/_fdcZAXAqu8 – Warszawa zostaje stolicą Polski

<https://youtu.be/hPZUucEYzr0> - Warszawianka

<https://youtu.be/wCzcESpwnhk> - Otwarcie Instytutu Radowego w Warszawie

https://youtu.be/_SIMDMWQLuM – Otwarcie Instytutu Radowego w Warszawie

<https://youtu.be/QJBUysacKKM> - Euro 2012

<https://youtu.be/Mo05-tha9Cc> - Warszawa rezydencją Wazy

<https://youtu.be/CYFeMSg8iqY> - Warszawskie metro

<https://youtu.be/LcwlCQNN-lk> - Utworzenie Teatru w Łazienkach Królewskich

<https://youtu.be/4tmW0d2QIYE> - Wybuch Powstania Warszawskiego

<https://youtu.be/XMuLKckn6bo> - Atak na Getto Warszawskie 1943 r.

Ważnym elementem projektu będą działania szkoleniowe w formie kursów wideo dla uczestników. Cykl 10 lekcji przygotowanych przez specjalistów obejmie m.in. organizację pracy zespołu, etapy produkcji filmu i animacji (research, scenariusz, storyboard, realizacja, montaż), podstawy narracji wizualnej, prawa autorskie oraz wykorzystanie narzędzi cyfrowych.

Projekt odpowiada na potrzebę prowadzenia edukacji historycznej w nowoczesnej formie, rozwija kompetencje cyfrowe i

twórcze młodzieży oraz wzmacnia świadomość historyczną i obywatelską. .

Gala, która jest oficjalnym zakończeniem Konkursu w formie przeglądu filmowego jest również uroczystością, podczas której promujemy i prezentujemy twórczość dziecięcą stworzoną w ramach projektu. Wieloletnie doświadczenie pokazuje, że najliczniejszą grupą uczestników jest młodzież warszawska. W roku poprzednim w 2025, 13 drużyn pochodziło z Warszawy. Drużyna z Technikum Architektoniczno-Budowlanego im. Stanisława Noakowskiego z Warszawy zajęła I miejsce.

Zwycięski film dotyczył "Przesłuchania Rudego": <https://youtu.be/eS8k2SK48os>.

Rokrocznie uczniowie ze szkół z województwa mazowieckiego są najliczniejszą grupą w Konkursie. Na ten moment zarejestrowanych jest 40 drużyn z województwa mazowieckiego, w tym 9 drużyn z Warszawy co daje nam 36 uczestniczek oraz uczestników ze stolicy. Termin rejestracji jest do 6 października 2026 r., który umożliwia zgłoszenie się wciąż wielu drużyn chętnych do udziału w konkursie.

Uroczystość odbędzie się z udziałem uczestników Konkursu, zaproszonych gości, Patronów Honorowych, przedstawicieli Samorządu, Sponsorów i Darczyńców. Ceremonia jest też okazją do zaprezentowania Patronów i Darczyńców Konkursu oraz wręczenia im pamiątkowych statuetek. Podczas Gali wyświetlone zostaną najlepsze filmy konkursowe wykonane przez młodzież oraz wręczone zostaną nagrody rzeczowe. Tradycyjnie wszyscy uczestnicy zostają uhonorowani i wszyscy otrzymują nagrody. Uroczystość będzie transmitowana na żywo w mediach społecznościowych, doświadczenie zeszłoroczne pokazało, że daje to bardzo dobry efekt w postaci ilości odbiorców wydarzenia (kilka tysięcy uczestników wydarzenia na Facebooku). Uroczystość uświetni koncert

muzyki patriotycznej lub występ młodych artystów.

Organizacja uroczystości w stolicy Polski jest doskonałą promocją dorobku kultury oraz zwiększenie obecności kultury w życiu codziennym, zwiększenie różnorodności i polepszenie jakości znaczących wydarzeń kulturalnych.

Przy organizacji uroczystości podejmujemy współpracę z różnymi podmiotami w celu realizacji projektów o wysokiej wartości artystycznej, np. występy artystyczne, wynajem sali czy obsługa multimedialna.

