

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja im. Ludwika i Hipolita małżonków Wawelberg , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000933972 , Kod pocztowy: 02-042 , Poczta: Warszawa 65 , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Mochneckiego , Numer posesji: 4 , Numer lokalu: 77 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Ochota (dzielnica) , Strona www: https://wawelberg.org , Adres e-mail: foundation@wawelberg.org , Numer telefonu: 221191032 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Witold Zakrzewski Adres e-mail: wzakrzewski@wawelberg.org Telefon: 799109947

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Flâneur Warszawski - edycja wiosna/lato 2026			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.05.2026	Data zakończenia	29.07.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania

Oferent przeprowadza od 2 lat badania osób młodych w zakresie ich wiedzy na temat Warszawy jej historii oraz jej przestrzeni. Prowadzi też pilotażowe działania które spotykają się dużym zainteresowaniem. Flâneur Warszawski spotyka się dużym zainteresowaniem i potrzebą ze strony osób młodych.

Warszawa to miasto, które nigdy nie zasypia. W ciągłym zgiełku ulic, podziemnych przejść i przystanków autobusowych codziennie mijają się tysiące ludzi, często nie spoglądając na otoczenie ani na siebie nawzajem. Stolica kojarzy się z pośpiechem, z presją pracy i nauki, z miastem, które stale wymaga, byśmy biegli szybciej. W tym pędzie ginie jednak coś niezwykle ważnego – możliwość zatrzymania się, dostrzeżenia detalu, wsłuchania się w dźwięki miasta i spotkania drugiego człowieka.

Projekt Flâneur Warszawski rodzi się właśnie z tej potrzeby – by na nowo odkryć Warszawę nie jako anonimową przestrzeń codziennych obowiązków, lecz jako żywy organizm złożony z historii, miejsc i ludzi. Flâneur, spacerowicz, to ktoś, kto pozwala sobie na luksus powolnego kroku i uważnego spojrzenia. Ten sposób przeżywania miasta staje się w Warszawie czymś więcej niż tylko ciekawostką – to praktyka, która może uczyć mieszkańców uważnego oglądania przestrzeni miejskiej, budować poczucie wspólnoty i przywracać kontakt z przestrzenią, w której żyjemy.

Warszawa jest szczególnym miastem. Z jednej strony wciąż widoczne są w niej ślady przeszłości – od ruin ostańców, przez ocalałe kamienice i podwórka, po monumentalne budynki powojennej odbudowy. Z drugiej – dynamicznie zmienia się jej współczesne oblicze, wypełnione nowoczesnymi wieżowcami, nowymi osiedlami i odmienionymi dzielnicami. To miasto, które wciąż opowiada wiele historii, ale aby je usłyszeć, trzeba umieć się zatrzymać. Potrzeba więc narzędzia, które pozwoli mieszkańcom – młodym, dorosłym, seniorom – spojrzeć na Warszawę świeżym okiem i odkryć ją dla siebie na nowo.

Projekt ma wymiar społeczny jest miejski program edukacyjny oparty na spacerze, obserwacji i twórczej dokumentacji Warszawy. Warszawa to miejsce spotkań wielu kultur i pokoleń. Seniorzy noszą w pamięci obraz miasta, którego dziś już nie ma. Młodzież patrzy na Warszawę przez pryzmat nowoczesności, ale często nie zna jej warstw historycznych. Nowi mieszkańcy – przybysze z innych regionów Polski i świata – szukają swojego miejsca w tej przestrzeni. Flâneur Warszawski tworzy przestrzeń, w której te perspektywy się spotykają. Wspólny spacer, rozmowa, fotografia czy zapis dźwięków stają się mostem łączącym doświadczenia.

Wreszcie projekt odpowiada na potrzebę twórczości. W czasach, gdy jesteśmy zalewani gotowymi obrazami i komunikatami, ogromną wartością jest możliwość samodzielnego tworzenia – napisania krótkiego tekstu, wykonania zdjęcia, nagrania dźwięku. Uczestnicy uczą się patrzeć inaczej – nie tylko konsumować, ale też kreować. Dzięki temu powstaje wielowymiarowa dokumentacja Warszawy, której nie dałoby się stworzyć żadną inną metodą.

