

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Furiosa , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001233612 , Kod pocztowy: 02-759 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Warneńska , Numer posesji: 4 , Numer lokalu: 78 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Mokotów (dzielnica) , Strona www: furiosawarszawa (instagram) , Adres e-mail: adriana.mica@gmail.com , Numer telefonu: 691311593 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adriana Mica Adres e-mail: a.mica@uw.edu.pl Telefon: 691311593

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Fighterki fighterkom: upowszechnianie wiedzy i aktywności w zakresie kobiecych sportów walki oraz zdrowego stylu życia			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	16.09.2026	Data zakończenia	14.12.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

„Fighterki fighterkom” to projekt edukacyjny poświęcony początkowej fazie rozwoju pierwszej kobiecej ligi sportów walki w Warszawie – „Furiosa” – oraz towarzyszącym jej działaniom o charakterze emancypacyjnym.

Projekt przybliży, w jaki sposób sport i sztuki walki mogą wzmacniać pozycję kobiet i młodych dziewcząt, sprzyjać integracji lokalnych społeczności oraz wspierać popularyzację praw kobiet. Jednocześnie pokazuje wpływ tych działań na kształtowanie stylu życia – od wyborów związanych z wyglądem i wizerunkiem, po nawyki żywieniowe i sposób korzystania z mediów.

W ramach projektu powstaną materiały wizualne (zdjęcia), wywiady oraz krótki film dokumentalny, przedstawiające doświadczenia zawodniczek startujących w trzech dyscyplinach: boksie, kickboxingu i boksie tajskim. Materiały te ukażą proces rozwoju kobiecych sportów walki, wzrost widoczności zawodniczek oraz budowanie bezpiecznego i wspierającego środowiska opartego na świadomości praw kobiet.

Projekt podejmuje również refleksję nad mniej widocznymi aspektami funkcjonowania kobiet w sportach walki. Obok ich roli jako przestrzeni emancypacji i przełamywania stereotypów płciowych, wskazuje na nadal obecne mechanizmy marginalizacji, w tym nierówności finansowe i ograniczoną gratyfikację symboliczną.

Celem projektu jest poszerzenie rozumienia kobiecych sportów walki nie tylko jako formy aktywności fizycznej, lecz także jako stylu życia, obejmującego kwestie tożsamości, wizerunku, bezpieczeństwa i dobrostanu psychicznego. Projekt uwzględnia także szerszy kontekst społeczny – zaangażowanie trenerów, rówieśników i rodzin – pokazując, że wpływ tej aktywności wykracza poza same zawodniczki.

Miejsce realizacji

Warszawa

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

Kobieca liga fighterska „Furiosa”, listopad 2026	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów: Organizacja cyklu pojedynków kobiecych w trzech dyscyplinach sportów walki (boks, kickboxing, boks tajski) z udziałem klubów warszawskich oraz zaproszonych klubów regionalnych.	Realizacja co najmniej 14 pojedynków transmitowanych na żywo, dokumentowanych za pomocą streamingu online - zaangażują dużą publiczność. Źródło weryfikacji: nagranie transmisji (YouTube), dokumentacja wydarzenia.
Projekt fotograficzny	Artystyczno-dokumentacyjna realizacja projektu fotograficznego przedstawiającego rywalizację sportową oraz styl życia zawodniczek i ich otoczenia (trenerzy, grupy wsparcia, kibice).	Publikacja zdjęć w mediach społecznościowych oraz organizacja wystawy fotograficznej. Źródło weryfikacji: profile w mediach społecznościowych Fundacji Furiosa, dokumentacja wystawy (Galeria na Schodach IPSiR UW, grudzień 2026).
Krótki film	Produkcja krótkiego filmu (do 3 minut) o doświadczeniu kobiet uczestniczących w lidze „Furiosa”, opartego na wywiadach, ukazującego styl życia oraz znaczenie sportów walki w kształtowaniu postaw i tożsamości.	Publikacja filmu w mediach społecznościowych oraz na platformie YouTube. Źródło weryfikacji: link do filmu, statystyki wyświetleń.
Zwiększenie widoczności kobiecych sportów walki (rezultat wizerunkowy / zasięgowy)	Upowszechnienie wizerunku kobiet w sportach walki poprzez działania medialne i publikację materiałów projektowych.	Analiza statystyk mediów społecznościowych i platform streamingowych. Źródło weryfikacji: statystyki (zasięg, wyświetlenia, zaangażowanie).

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja jest nowo powstałą organizacją, której działalność koncentruje się na upowszechnianiu edukacji w zakresie kultury fizycznej, sportu oraz praw kobiet.