Prace konkursowe zostaną opublikowane na stronie <https://konkurs.patrianostra.pl/edycja-xi-region-wschodni-2026>, a także będą prezentowane w przestrzeni publicznej na telebimach pod Warszawą, jak również umieszczone na Portalu Edukacyjnym.

Emisja prac wykonanych w ramach Konkursu Patria Nostra na telebimach reklamowych to kluczowy element oddziaływania naszego przedsięwzięcia nie tylko na młodzież szkolną, ale przede wszystkim na społeczności lokalne na terenach objętych zasięgiem konkursu. Najlepsze prace wyświetlane będą w kolejności chronologicznej, gdzie data prezentowanego wydarzenia nawiązuje do aktualnej daty, przypominając społeczności lokalnej o bieżących rocznicach. Prezentacja animacji i filmów z historii Polski sprzyja zachowaniu pamięci zbiorowej i pobudza zainteresowanie tematyką historyczną, skłaniając naszych rodaków do poszerzania swojej wiedzy i włączania się w inicjatywy upamiętniające prezentowane wydarzenia.

Cel projektu:

Celem projektu jest popularyzacja wiedzy o historii Polski wśród młodych Polaków, kształtowanie postaw patriotycznych, ochronę tradycji i postaw obywatelskich. Projekt ma na celu również rozwój umiejętności animacji komputerowej i montażu filmowego, co efektywnie i skutecznie wpływa na kształtowanie wrażliwości artystycznej wśród młodzieży szkolnej. Formuła prac konkursowych pozwala na wykorzystanie nowoczesnych technologii przekazu filmowego w edukacji historycznej oraz utrwalaniu tradycji i dziedzictwa narodowego. Konkurs zapewnia różnorodność wśród wydarzeń organizowanych dla młodzieży jak również pozytywnie wpływa na rozwój kultury regionu. Projekt Patria Nostra zachęca uczniów do kreatywnego spojrzenia na historię, a także na wkład ważnych postaci historycznych w rozwój regionu oraz całego kraju, a przy okazji młodzież tworzy bazę filmów, z których będą mogli korzystać podczas zajęć, co jest naszym kolejnym celem aby projekt jakim jest Portal Edukacyjny, mógł się rozwijać.

Projekt objęty jest Patronatem Honorowym m.in.:

- Prezydenta m. st. Warszawy Rafała Trzaskowskiego
- Marszałka Województwa Mazowieckiego Adama Struzika
- Ministra Edukacji Barbary Nowackiej
- Ministra Obrony Narodowej Władysława Kosiniaka - Kamysza
- Ministra Spraw Zagranicznych Radosława Sikorskiego

Miejsce realizacji zadania:

Zadanie w większości realizowane jest online z biura Fundacji w Zielonce pod Warszawą. Konkurs

dotyczy uczniów z województwa mazowieckiego, łódzkiego, lubelskiego oraz podlaskiego. Gala Finałowa odbędzie się w Warszawie 16 listopada w 2026 roku w Muzeum Wojska Polskiego.

Grupa docelowa:

Działania skierowane są do uczniów i uczennic szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych w wieku od 12 do 19 lat. Uczniowie w tym przedziale wiekowym posiadają już zazwyczaj niezbędny poziom umiejętności technicznych i zrozumienia zadanych tematów by sprostać zadaniu konkursowemu.

Rekrutacja odbywa się online. Dotarcie do uczestniczek i uczestników odbywa się poprzez aktywne wysyłanie newsletterów oraz mailingów do szkół i organizacji z informacją o naborze oraz regulaminie do udziału w XI Edycji Filmowego Konkursu Historycznego Patria Nostra. Nabór następuje również poprzez bezpośredni kontakt z nauczycielami, którzy w poprzednich latach brali udział w konkursie. Poprzez takie działania Fundacja nawiązuje wieloletnie kontakty z nauczycielami, którzy chętnie partycypują w kolejnych edycjach naszych konkursów.