Nieprzypadkowo projekt ma formułę 90-dniową. Trzy miesiące to czas wystarczający, aby przeprowadzić warsztaty, cykl spacerów i przygotować materiał na wystawę, a jednocześnie na tyle krótki, aby utrzymać intensywność działań i koncentrację uczestników. Krótkoterminowy, ale dynamiczny program sprawia, że efekty są widoczne i mierzalne – powstaje materiał do publikacji, mapa spacerów i materiał na wystawę, które będą trwałym śladem projektu. Co ważne, 90-dniowy

okres doskonale wpisuje się w rytm roku szkolnego – zajęcia mogą być realizowane bez nadmiernego obciążania młodzieży i jednocześnie w naturalnym kalendarzu edukacyjnym. Projekt jest skierowany głównie do dzieci i młodzieży szkolnej, bo to właśnie młodzi warszawiacy potrzebują narzędzi, które pomogą im w uważnym doświadczaniu miasta. Młodzież najczęściej traktuje przestrzeń Warszawy jako „tło” dla szkoły, zajęć dodatkowych i życia online. Rzadko ma okazję spojrzeć na miasto inaczej niż funkcjonalnie. Tymczasem to właśnie w tym wieku najłatwiej rozwija się wrażliwość estetyczną i obywatelską. Dzięki projektowi młodzi ludzie nauczą się patrzeć na Warszawę uważniej, odkryją jej warstwy historyczne i kulturowe, rozwiną swoje umiejętności artystyczne i cyfrowe, a także poczują, że mogą być współtwórcami opowieści o swoim mieście. Flâneur Warszawski to więc nie tylko projekt kulturalny, ale i społeczny. To próba odzyskania dla warszawiaków – zwłaszcza młodych – tego, co w codziennym pędzie zostało utracone: ciekawości, więzi z miejscem i zachwytu nad detalem. To także propozycja, by nauczyć się doświadczać miasta nie tylko rozumem i funkcją, ale oczami flâneura – z czułością, uwagą i twórczą pasją.

Projekt wpisuje się w zadania edukacyjno-wychowawcze poprzez:

rozwój kompetencji społecznych i kulturowych,
kształtowanie postaw obywatelskich,
rozwój kreatywności i umiejętności cyfrowych.

Jest odpowiedzią na potrzebę działań zgłaszanych przez dzieci i młodzież uczestniczących w działaniach fundacji w ostatnich latach

Opis zadania

Projekt „Flâneur Warszawski” to gotowe, skalowalne narzędzie edukacji miejskiej dla dzieci i młodzieży, które w prosty i efektywny sposób rozwija kompetencje kulturowe, społeczne i cyfrowe. W krótkim, 90-dniowym cyklu zapewnia realne, mierzalne rezultaty: udział 40 uczestników, realizację warsztatów i spacerów edukacyjnych oraz powstanie trwałej publikacji dostępnej online. Projekt wykorzystuje przestrzeń miasta jako naturalne środowisko edukacyjne, bez konieczności kosztownej infrastruktury, co czyni go efektywnym kosztowo i łatwym do powielania. Działanie bezpośrednio odpowiada na potrzebę ograniczenia biernego korzystania z mediów przez młodzież i wzmacnia ich aktywne uczestnictwo w życiu miasta. Efekty projektu pozostaną dostępne po jego zakończeniu i mogą być wykorzystane w kolejnych działaniach edukacyjnych. Zadanie jest przygotowane do realizacji w sposób bezpieczny, dostępny i zgodny z celami polityk edukacyjnych m.st. Warszawy.

Projekt „Flâneur Warszawski – edycja wiosna/lato 2026” to 90-dniowy program edukacji miejskiej i kulturowej skierowany do dzieci i młodzieży z Warszawy.

Celem projektu jest rozwój kompetencji kulturowych, społecznych i twórczych poprzez aktywne poznawanie przestrzeni miasta oraz jej interpretację w kontekście historycznym i społecznym. Zadanie będzie realizowane na terenie m.st. Warszawy, w szczególności w dzielnicach: Śródmieście, Ochota, Wola, Mokotów.

Zakres zadania obejmuje:

1. rekrutację 50 uczestników,
2. realizację 3 warsztatów (fotograficzny, audio, kulturowy),
3. realizację 5 spacerów edukacyjnych,
4. opracowanie materiałów uczestników,

5. przygotowanie materiałów edukacyjnych,
6. przeprowadzenie ewaluacji projektu.

Warsztaty będą prowadzone przez edukatorów posiadających doświadczenie w pracy z młodzieżą. Spacerów będą realizowane w oparciu o przygotowane scenariusze edukacyjne.

Tematy spacerów obejmą m.in.:

- zmiany urbanistyczne Warszawy,
- historię przemysłową miasta,
- przestrzeń nadwiślańską,
- kontekst literacki,
- miejsca codzienności mieszkańców.