Do głównych celów statutowych fundacji należą:

upowszechnianie wiedzy i aktywności w obszarze sportu, w szczególności sportów walki wśród dziewcząt i kobiet;

wspieranie uczestnictwa kobiet w wydarzeniach i inicjatywach sportowych;

organizacja wydarzeń sportowych oraz działań promujących zasady fair play, rozwój osobisty i wzmacnianie kompetencji społecznych;

zwiększanie widoczności sportswomen oraz budowanie bezpiecznego, wspierającego środowiska opartego na świadomości praw kobiet.

Fundacja podejmuje działania na rzecz wzmacniania pozycji kobiet poprzez sport, traktując aktywność fizyczną jako narzędzie rozwoju, integracji społecznej oraz budowania poczucia sprawczości.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja opiera swoją działalność na doświadczeniu zespołu w realizacji wydarzeń i inicjatyw na styku sportu i kultury, ze szczególnym uwzględnieniem sportów walki oraz działań artystycznych i społecznych.

W latach 2020–2023 członkowie zespołu realizowali cykl wydarzeń sportowo-kulturalnych, w tym m.in. sparingi szachobokerskie organizowane w przestrzeniach klubowych i miejskich w Warszawie. Inicjatywy te łączyły aktywność fizyczną z elementami kultury i edukacji, przyczyniając się do popularyzacji niszowych dyscyplin sportowych. Działania te były również przedmiotem materiałów medialnych, w tym audycji Polskiego Radia.

<https://www.polskieradio.pl/adriana-mica/tag192922>

Zespół posiada także doświadczenie w realizacji projektów miejskich i społecznych. W 2023 roku współtworzył inicjatywę w ramach budżetu partycypacyjnego, której efektem było powstanie przestrzeni sportowo-rekreacyjnej pod mostem Siekierkowskim w Warszawie.

<https://warszawa.wyborcza.pl/warszawa/7,54420,30416175,pod-mostem-siekierkowskim-powstala-nowa-przestrzen-sportowo-rekreacyjna.html>

<https://przegladSPORTOWY.onet.pl/szachy/szachoboks-krew-kapie-na-szachownice-sprawdzilismy-brutalny-sport-dzentelmenow/5s8nqvg>

Istotnym obszarem kompetencji zespołu są działania z zakresu kultury i komunikacji wizualnej.

Członkowie fundacji realizowali oraz współtworzyli projekty fotograficzne i artystyczne, w tym wystawę „Szachoboks: Od francuskich komiksów do warszawskich siłowni”, prezentowaną w 2022 roku w Galerii Uniwersytetu Warszawskiego.

Jakość realizowanych projektów została potwierdzona nagrodami w IX Polskim Konkursie Fotografii Sportowej (2022), w tym I miejscem za serię zdjęć oraz Grand Prix (fot. Daniel Wiśniewski).

<https://chorzowianin.pl/2022/11/05/mat-albo-nokaut-zobacz-najlepsze-sportowe-zdjecia-roku/>

Działania zespołu były opisywane w mediach ogólnopolskich i branżowych, co potwierdza ich zasięg oraz znaczenie w kontekście promocji sportu i kultury.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania wykorzystane zostaną następujące zasoby:

- sprzęt audiowizualny – niezbędny do dokumentacji fotograficznej i filmowej wydarzenia (aparaty, kamery, sprzęt do nagrywania dźwięku);
- zaplecze techniczne i dostęp do internetu – umożliwiające transmisję wydarzenia na żywo oraz publikację materiałów w mediach społecznościowych;
- infrastruktura warszawskiego klubu sztuk walki – obejmująca przestrzeń treningową i ring, wykorzystywane do organizacji pojedynków oraz realizacji materiałów projektowych.

Realizacja zadania opiera się również na zaangażowaniu zespołu organizacyjnego oraz współpracy z trenerami i środowiskiem sportów walki w Warszawie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Materiały promocyjne (odzież sportowa (rashguardy / koszulki sportowe)) dla uczestniczek, ok. 50 szt.)	5 000,00		
2.	Realizacja projektu fotograficznego (wykonanie zdjęć, selekcja, obróbka)	1 500,00		
3.	Montaż i postprodukcja krótkiego filmu (do 3 min)	2 000,00		
4.	Projekt graficzny i przygotowanie materiałów promocyjnych (grafiki, identyfikacja wizualna)	1 500,00		
5.	Realizacja transmisji wydarzenia (obsługa techniczna i streaming)	1 500,00		
6.	Przygotowanie i druk materiałów na wystawę fotograficzną	1 500,00		
7.	Koordinacja projektu	800,00		
8.	Promocja wydarzenia (social media / reklama online)	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14 800,00	10 000,00	4 800,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; (*fakultatywny*)

2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
 3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
 4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.