Pośrednimi beneficjentami projektu jest również społeczność lokalna, która zostanie wyeksponowana na działanie projektu w miejscach emisji prac na telebimach. Projekt Patria Nostra zachęca młodych Polaków do kreatywnego spojrzenia na historię polityczną i gospodarczą Polski. Tworząc prace konkursowe uczniowie muszą wykazać się szeroką wiedzą na temat wybranego zagadnienia oraz znaleźć twórczą i ciekawą formę jego przedstawienia.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej:

Projekt realizowany przez Fundację Patria Nostra odpowiada na potrzebę zwiększenia zaangażowania młodzieży w poznawanie dziejów Polski oraz budowanie świadomej tożsamości kulturowej i obywatelskiej. Tradycyjne formy edukacji często okazują się niewystarczająco atrakcyjne dla młodego pokolenia, dlatego projekt wykorzystuje nowoczesne, wizualne narzędzia przekazu.

Poprzez tworzenie krótkich form filmowych i animacji uczestnicy zdobywają wiedzę w sposób aktywny i angażujący, rozwijając jednocześnie kompetencje cyfrowe, kreatywność oraz umiejętność pracy zespołowej. Taka forma pracy sprzyja lepszemu zrozumieniu procesów społecznych oraz budowaniu więzi z dziedzictwem narodowym.

Projekt wspiera również rozwój krytycznego myślenia i umożliwia młodzieży samodzielną interpretację wydarzeń, co przekłada się na większą świadomość społeczną i gotowość do udziału w życiu obywatelskim. Dzięki temu skutecznie odpowiada na potrzeby edukacyjne młodych ludzi, łącząc wartości kulturowe z nowoczesnymi metodami nauczania.

Projekt Patria Nostra został zaprojektowany w sposób nowoczesny, umożliwiający uczestnikom samodzielną interpretację i analizę wydarzeń z przeszłości. Jego celem jest podniesienie poziomu wiedzy młodzieży, a także kształtowanie postaw patriotycznych i aktywności obywatelskiej. W ramach działań realizowanych przez Fundację uczestnicy angażują się w twórcze formy pracy, które sprzyjają lepszemu zrozumieniu procesów społecznych oraz budowaniu świadomej tożsamości kulturowej.

Fundacja stoi na stanowisku, że edukacja w zakresie dziejów i dziedzictwa kształtuje osoby otwarte, tolerancyjne i świadome swojej tożsamości – potrafiące doceniać własną kulturę, a jednocześnie gotowe do współpracy i dialogu z przedstawicielami innych narodów, grup etnicznych, religijnych i kulturowych.

Poprzez działalność kulturalną oraz edukacyjną Fundacji Patria Nostra, uczestnicy oraz uczestniczki

przystępujące do Konkursu Historycznego, uczą się współpracy, rozwijają empatię, tolerancję, pozwalają poznać lokalną kulturę, angażują się społecznie i kształtują postawy obywatelskie. Partycypowanie uczniów w konkursach rozwija ich umiejętności specjalistyczne w określonej dziedzinie, buduje pewność siebie i otwiera drzwi do przyszłości. Młodzież zdobywa głębszą wiedzę, wykraczając poza standardowy program nauczania. Jest to szansa na rozwój osobisty wzmacniając samoocenę oraz przygotowanie młodzieży do przyszłych wyzwań życiowych i zawodowych. Uczestnicy i uczestniczki zgłębiając tematykę historii Polski, przekonują się jak ważny jest w przyszłości udział w wyborach samorządowych i prezydenckich.

Konkurs adresowany jest zarówno do młodzieży polskiej, jak i do uczniów ze środowisk polonijnych, co sprzyja podtrzymaniu więzi z polską kulturą i historią w tych środowiskach. Celem projektu jest rozwój kreatywności, percepcji twórczej uczestników, podnoszenie kompetencji niezbędnych do uczestnictwa w kulturze oraz wspieranie talentów osób w różnym wieku ponieważ często aktorami lub reżyserami stają się nauczyciele oraz bliskie osoby z otoczenia uczestników i uczestniczek.