Rekrutacja zostanie przeprowadzona we współpracy ze szkołami oraz poprzez kanały komunikacyjne fundacji.

Rezultaty projektu będą miały charakter trwały – publikacja i materiały zostaną udostępnione online.

Projekt zakłada połączenie elementów edukacji kulturowej, sztuki i animacji społecznej. Działania będą realizowane w kilku wzajemnie uzupełniających się etapach:

1. Przygotowanie tras spacerów i rekrutacja uczestników

Na początku zostaną opracowane trasy spacerów tematycznych w różnych dzielnicach Warszawy – zarówno w tych najbardziej znanych, jak Śródmieście czy Mokotów, jak i w miejscach rzadziej odwiedzanych, takich jak Ochota czy przemysłowe fragmenty Woli. Dobór tras ma podkreślić wielowarstwowość miasta: współistnienie zabytków, architektury przedwojennej i powojennej i nowoczesnej tkanki miejskiej.

Równolegle przeprowadzona zostanie rekrutacja uczestników – szczególnie dzieci i młodzieży szkolnej, dla których projekt będzie okazją do nieformalnej edukacji kulturowej, a także dorosłych, którzy wzbogacą spacerów swoją pamięcią o dawny miasto.

2. Warsztaty twórcze - 3 warsztatów po 2 godziny każdy (łącznie 6 godzin):

Uczestnicy wezmą udział w cyklu warsztatów prowadzonych przez artystów, edukatorów i animatorów:

- warsztaty fotograficzne – młodzież nauczy się, jak dokumentować miasto za pomocą telefonu i aparatu, jak kadrować detale i jak patrzeć na przestrzeń oczami flâneura,
- warsztaty audio – nagrywanie pejzażu dźwiękowego miasta (tramwaje, bazy, dźwięki ulic), a także tworzenie krótkich podcastów,
- warsztaty historyczno-kulturowe – przybliżenie obrazu Warszawy w literaturze, sztuce i wspomnieniach mieszkańców.

Warsztaty nie będą miały wyłącznie charakteru dydaktycznego – mają inspirować uczestników do indywidualnego spojrzenia na miasto i do twórczości.

Warsztaty prowadzone przez:

fotografa/edukatora wizualnego
edukatora kulturowego
osobę z doświadczeniem w pracy z młodzieżą

3. Spacerzy Flâneur Walks

Elementem projektu jest cykl pięciu spacerów tematycznych, organizowanych w różnych częściach Warszawy. Każdy spacer będzie miał swój motyw przewodni:

- „Warszawa zmieniona” – odkrywanie architektury i urbanistyki, zmian jakie w niej nastąpiły w wyniku wojny (tu bardzo istotnym będzie spacer po ochocie gdzie przy odbudowie zmieniono budynki w okolicy pl. Narutowicza)
- „Śladami dawnych fabryk” – historia przemysłowej Woli, (zmiany które nastąpiły i miejsca w których już nie ma fabryk)
- „Spacer nad Wisłą” – odkrywanie przyrody, bulwarów i miejskich legend związanych z rzeką również w odniesieniu do malarstwa polskiego,
- „Warszawa literacka” – śladami pisarzy i poetów związanych z miastem, (inspiracją jest ekranizacja w Warszawie Lalki)
- „Miejsca codzienności” – podwórka, bazy, skwery i przestrzenie mniej znane, ale ważne dla mieszkańców.

każdy spacer: ok. 2,5–3 godziny
liczba uczestników: do 20 osób/spacer
prowadzenie: edukator + opiekun grupy

Spacerzy będą dokumentowane fotograficznie. Zostaną połączone z działaniami twórczymi: robieniem zdjęć, szkiców.

4. Opracowanie prac uczestników

Zgromadzone podczas warsztatów i spacerów materiały (fotografie, nagrania) zostaną zebrane i opracowane udostępniona za zgodą autorów online jako materiał edukacyjny.

Projekt Flâneur Warszawski ma charakter innowacyjny, bo nie jest tylko cyklem warsztatów czy spacerów, ale procesem twórczym, w którym miasto staje się pracownią i inspiracją. Jego unikatową wartością jest połączenie refleksji nad historią Warszawy, edukacji artystycznej i aktywizacji społecznej, a także fakt, że trwałe rezultaty materiału na publikację, materiał na wystawę i mapa spacerów – pozostaną w przestrzeni społecznej na dłużej niż sam okres realizacji projektu.