Wykorzystanie prac jako materiałów dydaktycznych wspomagających naukę na lekcjach historii skłoni uczniów do poszukiwania własnej perspektywy i głębszego zrozumienia prezentowanych tematów. Formuła projektu promuje wykorzystanie nowoczesnych narzędzi i kanałów komunikacji do popularyzacji tematyki historycznej, ponadto sprawia, że projekt "żyje" jeszcze długo po jego formalnym zakończeniu. Różnorodność tematów i atrakcyjna forma prezentacji pozwolą na zwiększenie obecności tematów historycznych w przestrzeni publicznej, co ma szczególne znaczenie podczas obchodów rocznic historycznych oraz opiera się trendowi komercjalizacji treści emitowanych na różnych nośnikach w przestrzeni miejskiej.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty: W wyniku realizacji zadania, na podstawie nowych prac konkursowych (filmy i animacje), tworzona jest baza filmów historycznych, co przyczyniło się do powstania Portalu Edukacyjnego. Portal w formie platformy do wyszukiwania filmów, na którym będą umieszczone wszystkie prace uczniów i uczennic ze wszystkich Edycji Konkursów Patria Nostra. Portal będzie praktyczną pomocą dydaktyczną podczas lekcji historii w szkołach, które będą chciały z niego skorzystać. Zakładamy, że wszystkie szkoły, które biorą udział w Konkursie Patria Nostra zarejestrują się na Portalu i będą z niego korzystać podczas codziennych zajęć edukacyjnych. Kolejnym rezultatem zadania, będzie pokaz prac konkursowych, które będą brały udział w Konkursie. Pokaz w formie emisji na telebimach reklamowych w przestrzeni publicznej w okolicach Warszawy. Prace wyświetlane będą w kolejności chronologicznej, gdzie data prezentowanego wydarzenia nawiązuje do aktualnej daty, przypominając społeczności lokalnej o bieżących rocznicach.

Konkurs Regionu Wschodniego jest jednym z elementów XI Edycji Filmowego Konkursu Historycznego Patria Nostra realizowanego w całej Polsce.

Filmowe Konkursy Historyczne Patria Nostra to 5 niezależnych konkursów odbywających się jednocześnie:

1. Konkurs Regionu Wschodniego: dotyczy województwa mazowieckiego, podlaskiego, łódzkiego oraz lubelskiego.
2. Konkurs Regionu Zachodniego: dotyczy województwa wielkopolskiego, zachodniopomorskiego, lubuskiego oraz dolnośląskiego.
3. Konkurs Regionu Północnego: dotyczy województwa pomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz

warmińsko-mazurskiego.

4. Konkurs Regionu Południowego: dotyczy województwa małopolskiego, opolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego oraz podkarpackiego.

5. Konkurs Międzynarodowy: dotyczy wyłącznie młodzieży polonijnej.

Organizator zapewnia realizację minimalnych wymagań wskazanych w art 6 Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062, z późn. zm.) lub w przypadku niemożliwości spełnienia tych wymagań - zapewni dostęp alternatywny, o którym mowa w art.7 Ustawy.

Zapewnienie dostępności nastąpi poprzez:

1) w zakresie dostępności architektonicznej: zapewnienie wstępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego; zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób, zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków, instalację urządzeń lub zastosowanie w budynku środków technicznych i rozwiązań architektonicznych, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych, zapewnienie informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku, co najmniej w sposób wizualny i dotykowy lub głosowy, wolontariusz będzie asystował osobom ze szczególnymi potrzebami;

2) w zakresie dostępności cyfrowej: kompatybilna strona internetowa z formularzem kontaktowym, media społecznościowe i komunikatory, połączenia zoom, wszystkie dokumenty związane z projektem dostępne są na stronie internetowej do pobrania, konkurs prowadzony jest przez system CMS służący do obsługi cyfrowej projektu i komunikacji z uczestnikami, z której mogą wygodnie korzystać osoby z różnymi niepełnosprawnościami np. wzroku, słuchu, ruchu, ale też z niepełnosprawnością intelektualną czy zaburzeniami poznawczymi.

3) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej: infolinia pod nr. 791 200 580 – nr dostępny na każdego – konsultant odpowiada na każde pytanie, odczytuje treści ze strony internetowej oraz czyta regulamin, na każdą prośbę mimo braku wielojęzyczności przesyłamy przetłumaczone teksty oraz materiały w każdym języku, strona internetowa – każdy może tam wypełnić formularz kontaktowy, skorzystać z czatu.