Harmonogram realizacji zadania Flâneur Warszawski

Okres (daty)

Dni projektu Zadania

1–10 maja 2026

dni 1–10 Przygotowanie tras spacerów w Warszawie (Śródmieście, Wola, Praga, Mokotów, Powiśle)

Rekrutacja uczestników (dzieci, młodzież, seniorzy)

Promocja projektu (plakaty, media społecznościowe, strona internetowa)

11–30 maja 2026

dni 11–30 Cykl warsztatów twórczych:

- Fotograficzne (dokumentowanie miasta)
- Audio (nagrywanie pejzażu dźwiękowego)
- Historyczno-kulturowe (Warszawa w literaturze i sztuce).

31maja – 30 czerwca 2026

dni 31–60

Organizacja i realizacja 3 spacerów tematycznych:

- „Warszawa modernistyczna”
- „Śladami dawnych fabryk”
- „Spacer nad Wisłą”

- Dokumentacja foto, audio.

1–15 lipiec 2026

dni 61–75

Organizacja i realizacja spacerów tematycznych:

- „Warszawa literacka”
- „Miejsca codzienności” (podwórka, bazary, skwery)

- Zbieranie materiałów od uczestników

16–26 lipiec 2026

dni 76–86

Opracowanie „Dziennika Flâneura Warszawskiego” (redakcja tekstów, wybór zdjęć, montaż nagrań audio)

- Przygotowanie publikacji w wersji drukowanej i elektronicznej (PDF)

27–29 lipiec 2026

dni 87–90

Spotkanie podsumowujące

- Ewaluacja działań (ankiety, dokumentacja).

Cele zadania

Cel główny:

Rozwój kompetencji kulturowych, społecznych i twórczych dzieci i młodzieży poprzez edukacyjne działania miejskie.

Celem projektu Flâneur Warszawski jest promowanie idei świadomego i twórczego odkrywania Warszawy poprzez praktykę spaceru (flâneure) który ma inspirować do poznawania nieznanymi miejsc i ich elementów oraz twórczej dokumentacji miasta. Projekt ma kształtować postawy młodych warszawiaków, uczyć ich patrzeć na przestrzeń w sposób refleksyjny, a jednocześnie rozwijać kompetencje artystyczne i obywatelskie.

Ma też zachęć młodych ludzi do włączenia się w ochronę dziedzictwa.

Cele szczegółowe:

1. Edukacja kulturowa i historyczna

Projekt umożliwi dzieciom, młodzieży i innym uczestnikom poznanie Warszawy w nowym wymiarze jako miasta warstwowego, złożonego z wielu epok i doświadczeń. Poprzez warsztaty i spaceru uczestnicy odkryją miejsca i historie, które często umykają w codziennym pośpiechu.

2. Rozwój kompetencji medialnych

Uczestnicy nauczą się dokumentować miasto różnymi formami ekspresji – fotografią z użyciem posiadanych urządzeń smartfonów i nagraniem audio. Dzięki temu rozwiną zarówno wrażliwość na otaczający ich świat, jak i praktyczne umiejętności cyfrowe oraz komunikacyjne.

3. Integracja międzypokoleniowa i społeczna

Projekt połączy młodzież, seniorów i dorosłych mieszkańców Warszawy. Spotkania w formie warsztatów i spacerów stworzą przestrzeń wymiany doświadczeń: młodzież spojrzy świeżym okiem, seniorzy podzielą się pamięcią, a dorośli – doświadczeniem życia w mieście.

4. Przeciwdziałanie pośpiechowi

Flâneur Warszawski uczy, że warto się zatrzymać, uważnie przyjrzeć otoczeniu i wsłuchać w miasto.

Dla dzieci i młodzieży

– przyzwyczajonych do szybkiego rytmu internetu i szkoły

– projekt będzie okazją do praktykowania uważnego i budowania głębszej relacji z przestrzenią, w której żyją.

5. Dokumentacja i upowszechnianie rezultatów

Zebrane fotografie i nagrania zostaną opracowane i udostępnione w formie online. Dzięki temu efekty projektu będą mogły służyć innym mieszkańcom i turystom także po zakończeniu programu.

6. Budowanie społeczności warszawskich flâneurów

Projekt zainicjuje proces powstawania grupy osób – zwłaszcza młodych warszawiaków, które w przyszłości będą kontynuować ideę uważnego odkrywania miasta. Uczestnicy, którzy poznają metodę flâneure i doświadczą jej wartości, będą mogli dalej działać samodzielnie i inspirować innych.