W ramach wykonywania projektu dbamy o środowisko społeczno - przyrodnicze. Podczas uroczystości finałowej zorganizowany będzie catering dla uczestniczek i uczestników konkursu oraz zaproszonych gości. Z cateringu wyeliminowane będą z użycia jednorazowe talerze, sztucce, kubeczki, mieszadełka, patyczki, słomki i pojemniki na żywność wykonane z poliolefinowanych tworzyw sztucznych i zastąpienia ich jednorazowymi produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji, w tym wykonanych z biologicznych tworzyw sztucznych spełniających normę EN 13432 lub EN 14995.

Z dotacji od m.st. Warszawy pokryjemy:

- pokrycie kosztu usługi: Opracowanie grafik na Galę Finałową: 6.000 zł
- zakup nagród rzeczowych : 4.000 zł.

Miejsce realizacji

Gala Finałowa Konkursu Patria Nostra - Regionu Wschodniego odbędzie się 24 listopada 2025 roku

w Muzeum Historii Polski w Warszawie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zainteresowanie młodzieży tematyką dotyczącą historii ogólnej i lokalnej oraz w zakresie sztuki filmowej, grafik i fotografii.	200 osób bezpośrednio biorących udział w Konkursie - ok. 50 drużyn, a także osoby z najbliższego otoczenia (rodzina, przyjaciele, koledzy z klasy)	Lista szkół biorących udział w Konkursie.
Filmy konkursowe.	Młodzież wykona 50 filmów i animacji o tematyce historycznej i patriotycznej.	Lista szkół biorących udział w Konkursie lub filmy dostępne online.
Gala Finałowa - przegląd filmów konkursowych.	Uroczystość międzypokoleniowa z udziałem 200 osób - uczniów i nauczycieli biorących udział w Konkursie, przedstawicieli Patronów Honorowych, Samorządu, Sponsorów i Fundatorów nagród. Uroczystość trwa ok. 4 godzin.	Dokumentacja fotograficzna lub ilość wyświetleń gali na streaming poprzez Facebook.
Emisje prac na telebimach	Miesiąc emisji prac konkursowych na 3 telebimach w Warszawie i okolicy.	Oświadczenie właściciela telebimów na nieodpłatną emisję filmów i animacji konkursowych wykonanych w ramach XI Edycji Filmowego Konkursu Historycznego Patria Nostra - Region Wschód.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Patria Nostra jest organizacją pozarządową realizującą działania edukacyjne i kulturalne skierowane do młodzieży, ze szczególnym uwzględnieniem upowszechniania wiedzy o dziejach Polski oraz jej dziedzictwie narodowym.

Fundacja działa nieprzerwanie od 2017 roku, kontynuując inicjatywę zapoczątkowaną w 2015 roku. Jej głównym obszarem działalności jest realizacja ogólnopolskich i międzynarodowych projektów edukacyjnych wykorzystujących nowoczesne formy przekazu, takie jak film i animacja. Działania te łączą edukację z rozwojem kompetencji cyfrowych i artystycznych młodzieży.

Fundacja współpracuje ze szkołami, nauczycielami, instytucjami publicznymi oraz partnerami społecznymi i medialnymi. Dzięki temu dociera do szerokiego grona odbiorców w Polsce oraz w środowiskach polonijnych na całym świecie.

W swoich działaniach Fundacja kładzie nacisk na:

- rozwój kompetencji młodzieży, w tym kreatywności i pracy zespołowej,
- kształtowanie postaw obywatelskich i społecznych,
- popularyzację dziedzictwa narodowego w nowoczesnej i atrakcyjnej formie,
- budowanie więzi młodzieży polonijnej z Polską.