Celem dodatkowym jest:

1. Zwiększenie wiedzy o przestrzeni miejskiej Warszawy
2. Rozwój kompetencji analizy i interpretacji przestrzeni
3. Rozwój kompetencji medialnych (fotografia, audio)
4. Wzrost aktywności społecznej uczestników
5. Wytworzenie trwałych materiałów edukacyjnych
6. Wzmocnienie zaangażowania młodzieży w życie miasta

Projekt Flâneur Warszawski nie jest jedynie cyklem warsztatów i spacerów to zaproszenie do innego sposobu życia w mieście. Cele projektu obejmują zarówno edukację, rozwój artystyczny, integrację społeczną, jak i stworzenie trwałych rezultatów, które pozwolą mieszkańcom Warszawy szczególnie młodzieży odzyskać poczucie więzi z własnym miastem.

Adresaci (grupy docelowe)

dzieci (10–16 lat),

młodzież (17–20 lat)

dorośli (nauczyciele, opiekunowie),

łącznie 50 uczestników projektu.

Projekt zapewnia dostępność:

- udział osób z niepełnosprawnościami (brak barier architektonicznych w miejscach warsztatów)
- materiały w formie cyfrowej (PDF dostępny online)
- komunikacja prostym językiem
- możliwość dostosowania tempa pracy do potrzeb uczestników

poprzez:

- realizację warsztatów w miejscach dostępnych,
- dostosowanie tras spacerów,
- prosty język komunikacji,
- możliwość zgłaszania potrzeb indywidualnych,
- udostępnienie materiałów online.

Zakładane rezultaty realizacji projektu Flâneur Warszawski

Rezultatem projektu będzie przeprowadzenie 3 warsztatów po każdy po 2 godziny każdy i 5 spacerów po 2,5 - 3 godziny każdy, w których weźmie udział 40 uczestników. Zdobędą oni nowe doświadczenia i umiejętności w dokumentowaniu miasta poprzez różne formy ekspresji. Zgromadzone materiały zostaną opracowane i udostępnione w formie elektronicznej online w systemie publikacji treści fundacji z wykorzystaniem informacji na stronie internetowej. Publikacja ta pozostanie trwałym śladem działań projektowych i będzie dostępna również po zakończeniu programu.

Projekt zakłada osiągnięcie następujących rezultatów:

- realizacja 3 warsztatów edukacyjnych,
- realizacja 5 spacerów miejskich,
- udział 40 uczestników,
- opracowanie publikacji elektronicznej,
- stworzenie dokumentacji fotograficznej i audio,
- przeprowadzenie ewaluacji projektu.

Trwałość i ewaluacja

projekt zakończy się publikacją i raportem ewaluacyjnym, a efekty pozostaną dostępne online w systemie publikacji treści fundacji z wykorzystaniem informacji na stronie internetowej.

Ewaluacja pozwoli na rzetelną ocenę skuteczności i jakości projektu, a trwałość jego rezultatów zagwarantuje, że efekty nie zakończą się wraz z ostatnim dniem programu. Publikacja, mapa spacerów i dokumentacja online będą dostępne jeszcze długo po zamknięciu działań, a społeczność uczestników będzie mogła samodzielnie kontynuować ideę Flâneur Warszawski.

Projekt został przygotowany w sposób spójny i adekwatny do potrzeb grupy docelowej, a zaplanowane działania mają charakter konkretny, realistyczny i możliwy do realizacji w założonym czasie. Na szczególne podkreślenie zasługuje wykorzystanie przestrzeni miejskiej jako środowiska edukacyjnego oraz połączenie działań warsztatowych z aktywnością terenową. Oferta zakłada osiągnięcie mierzalnych rezultatów, w tym udział określonej liczby uczestników,

realizację działań edukacyjnych oraz powstanie trwałych materiałów dostępnych po zakończeniu projektu, co zwiększa jego wartość społeczną i edukacyjną.

Projekt jest efektywny kosztowo, a jego konstrukcja umożliwia jego powielanie w kolejnych edycjach, co świadczy o jego potencjale rozwojowym.

Oferent posiada doświadczenie adekwatne do zakresu planowanego zadania oraz zasoby umożliwiające jego prawidłową realizację.

Miejsce realizacji

m. st. Warszawa (dzielnice Śródmieście, Ochota, Wola, Mokotów)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba przeprowadzonych warsztatów twórczych	1 × fotograficzne (2 godziny) 1 × audio (2 godziny) 1 × historyczno-kulturowy (2 godziny)	Listy obecności uczestników, dokumentacja fotograficzna i materiałowa
Liczba zrealizowanych spacerów tematycznych	5 spacerów w różnych dzielnicach Warszawy	Harmonogram realizacji, dokumentacja fotograficzna i audio
Liczba uczestników	50	Listy elektroniczna uczestników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja im. Ludwiki i Hipolita małżonków Wawelberg ma swoje korzenie w XIX wieku, kiedy to Hipolit Wawelberg, przedsiębiorca i filantrop, powstaniec styczniowy postanowił zbudować osiedle mieszkaniowe w Warszawie. W 1898 roku powstało pierwsze osiedle przy ulicy Górczewskiej 15, stanowiące innowacyjne rozwiązanie na ówczesną skalę.