Fundacja posiada doświadczenie w realizacji złożonych projektów edukacyjnych o szerokim zasięgu, obejmujących działania organizacyjne, szkoleniowe, promocyjne oraz wydarzenia podsumowujące. Wypracowane standardy organizacyjne oraz współpraca z licznymi partnerami gwarantują wysoką jakość realizowanych inicjatyw.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez działania związane z:

- promocją Rzeczypospolitej Polskiej, w tym postaw patriotycznych i postaw propagujących szerzenie historii Rzeczypospolitej Polskiej i dziedzictwa narodowego
- zachowaniem, utrwalaniem i promocją polskiego dziedzictwa kulturowego
- zachowaniem, utrwalaniem i promocją historii Polski
- organizacją konkursów historycznych o nazwie Patria Nostra, w szczególności dla młodzieży szkolnej
- emisją prac wykonanych w ramach konkursów Patria Nostra na telebimach reklamowych oraz innych nośnikach cyfrowych
- edukacją pozaszkolną
- realizacją wyjazdów edukacyjnych dla młodzieży szkolnej, mających na celu w szczególności szerzenie postaw patriotycznych, historii Rzeczypospolitej Polskiej i dziedzictwa narodowego
- organizowaniem aukcji i zbiórek publicznych
- wspieraniem i współdziałaniem z osobami fizycznymi oraz prawnymi prywatnymi i publicznymi, które podejmują się działań zbieżnych z celami Fundacji
- rozwojem kultury i patriotyzmu dzieci i młodzieży wiejskiej i pokrzywdzonej przez los
- integracją środowisk polonijnych z Macierzą Rzeczypospolitej Polskiej

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

-- Konkursy Historyczne Patria Nostra organizowane są od roku 2015. Początkowo jako inicjatywa

prywatna, jednak wraz z rozwojem Konkursu podjęto decyzję o założeniu Fundacji w 2017 roku. W I edycji Konkursu wzięło udział 35 drużyn z Warszawy i okolicznych miejscowości, natomiast w II edycji Konkursu udział wzięło już 89 drużyn z województwa mazowieckiego, oraz drużyny ze szkół polskich z Europy wschodniej.

-- Na przełomie roku 2017/ 2018 odbyła się III Edycja Konkursu Patria Nostra, która była jednocześnie pierwszą edycją organizowaną przez nowo powstałą Fundację. W III Edycji Konkursu odbyły się trzy równoległe Konkursy - w województwie mazowieckim, małopolskim i wielkopolskim. Do Konkursu zaproszono także drużyny z Europy wschodniej - Ukrainy , Białorusi, Litwy i Kazachstanu. Łącznie w trzech Konkursach regionalnych wzięło udział 273 drużyny czteroosobowe (trzech uczniów i nauczyciel opiekun), w tym 21 drużyn ze Wschodu. Młodzież wykonała łącznie 273 filmy i animacje o tematyce historycznej, które następnie wyświetlone zostały na ekranach LED w Warszawie i okolicznych miejscowościach. W ramach Konkursu zorganizowane zostały trzy uroczyste gale finałowe (w Warszawie, Krakowie i Poznaniu), w każdej gali wzięło udział około 300 osób. Trzy grupy młodzieży ze Wschodu przyjechały na pięciodniowe wycieczki do miast konkursowych , łącznie 84 osoby. Filmy wykonane przez młodzież w ramach Konkursu wyświetlane były na telebimach reklamowych przez rok od zakończenia każdego Konkursu Regionalnego.

-- Równoległe wiosną 2018 roku został ogłoszony Konkurs Międzynarodowy, w którym udział wzięło 35 drużyn polonijnych z całego świata (USA, Francja, Irlandia, Holandia, Wielka Brytania). Młodzież wykonała 35 filmów historycznych, natomiast 76 osobowa grupa laureatów Konkursu przyjechała do Polski aby wziąć udział w uroczystej gali finałowej oraz wycieczce do Warszawy i Krakowa. Finał I Edycji Konkursu Międzynarodowego odbył się 12 listopada 2018 w Warszawie z udziałem około 150 osób - uczestników Konkursu, przedstawicieli Sponsorów i zaproszonych gości. Młodzież przebywała w Warszawie i w Krakowie w dniach 10 - 15 listopada 2018 r.

-- IV edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra - 2018/2019 -- trzy konkursy regionalne w których udział wzięło około 230 szkół, czyli łącznie około 920 osób z Polski i zagranicy. Młodzież Polonijna przyjechała do Polski na gale finałowe w Warszawie, Krakowie i Poznaniu. Prace konkursowe wyświetlane na telebimach przez rok od zakończenia Konkursu. --

-- V Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra -- 2019/2020 trzy konkursy regionalne na Mazowszu w Małopolsce i Wielkopolsce oraz Konkurs Międzynarodowy skierowany wyłącznie do młodzieży polonijnej z całego Świata. Łącznie w Konkursie wzięło udział około 1100 osób z Polski i ze świata.

-- VI Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra -- 2020/2021 trzy konkursy regionalne na Mazowszu w Małopolsce i Wielkopolsce oraz Konkurs Międzynarodowy skierowany wyłącznie do młodzieży polonijnej z całego Świata. Łącznie w Konkursie wzięło udział około 1100 osób z Polski i ze świata.

-- VII Edycja Konkursu - 2021/22 - cztery konkursy regionalne - cała Polska podzielona po raz pierwszy na cztery regiony - Północ, Południe, Wschód, Zachód, oraz Konkurs Międzynarodowy dla

Polonii.

-- VIII Edycja Filmowego Konkursu Historycznego - 2022/2023 - cztery konkursy regionalne - Północ, Południe, Wschód, Zachód oraz Konkurs Międzynarodowy wyłącznie dla Polonii na całym świecie.

-- IX Edycja Konkursu Historycznego Patria Nostra odbyła się w 2024 roku. Zostało zorganizowanych 5 Konkursów: Wschodni (w Warszawie), Zachodni (we Wrocławiu), Południowy (w Krakowie), Północny (w Toruniu) oraz Konkurs Międzynarodowy (w Warszawie). Łącznie wzięło udział 349 drużyn to jest 1375 uczestników. -- X Edycja Konkursu odbyła się w 2025 roku. Odbyły się 4 Konkursy Regionalne: Południowy w Krakowie oraz Północny, Wschodni i Zachodni w Warszawie. Łącznie w 4 Konkursach wzięło udział 193 drużyny, to jest 731 uczestników.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

W realizację projektu zaangażowany jest Prezes Fundacji, Fundator Fundacji jako koordynator projektu na zasadach porozumienia o wolontariacie oraz wolontariusz. W przypadku większych wydarzeń, takich jak organizacja i udział w uroczystych Galach Finałowych Konkursu, Fundacja zatrudnia dodatkowy personel pomocniczy.

Prezes Zarządu Fundacji jest zaangażowana w realizację projektów od pierwszych Edycji Konkursu, posiada dyplom magistra w dziedzinie międzynarodowych stosunków gospodarczych poparty kilkuletnim doświadczeniem pracy w dużych polskich zakładach produkcyjnych i firmie eksportowej. Posiada długoletnie doświadczenie w branży reklamowej, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji kampanii z wykorzystaniem ekranów LED. Pani Prezes włada również biegle językami obcymi: językiem angielskim, rosyjskim, ukraińskim.

Fundator fundacji - odpowiada za kompleksowy nadzór nad realizacją przedsięwzięcia oraz jego prawidłowy przebieg zgodnie z założeniami projektu.

Do jego zadań należy w szczególności:

- koordynacja całości działań projektowych na etapie przygotowania, realizacji i podsumowania konkursów,
- opracowanie harmonogramu realizacji projektu oraz nadzór nad jego terminowym wykonaniem,
- współpraca z partnerami projektu, w tym jednostkami samorządu terytorialnego, szkołami oraz instytucjami kultury,
- koordynacja prac zespołu organizacyjnego oraz współpracowników zaangażowanych w realizację projektu,
- współpraca z ekspertami merytorycznymi, w tym historykami oraz członkami jury konkursowego,
- nadzór nad przygotowaniem i realizacją gal finałowych,
- monitorowanie postępów realizacji projektu oraz reagowanie na bieżące potrzeby organizacyjne,
- dbanie o zgodność realizacji projektu z założeniami wniosku oraz obowiązującymi przepisami.