Hipolit Wawelberg i jego żona Ludwika mieli szerokie spojrzenie na rozwój społeczny i postanowili stworzyć fundację, która wspierałaby mieszkańców wybudowanych osiedli. Fundacja miała na celu zapewnienie mieszkańcom kompleksowego programu społecznego, obejmującego edukację, zdrowie, kulturę i rozwój społeczny.

Wkrótce po powstaniu fundacji, Hipolit Wawelberg i Ludwika Wawelberg zaangażowali się w wiele inicjatyw społecznych. Jednym z ważnych przedsięwzięć było powołanie Instytutu Tanich Mieszkań, który oferował przystępne ceny mieszkań dla osób o niższych dochodach. W ten sposób Wawelbergowie dążyli do poprawy warunków mieszkaniowych i podniesienia jakości życia

społeczności lokalnej.

Niestety, wybuch II wojny światowej przerwał działalność Fundacji. Pomimo tego, Hipolit Wawelberg kontynuował swoje zaangażowanie społeczne w tajnym ruchu oporu. W szkole zawodowej, założonej przez Wawelberga, uczyli się młodzi bohaterowie Szarych Szeregów, którzy później odegrali ważną rolę w polskim ruchu oporu. Szkoła stała się miejscem konstrukcji i produkcji karabinów dla konspiracyjnych potrzeb państwa podziemnego.

Po zakończeniu wojny, los Fundacji im. Ludwika i Hipolita małżonków Wawelberg podzielił się tragicznie. Władze Polski Ludowej przejęły majątek fundacji wraz z dwoma osiedlami. W 1950 roku, spadkobiercom fundatorów zasugerowano opuszczenie Polski, a Fundacja przestała istnieć. Jednak w 2015 roku, dzięki staraniom Fundacja została reaktywowana. Jej celem jest kontynuowanie misji społecznej, którą zapoczątkował Hipolit Wawelberg w XIX wieku. Fundacja im. Ludwika i Hipolita małżonków Wawelberg odzyskała swój status jako podmiot działający na rzecz społeczności lokalnej, wspierając edukację, kulturę, zdrowie i inne obszary rozwoju społecznego.

Od momentu reaktywacji Fundacji, jej dziedzictwo i tradycja były kontynuowane. Znak rozpoznawczy Fundacji, składający się z połączonych liter F i W, pozostał niezmienny od XIX wieku i symbolizuje jej związki z Hipolitem i Ludwiką Wawelbergami oraz ich oryginalnym celem społecznym.

Dzięki reaktywacji Fundacji im. Ludwika i Hipolita małżonków Wawelberg, ich ideały i działania są kontynuowane, przyczyniając się do społecznego rozwoju i poprawy warunków życia mieszkańców.

Od 2021 fundacja oficjalnie obecna jest jako podmiot prawa Polskiego. Realizując dwa projekty społeczno-kulturalne we współpracy z innymi organizacjami.

Projekt WAWELBERG mający na celu przybliżenie działalności społecznej rodziny Wawelbergów – w ramach którego m. in. powstanie film fabularny i dokumentalny.

Projekt SZKOŁA TECHNICZNA – mający na celu przybliżenie działalności edukacyjnej Wawelbergów oraz uruchomienie średniej i wyższej szkoły technicznej .

Po za granicami Polski fundacja prowadziła działania edukacyjne dla dzieci i młodzieży zgodnie ze swoimi celami oraz prowadziła działania pomocy osobom wykluczonym.

Fundacja w Polsce i po za granicami Polski jest partnerem kilkunastu organizacji pozarządowych prowadząc z nimi wspólne projekty oraz je wspierając.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja dedykuje swoje działania dla osób zainteresowanych rozwijaniem swoich pasji i zaspokajaniem ciekawości poznawczej. Poprzez organizację różnorodnych zajęć i warsztatów, stara się umożliwić uczestnikom odkrycie czegoś nowego i rozwinięcie swoich zainteresowań. Nie ma ograniczeń wiekowych, ponieważ fundacja swoje propozycje do osób w różnym wieku. Wierzymy, że pasja i chęć poznawania nie mają granic wiekowych, dlatego każdy, niezależnie od wieku, jest mile widziany. Zrozumiane jest, że różne grupy wiekowe mogą mieć odmienne zainteresowania, dlatego organizowane są różnorodne zajęcia, które mają sprostać tym różnicom. Celem fundacji jest dostarczenie szerokiego wachlarza możliwości, tak aby każdy zainteresowany mógł znaleźć coś interesującego dla siebie. Nie stawia się ograniczeń, nie skupiając się jedynie na wąskich dziedzinach. Przeciwnie, fundacja dąży do tworzenia przestrzeni, w której to same zainteresowania