Pełnienie funkcji koordynatora w formule wolontariatu stanowi istotny wkład własny w realizację projektu i przyczynia się do efektywnego wykorzystania środków finansowych przeznaczonych na jego realizację.

Wolontariusz współpracujący z Fundacją od 6 lat, pracuje na podstawie porozumienia o

wolontariacie w niepełnym wymiarze godzin. Posiada Uprawnienia na Wychowawcę Placówek Wypoczynku Dzieci i Młodzieży. Posiada kilkuletnie doświadczenie w pracy głównie z klientem oraz w pracy administracyjnej.

Zakres działań wolontariusza:

- udostępnianie gotowych postów konkursowych w swoich kanałach społecznościowych,
- pomoc w publikowaniu przygotowanych wcześniej treści (wg wytycznych),
- informowanie szkół, nauczycieli i uczestników o terminach (np. przez przesyłanie gotowych maili).
- aktualizacja list kontaktowych (szkoły, nauczyciele, instytucje),
- wysyłka materiałów informacyjnych przygotowanych przez koordynatora,
- porządkowanie i archiwizacja materiałów promocyjnych (zdjęcia, pliki, linki),
- pomoc w prowadzeniu kalendarza działań promocyjnych.
- pomoc przy organizacji gali,
- rozdawanie materiałów promocyjnych,
- wsparcie logistyczne przy obsłudze gości i mediów,
- pomoc przy dokumentowaniu wydarzeń (np. robienie zdjęć roboczych, backstage).

Zasoby rzeczowe:

Fundacja Patria Nostra od początku działalności korzysta z wynajmowanego biura w Zielonce pod Warszawą. W zasobach rzeczowych znajduje się wyposażenie, które jest używane na potrzeby realizacji projektu. Wyposażenie to m.in.: komputery wraz z oprogramowaniem niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu: zgłoszenia uczestników, przesyłanie prac konkursowych oraz do prawidłowego przeprowadzenia głosowania, które odbywa się online, drukarka do drukowania materiałów informacyjnych, telefony komórkowe.

Wkład rzeczowy to także nieodpłatnie udostępnione emisje na telebimach oraz nagrody rzeczowe ufundowane i przekazane przez różne instytucje.

Zasoby finansowe:

Fundacja nie pobiera żadnych opłat od uczestników Konkursu, tym samym musi pozyskiwać środki ze źródeł zewnętrznych na realizację swoich działań statutowych. W dotychczasowej działalności udawało się pozyskiwać fundusze na działania związane ściśle z organizacją Konkursów. W celu pozyskiwania środków na bieżącą działalność związaną z organizacją Konkursów Historycznych, Fundacja zwraca się bezpośrednio do instytucji państwowych z wnioskami o wsparcie, a także bierze udział w bieżących konkursach na realizację zadań o charakterze historycznym, patriotycznym i edukacyjnym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Analiza oraz recenzje merytoryczne prac konkursowych.	6 000,00		
2.	Obsługa informatyczna głosowania.	3 000,00		
3.	Wynajem sali oraz powierzchni magazynowych.	7 000,00		
4.	Catering.	10 000,00		

5.	Wynajem urządzeń i obsługa multimedialna w tym między innymi: oświetlenie, nagłośnienie, kamerzysta, streaming na FB, obsługa zoom z nieobecnymi gośćmi i drużynami, reżyserowanie widowiska, scenografia, postprodukcja plików, fotograf.	10 000,00		
6.	Występ artystyczny (dojazdy, grafiki na koncert, nagłośnienie).	5 000,00		
7.	Nagrody rzeczowe.	10 000,00		
8.	Grafiki na Galę Finałową (stworzenie plansz z nazwami szkół oraz nazwiskami uczniów, plansze z logami sponsorów, etc).	2 000,00		
9.	Poligrafia i wydruki (bannery, zaproszenia, torby na nagrody, dyplomy, podziękowania, etc).	4 000,00		
10.	Konferansjer.	2 000,00		
11.	Komplet lekcji - kurs wideo udostępniony uczestnikom konkursu.	15 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		74 000,00	10 000,00	64 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.