osób uczestniczących budują program zajęć i warsztatów. Oznacza to, że szeroki zakres tematów i dziedzin może zostać objęte działaniami fundacji, zgodnie z zainteresowaniami i pasjami uczestników zajęć. Fundacja rozumie, że rozwijanie pasji i zainteresowań jest kluczowe dla pełnego i satysfakcjonującego życia. Zajęcia i warsztaty prowadzone przez nią mają na celu stworzenie atmosfery inspirującej, sprzyjającej nauce i rozwojowi. Poprzez te interaktywne formy edukacji i angażowania się w działania praktyczne, uczestnicy mają możliwość rozwinięcia swoich umiejętności i odkrycia nowych obszarów wiedzy. Fundacja angażuje się w społeczność, zapewniając przestrzeń dla osób zainteresowanych rozwijaniem swoich pasji. Jej działania mają na celu inspirowanie, zachęcanie i wspieranie uczestników w ich dążeniu do poznawania nowych rzeczy. Bez względu na to, czy ktoś jest młodym odkrywcą czy dojrzałym pasjonatem, fundacja stara się być miejscem, w którym każdy może znaleźć coś, co go zainteresuje i rozwijać się na własnych warunkach. Warto podkreślić, że rozwijanie zainteresowań i pasji jest nie tylko przyjemne, ale może także mieć pozytywny wpływ na rozwój osobisty i kreatywność. Fundacja, oferując różnorodne zajęcia i warsztaty, stawia na edukację i wspiera rozwój uczestników. Dzięki organizacji różnorodnych zajęć i warsztatów, fundacja daje możliwość uczestnikom znalezienia czegoś, co ich fascynuje i inspiruje. Bez ograniczeń wiekowych, a jedynie opierając się na zainteresowaniach, fundacja tworzy przestrzeń, w której rozwijają się pasje i otwierają nowe horyzonty wiedzy dla wszystkich zainteresowanych.

Fundacja od początku reaktywacji w roku 2015 prowadzi zgodnie z ideą jej patronów działalność społeczną i edukacyjną.

W latach 2015- 2024 przeprowadziła ponad 350 godzin rocznie zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w tym zajęć z poznawania nowych technologii

W roku 2020 i roku 2021 przeprowadziła fundacja po konsultacjach z pedagogami i psychologami pierwsze zajęcia tworzenia gier miejskich w których wraz z pedagogami uczestniczyła młodzież w wieku 15 - 18 lat.

Od początku swojego istnienia a następnie po reaktywacji fundacja skupia swoją działalność na wsparciu procesu edukacyjnego w tym wprowadzenia w sferę edukacji ciekawych form warsztatowych i innowacji.

W latach 2015 - 2018 fundacja przeprowadziła warsztaty z tworzenia atrakcyjnych zajęć dla pedagogów nauczania początkowego. Od lat współpracuje fundacja z organizacjami młodzieżowymi na terenie Izraela i USA.

Po utworzeniu fundacji jako podmiotu prawa polskiego fundacja nawiązała współpracę ze studentami pedagogiki na APS w Warszawie oraz kierunkach pedagogicznych w Łodzi. Efektem tego jest przeprowadzenie warsztatów na temat gier miejskich i atrakcyjnych form edukacji dla grupy studentów oraz uczniów jednej ze szkół warszawskich czego efektem jest powstanie dwóch gier miejskich które w roku 2022 zostały upowszechnione i są elementem atrakcji turystycznej Warszawy w ramach działalności jednej z spółek przewodnickich.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe w Polsce to:

a) dr inż. Witold Zakrzewski z wykształcenia prawnik i inżynier telekomunikacji, działacz organizacji pozarządowych od 1989 roku, ukończył studia wyższe w Polsce i Izraelu, był stypendystą The

Technion – Israel Institute of Technology w roku 2023 uzyskał tytuł doktora w zakresie technologii sztucznej inteligencji i technologii informatycznych. Od 1989 roku uczestniczy w życiu wielu organizacji pozarządowych w Polsce. Egzaminator na licencje amatorską w ramach amerykańskiego Federal Communications Commissio. Od 30 lat licencjonowany polski krótkofalowiec organizator kursów krótkofalarskich. Organizator wielu akcji krótkofalarskich w tym akcji od 10 lat popularyzującej na pasmach amatorskich historię Powstania w Getcie Warszawski oraz osobę Stefana Starzyńskiego bohaterskiego Prezydenta m. st. Warszawy. Od ponad 10 lat Prezes Fundacji OPOR i od reaktywacji Prezes Fundacji im. Ludwika i Hipolita Wawelberg fundacji której początki sięgają roku 1898. Od 2018 doradca programu edukacyjnego największej instytucji na świecie zajmującej się historią Holocaustu. Od 2019 roku członek zespołu doradców Kahol Lavan, pracował równocześnie dla administracji publicznej Izraela. Od 12 lat inicjator programów edukacyjnych Fundacji OPOR oraz inicjator programów edukacyjnych Fundacji Wawelberga. Uczestnik komisji konkursowych oceniających wnioski w ramach konkursów w Ministerstwie Spraw Zagranicznych i Ministerstwie Obrony Narodowej. Inicjator reaktywacji Klubu Krótkofalowców w najstarszej średniej szkole technicznej w Polsce. Członek Rady Działalności Pożytku Publicznego przy Przewodniczącym Komitecie ds. Pożytku Publicznego w latach 2015 - 2018. Instruktor harcerski.

osoba odpowiedzialna za organizację i koordynację działania

b) mgr Andrzej Chybowski pedagog specjalności resocjalizacja, animator kultury, działacz społeczny, artysta plastyk. Prezes Stowarzyszeni Mieszkańców i Przyjaciół Kolonii Wawelberga najstarszego osiedla socjalnego w Warszawie wybudowanego pod koniec XIX w na Warszawskiej Woli przy ul. Górczewskiej 15. Animator działań społecznych społeczności lokalnej, inicjator i twórca wystawy Wawelberczycy. Popularyzator osoby Hipolita Wawelberga i Wyższej Szkoły Technicznej im. Wawelberga i S. Rotwanda. Organizator rokrocznego Festiwalu Ludwika i Hipolita imprezy edukacyjno – kulturalnej na Woli. Twórca SPOŁECZNEGO UNIWERSYTETU HISTORII WOLI

osoba odpowiedzialna za organizację warsztatów oraz organizację spacerów

c) hm. Piotr Stanisławski HR instruktor harcerski, Były członek Głównej Kwatery Związku Harcerstwa Polskiego (zarządu ZHP), Szef Inspektoratu łączności Głównej Kwatery Związku Harcerstwa Polskiego, inicjator harcerskiej akcji krótkofalarskiej NIEPODLEGŁA, wieloletni komendant Złotu Grunwaldzkiego. Szef Harcerskiego Klubu łączności „Kawiarenka pod Globusem” w Szkole Podstawowej na Warszawskim Żoliborzu.

osoba odpowiedzialna za pracę z młodzieżą

d) dr Omer Jankielewicz psycholog koordynator zespołu psychologicznego fundacji. Pracownik instytutu edukacyjnego zajmującego się sztuczną inteligencją i jej wpływem na dzieci i młodzież. Praca doktorska na temat wpływu nowych technologii na postawy i zachowania dzieci i młodzieży.

ewaluacja projektu

e) dr inż. Zeew Zvi Jaskowicz inżynier telekomunikacji i systemów informatycznych absolwent The Technion – Israel Institute of Technology programista i współtwórca dwóch StartUp'ów technologicznych, wykładowca akademicki, dyrektor programowy fundacji.

obsługa techniczna projektu

f) wolontariusze fundacji (20 osób) i partnerskich organizacji oraz zespół programistów i informatyków związanych między innymi z firmą DELL

wsparcie przy organizacji warsztatów

1. Zasoby rzeczowe fundacji które będą użyte w realizacji projektu:

1. wyposażenie biurowe fundacji
2. biuro fundacji
3. pomieszczenia wykorzystywane do prowadzenie warsztatów na Woli, Ochocie , Śródmieściu

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja projektu (obsługa rekrutacji, koordynacja terminów warsztatów i spacerów)	2 000,00		
2.	Honoraria prowadzących warsztaty i spacerów	5 600,00		
3.	opracowanie materiałów edukacyjnych	1 350,00		
4.	Materiały promocyjne i strona www	650,00		
5.	Koszty techniczne (nagrania, sprzęt, obsługa księgową zadania)	400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.